



图据AI生成

# “霸总”围猎中老年女性，人大代表急了

## 要去外地“奔现”

“姐姐，明天我就要走了，心里很舍不得你”“姐姐，你摸着良心说，我到底帅不帅”……类似的台词不断从姜小星奶奶的手机中传出，一度让姜小星觉得“脑壳疼”。

但姜小星的奶奶却乐此不疲。“帅，你太帅了。”姜小星奶奶对着手机屏幕里的“AI霸总”，隔空比出“点赞”的手势。姜小星说，奶奶关注了三四十位画风雷同的“AI霸总”。这样的视频，奶奶可以从早刷到晚。

老年人对于“AI霸总”的痴迷程度不止停留在“养眼”。《中国新闻周刊》梳理发现，在这类视频中，“AI霸总”往往会释放出求偶信号，“共度余生”“找个疼你的人”等都是常见的话术。

视频的评论区则汇集了大量老年人的真诚回应。有人会回复“好啊，等你来找我”，也有人实诚地表示“帅弟弟，我是普通人，年纪很大了，配不上你”。“我们觉得‘一眼假’的东西，奶奶是真的分不清。”姜小星说。

令姜小星苦恼的是，尽管已向奶奶多次解释视频的公共属性，但每当奶奶刷到“AI霸总”视频，她总会认为那些话术是“AI霸总”向自己释放的专属爱意。一个月前，奶奶还提到要去外地与一位“AI霸总”“奔现”，被家人及时劝止。

“用AI当着她的面做了一个视频，但还是劝阻无效。”罗珊珊告诉《中国新闻周刊》，两个月前，她的奶奶刷到了一条“AI霸总”的视频。“‘AI霸总’在视频里说，礼物到门口了要去拿。老人半夜的就去了。老人本身有基础病，后来就得了重感冒。”

想要浇灭“AI霸总”与老年人之间的“火花”并不容易。罗珊珊给《中国新闻周刊》提供的截图显示，短视频平台首页给奶奶推荐的4条视频中，有3条都是“AI霸总”视频。罗珊珊说，自己尝试过取消关注、刷到视频就点“不感兴趣”等方法。当她以为这类账号不再“现身”，将手机拿给奶奶时，奶奶刷到的第一个视频还是AI合成视频。

北京红飒律师事务所主任律师黄启瑞今年年初也接触过有关“AI霸总”的咨询案例。咨询人的母亲从去年10月起开始接触“AI霸总”视频，后来与一位“AI霸总”私信交谈甚久，进而被推销保健品。

黄启瑞对《中国新闻周刊》指出，这类视频本质是利用AI合成的霸总形象，给中老年女性提供情绪价值，然后激发这一群体非理性消费或投资行为，进而实现骗财、敛财。

## 50元生成一个视频

《中国新闻周刊》在短视频平台检索发现，为积累私域流量，部分“AI霸总”账号会建立专属粉丝群。记者进入了4个百人以上的粉丝群，这些群聊消息更新频率很快，“AI霸总”每天都会粉丝群中分享直播链接，诸多中老年女性在其中踊跃互动。

“人生就要活得漂亮，用积极态度为生活添彩，让每个平凡日子都闪耀梦想的光芒。此刻，师傅为你精心挑选了一些礼物，打开右下方小黄车就能看到……”记者点进一个名为“建国情感”的“AI霸总”直播间后发现，该直播正打着“‘AI霸总’给你送礼物”的名义，推销一款售价为59.9元的“武财神招财令挂件”，商品销量已达3.9万件。

还有“AI霸总”直接在商品销售页面的视频中演起苦情戏。“姐姐你快过来，我们差点就陷入阴谋，万劫不复……如果不是我开公司，想接你回家过好日子，我妈和小海也不会吃这些苦，受这些罪……”在一个售价99元的女士手镯销售页面中，一位“AI霸总”动情地讲述道。

这类以带货为目的的“AI霸总”视频，通常由商家外包给专业视频制作团队生产。在某电商平台，某视频制作团队的成员告诉记者，团队专业接单，包括与跨境电商合作。“你只需要提供一个想法，文案、图片、声音和技术都可以由我们代劳。”该成员透露，团队对接的商家最少会要求做30—50个视频，量大的会合作几百个。报价方面，1分钟以内的视频，代做1个50元；代做50个，每个视频40元；代做100个视频则单价降到30元。（下转第5版）

“有个上市公司老总手捧鲜花，说这辈子没啥遗憾，就等我，问我愿不愿意跟他走。”妈妈兴奋地跟翁瑶说。

这种“霸道总裁爱上我”的桥段已困扰翁瑶数月。翁瑶的妈妈今年68岁，二十多年前离异，平日消遣爱刷短视频。起初，翁瑶因短视频能给妈妈的生活增添乐趣并未过多干预。去年11月起，翁瑶逐渐发现妈妈不对劲。翁瑶告诉《中国新闻周刊》，妈妈总是频繁提及有富商想跟她在一起，接过手机才得知，妈妈的短视频账号已被“AI霸总”“攻陷”。

《中国新闻周刊》检索多个短视频平台发现，这类“AI霸总”实质上就是AI数字人。在视频中，其通常身处富丽堂皇的会客厅、办公室，展现出儒雅、深情款款的形象。这类视频通过添加“帅气大叔”“黄昏恋”等标签，被精准推送给缺乏情感关照的中老年女性。这些“AI霸总”瞄准老年群体，背后藏着带货、诈骗等多重陷阱。日前，全国人大代表李秋建议，为推动银发经济高质量发展，应严打欺诈、诱导老年人下单等行为。