

首次引入“互联网+AI”监管手段 三部门联合部署保健食品护老行动

本报讯(记者 张文利)近日,市场监管总局、工业和信息化部、民政部联合印发《保健食品护老提升专项行动工作方案》,围绕优化审批服务、严格生产管控、整治市场秩序和推动高质量发展等四个方面提出19条具体措施,明确到2026年底基本实现保健食品市场准入更加严格高效、老年消费环境更加安全放心。

方案中首次明确提出推动行业提升的一系列政策措施,通过实施“双进双升”工程和“互联网+AI监管”等创新手段,严厉打击直播带货、私域营销中的虚假夸大宣传问题,同时支持企业利用生物制造技术研发适老化产品,推动保健食品行业走向规范化与高质量发展。

作为保健食品消费大省,浙江近年来在老年消费市场

治理方面已有先行探索。2025年,省消保委开展了一次针对老年群体短视频购物行为的专项调查。结果显示,保健食品是老年人在短视频平台购买最多的品类之一,近44%的老年消费者每周至少下单一次,77.99%的受访者曾因视频宣称“可替代药品治疗疾病”或“对治疗有益”而下单。调查还发现,部分短视频平台存在审核不严、售后维权难、商家信息隐匿等问题,反映出老年保健食品线上销售环节的监管短板。

针对上述问题,浙江部分地区已开始尝试相关治理手段。据了解,省消保委建议平台建立老年人消费纠纷快速处理通道,为老年人维权提供便利;杭州市上城区直播电商数字治理平台推进“互联网+AI监管”,对直播和短视频内

容进行实时关键词过滤和风险预警;在产业端,浙江已有保健食品企业着手研发适老化产品,如小剂量包装、语音说明标签、防误食设计等,响应方案中提出的“推动适老化保健食品研发生产”要求。

“此次专项行动的核心是‘治乱’与‘扶优’并重。”浙江财经大学管理学院副教授赵昶指出,未来三年能够适应监管升级、主动拥抱技术赋能和老龄化需求的企业,将在行业洗牌中占据先机。他还建议,在数字化监管之外,还应加强线下社区科普和消费教育,帮助老年人提升辨别能力;同时鼓励企业加快适老化产品创新,让技术真正服务于老年群体的实际使用习惯。只有监管与产业双向发力,才能构建更安全、更友好的老年保健食品消费环境。

普陀区 “航行的医馆”暖人心

本报讯(许南涛)近日,在宁波大学附属第一医院,来自舟山市普陀区蚂蚁岛90岁的应阿公顺利摘下纱布。此前他受到重度白内障困扰,在该院蚂蚁岛籍眼科专家李波的免费诊治下,术后视力恢复至0.3。

今年,当地创新推出“航行的医馆”服务模式,集结近40名覆盖十余个专科的专家,每月至少返乡开展一次义诊。截至目前,义诊活动已开展十余场,服务群众近500人次。

桐庐县 “无人车”成好帮手

本报讯(共享联盟·桐庐周敏洁)近日,一辆彩色的无人车出现在杭州市桐庐县城南街道仁智村“都馒头幸福家园”门口。“佩奇来了。”老人们看到这熟悉的身影纷纷起身。

老人们口中的“佩奇”是桐庐县今年4月上线的“佩奇快跑”智能无人车。每天10时左右,这辆无人车便会沿着预设路线精准穿行,将中央厨房烹制好的热乎饭菜,准时送达仁智村等助餐点位,重点保障高龄、独居、失能等老年群体的就餐需求。

义乌市 康享晚年 兴趣无限

本报讯(记者 童荟颖)近日,义乌市福田街道联港社区党群服务中心内,一场传统面食制作活动热闹开展。

活动现场,巾帼志愿者从和面、揉面、醒面,到塑形、捏褶成型,耐心示范,细致指导。本次面点活动是社区“康享晚年·兴趣无限”特色品牌的具体实践。

网传“老人带娃每月领补贴”?

00后说真相



本报讯(韩承乙)“老人带娃每月可领补贴,不看户籍按月发放。”近日,这类信息在网上热传,引发不少家庭关注。记者核实发现,国家层面并未出台相关政策,网传内容系对现行国家育儿补贴政策的误读、拼凑和夸大,属不实信息。

首先,所谓“政策”并无任何文件文号、发布机关或官方链接,多地卫健部门明确表示从未接到或出台类似文件。网传说实为对国家育儿补贴制度的张冠李戴:2025年7月公布的方案明确,补贴发放对象是“0至3岁婴幼儿”,而非祖父母或外祖父母,且普遍



图据AI生成

与户籍挂钩。

造谣者还捏造了“老人须为主要照料人,每周照料不少于20小时”“每月10至15日直接打到银行卡”等细节,纯属虚构。

业内人士指出,隔代照料在我国虽普遍,老人的付出值得尊重,但就此发放补贴不符合公共财政逻辑。育儿成本

的分担,更需要托育服务、产假制度、弹性工作制等多方面政策协同推进。

专家提醒,公众获取政策信息应以官方发布为准,切勿轻信网上来路不明的传言。



视频号



抖音号