

十个年度关键词 书写2025年浙江幸福养老新篇章



从左至右分别为嵊泗县花鸟岛无人机送餐、杭州老年人展示改造后添置的智能厨卫产品、“浙条街·那些年”银发特色街区开街、2025年浙江省养老护理职业技能竞赛现场。本版图片均由受访者提供

本报记者 徐雨阳

守护最美“夕阳红”，浙江人使命在肩、不忘初心。2025年全省协同赋能、全域提质书写“从有到优、从优到精、从精到暖”的进取篇章，托起“家门口的幸福养老”，让“浙里康养”品牌点亮银色家园。岁月赓续，让我们一同回望这一年，细数浙江幸福养老十大关键词。

一、兜底保障·精准服务

推进特困供养机构整合升级，78个县实现特困老人“一院供养”，筑牢特困群体的生活与安全防线。成功获批国家中度以上失能老人服务消费补贴试点，核销补贴资金超过2亿元，一定程度上减轻了失能老年人及家庭照护经济负担。

二、助餐提质·舌尖暖心

优化老年助餐服务模式，针对性破解山区海岛送餐难等痛点。通过跨部门协同规范服务流程，加强食品安全监管，推动助餐服务全覆盖，以热气腾腾的暖心餐食，守护老年人“舌尖上的幸福”。

三、适老改造·科技赋能

争取国家“两新”资金5.77亿元，在全省范围开展居家适老化改造，完成居

家适老化改造20余万户。改造过程中，智能化、健康化适老产品用品逐步进入广大老年人家庭。研发适老科技产品，组织科技助老游湖山活动。

四、爱心助老·激发消费

开展养老服务消费季活动，全省累计开展活动247项，2700多场，参与总人次超过1800万。在全省开展“浙里有福·爱心助老”系列活动，覆盖11个设区市，惠及超百万老年人。

五、旅居康养·银龄风采

充分挖掘我省康养资源，推动绿水青山转为金山银山。创新推出“时光不老·一路繁花”旅居康养展示活动，展示优秀银龄研学路线、优质旅居康养场所，严选银发好产品，组织老年书画、摄影、时装、木玩等比赛，提升银发群体生活品质。

六、建立园区·产业赋能

首创一核多区模式，建设省级银发经济高质量发展产业园，丰富养老产品和服务供给，构建产业链协同生态，以集群效应激活养老产业发展新动能。

七、银发街区·乐享悦己

打造杭州市中山中路“浙条街·那些

年”银发街区，嵌入沉浸式怀旧业态。在开街仪式上，同步发布2025年浙江“慈孝的力量”及开展“传家宝·润家风”主题创作征集活动，传递敬老爱老正能量。盘活闲置商业载体，转型为银发综合体，开拓银发群体悦己型消费新空间。

八、人才强基·专业提质

出台养老领域人才队伍建设实施意见，开展养老护理竞赛，探索“新八级工”职业发展体系。将新增养老护理、急救救护“双持证”护理员8000人纳入省政府十方面民生实事。

九、老有所学·夕阳更美

将老年教育作为“浙里康养”工程的核心工作之一，锚定“优质普惠、全域覆盖、数智赋能”目标，积极打造“十五分钟老年教育学习圈”，系统性推进老年教育资源整合与品质提升，以精神共富绘就幸福养老新图景。

十、智慧监管·精准护航

依托“浙里康养”平台归集6类补贴数据，构建多样化监管模型，借助“爱心卡”实现服务全程留痕，有效防范资金挪用、冒名消费等问题，切实保障老年群体权益。



老年大学开设国家级非遗平湖派琵琶班。

省银发经济高质量发展产业园核心园区(滨江)

“时光不老·一路繁花”系列活动老年太极拳比赛。