

退休工人用 AI 记录时代故事

造粒塔动画视频唤醒一代“巨化人”回忆



扫码看视频

本报记者 夏凌
通讯员 邱妍文

近日,一组“造粒塔下的故事”动画视频在微信朋友圈火了,短短两天,视频播放量突破2万人次,留言百余条。视频中,一座造粒塔高耸入云,工友们转动阀门,高喊着“快一点,再快一点”……半个世纪前的衢州化工厂(现巨化集团公司)职工生活场景在动画中被一一还原,勾起了不少老“巨化人”的回忆。4月4日,记者联系到视频创作者——66岁的姜涵,他在巨化集团工作了43年。

造粒塔的每级扶梯 都有我们的脚印

1977年,高中毕业后的姜涵进入衢州化工厂合成氨分厂尿素车间。不久后,厂里新建了一套更为先进的“11万吨水溶液全循环颗粒尿素装置”,造粒塔是其中的核心设备,也是巨化的标志性建筑之一。

“车间的每一只阀门上都留下了我们的手印,造粒塔的

每一级扶梯上都留下了我们的脚印。”姜涵笑着回忆,宏阔的厂区风貌、操作台前的问答、机器轰鸣的生产场景等,如今仍历历在目。

2017年,这座72米高的造粒塔因企业转型升级要被爆破拆除。消息传来,许多老员工都十分不舍,纷纷赶去合影留念,跟这个生产装置做最后的告别。

借助 AI 还原青春场景

去年,姜涵在衢州老年大学学习了AI技术课程,发现这些新科技制作视频十分便捷,埋藏心底多年的念头开始萌动。“从去年10月开始,我就暗自谋划要制作系列动画视频。”姜涵说,今年春节期间,他正式投入这一“大工程”。

然而制作动画之路并不如他想象的“一键生成”那样简单。他前后用了豆包、即梦、元宝等多个App,每一个细节都反复推敲。姜涵说,一段短短几分钟的视频,他往往要花上一周时间制作。为了避免肖像权问题,他还将视频里的人物形象统一处理成卡通

风格,反而增添了几分趣味。

目前该系列动画已制作两集,姜涵将它们发在朋友圈里,受到不少老工友的热捧与转发。

坚持学习 保持对新事物的热情

用AI创作视频不是姜涵的一时兴起,他的学习之路几乎贯穿半生。

在巨化工作期间,他便凭借刻苦钻研精神,在厂里的比赛中取得优异成绩,选调生产调度室,负责协调全厂十多个车间及公用工程的运转;调入计划处后,他又自学BASIC和FoxBase数据库语言,主导开发的“计划优化决策支持系统”,使原本两个月的工作量缩短到1周内完成。

退休后,姜涵进入衢州老年大学,学习太极拳、国画、短视频制作。2025年,AI工具迅速发展,他先是用AI润色文章、写诗,后来尝试用豆包、元宝等App制作视频。

如今,他正计划继续推出“造粒塔下的故事”动画的第三集——青年突击队。

舟山市 馆校协同育新苗

本报讯(许南涛 通讯员王芳)近日,浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院联合舟山博物馆、沈家门第四小学,在普陀非遗馆举办“东海寻鲜记·春寻川乌”研学活动。活动以舟山特色马鲛鱼“川乌”为主题,设置菜场实践、知识课堂、非遗游戏等环节。未来,学校将继续深挖海洋文化与非遗资源,开发更多有温度的研学课程,助力青少年健康成长。

龙泉市 温情关爱孤独症儿童

本报讯(通讯员王丹)4月2日,龙泉市关工委联合夕阳颂爱心协会在培智学校开展“提质全生涯服务供给,聚焦孤独症家庭支持与成年服务”主题关爱活动。关工委工作人员和夕阳颂爱心协会的银龄志愿者为小朋友们系上象征陪伴的蓝丝带,并与他们携手在画布上共按蓝色手印,绘就“携手同行”的温暖画卷。随后,组织引导小朋友们进行“彩虹风筝”“协作绘画”等互动游戏。

柯桥区 银发族乐享数字生活

本报讯(通讯员沈俊杰)4月2日,在绍兴市柯桥区老年大学的阶梯教室里,刚进教室的授课讲师陈杭君被热情的学员们里三层外三层地围了个水泄不通。甚至还没有到上课时间,学员们就已早早在教室里等着老师来指导。这热闹的一幕,正是柯桥区老年大学总校今年新开设的“AI创作与生活”课程正式开课的场景。该课程每周定期开课,持续为学员提供专业指导,助力银发族轻松玩转AI,帮助学员解锁数字生活新乐趣。

首批“银发文旅推荐官”上线

用镜头捕捉平湖春日之美



平湖“银发文旅推荐官”
受访者供图

本报讯(记者王杭晨 通讯员居丹荔 孙英姿)近日,一则短视频在“平湖老年大学”视频号发布,镜头流转间,曹桥街道油菜花肆意盛放,老人的笑容、孩子的嬉闹、游客

的赞叹交织在一起。

这则视频从拍摄到剪辑均由平湖首批“银发文旅推荐官”完成。

平湖市老年大学管理服务中心副主任周燕说,今年平湖市老年大学积极引导老年学员化身“银发文旅推荐官”,以“说、拍、秀”等多元形式,串联起一条条特色文旅线路。

如今,首批14名“银发文旅推荐官”已集结出道,包含了老年大学朗诵班、短视频制作班、时装班等班级的学员和授课老师。

“银发文旅推荐官”王建丽表示,对待不同的景致,他们都会提前写好不同的脚本,比如山塘老街主打安静质朴、原汁原味,拍摄时便始终保持温润基调。

周燕说,接下来,他们还将围绕平湖美食、历史人文等特色主题,精心打造高清照片、优质短视频、特色讲解稿等多样化宣传作品,通过多平台推广,形成“银发推荐—流量转化—产业增收”的闭环,助推平湖文旅产业发展。