

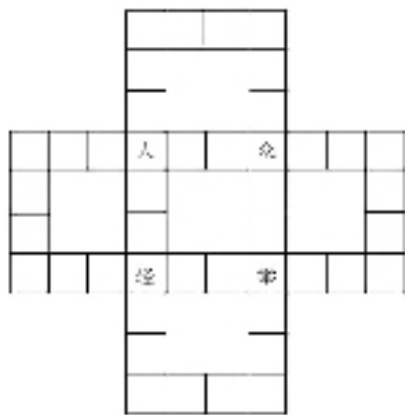
改片名猜成语

这是一道妙趣横生的文字游戏,已知图表中的错误片名中,每部影片名都有一个错字,请你改正片名后,根据意思填出一句成语。

序号	错误片名	改正片名	猜成语
例	卷兔口上城	陈奥牛上城	无中生有
1	求二靖改嫁		
2	小二白结婚		
3	煤店口主人		
4	二十次列车		
5	但康已长久		
6	动是烦死人		
7	激战无实川		
8	长虹号起牛		
9	最聪明的人		
10	吴军坦克物		

横竖填成语

请在右图的空格里,填上适当的字,使其横竖读起来都是成语



您想提前知道“乐智”版答案吗?可扫码关注“浙江老年报”公众号,我们将不定期公布答案。



6		5	3		2
	2		6		5
	8		4		6
	1	4			3
	9	7			8
	4		3		9
	*		8		7
7			9		3
8		3		7	9

数独

在空白格填入数字,使其每行、每列、每一个粗线格(3x3)内的数字为1-9,不重复。

迷宫中的同伴

9个探险者来到迷宫寻找宝藏,但是迷了路,他们带的水只够喝5天。

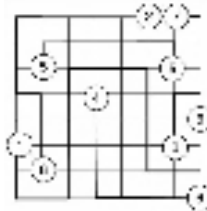
第二天,他们发现了另一批人也在迷宫中。另一批人已经没有水喝了,两批人合用这些水,只够喝3天的,你知道第二批一共有几个人吗?

乐智上期答案

敦煌十字图诗

天阴逢白雨,寒露结为霜。日照仁卿相,雨开辟文王。

十全十美



如何完成安排

可以先烧水,洗茶壶、洗茶杯和取茶叶共需10分钟,可在烧水时完成。等水烧开后,再用3分钟为客人充水,15分钟就能喝上茶水。

数独

3	4	7	5	7	1	9
5	8	2	1	2	1	9
7	1	7	7	6	6	9
8	5	7	9	4	7	8
2	6	7	1	5	5	6
2	9	1	1	6	2	5
1	9	1	4	8	7	5
3	6	7	9	7	7	1
1	6	5	7	1	6	2

来“供销社的茶” 喝放心口粮茶

夏凌

冬日清晨,在杭州城繁华的庆春路与延安路立交桥下,一个“公益茶桶”里煮着热腾腾的老寿眉茶,带来丝丝暖意。

“公益茶桶”就摆在“供销社的茶”茶店门口。这家新开的小店店面不大,却颇有来头,它就是浙江省茶叶集团(以下简称浙茶集团)新创立的惠民品牌。品牌负责人介绍,浙茶集团隶属于浙江供销社,在物资匮乏的年代,供销社如同百宝箱,承载着老一辈人的集体记忆,是“惠民”“可靠”的代名词。创立这个小店的初心,就是“只做老百姓喝得起的优质平价口粮茶。”

匠心严选 品质有保障

“我们老百姓选茶叶有两大难,价格贵不贵不知道、质量优不优看不来。”12月11日,正在店里选茶的市民汪阿姨告诉笔

者,买了几十年茶叶,还是靠碰运气。“这店是省供销社的,我觉得应该靠谱。”

确实,“供销社的茶”就是要解决这些痛点。浙茶集团有着75年专业做茶的经验,也是全球茶资源供应链整合者,也是茶叶全产业链品牌运营商。集团自有茶园6000余亩,认证茶园1万余亩,合作茶园更是超过20万亩。

有了源头保障,如何筛选好茶?集团跨部门协调,成立供应链小组和专家评审小组。供应链小组由从业20年以上的老茶人组成,他们作为前线人员,跑各类茶叶源头产地选品。产品选好后,由专家评审小组根据专业标准,进行层层筛选、好中选优,最终确定上架。

价格亲民 低于批发市场

茶店明确聚焦于只做“口粮茶”,“口粮”意味日常、高频、价格亲民。

如何做到低价?首先,茶店在确保品质前提下,严控源头成本,明确门店售价控制在每斤500元以内。其次,店面是集团自有资产,店员是集团员工轮岗,省去大额店面租金和人力成本。同时,茶店将每款茶的毛利控制在20%以内,低于茶叶批发市场正常水平,给百姓带去真正实惠。

“历史上最初的茶叶交易和售卖就是散茶,我们摒弃过度商业化包装和品牌溢价,采用传统的‘散茶现称’,茶叶品质一目了然。”负责人说,店里的茶叶二两(100克)起售,价格从8元到107元不等。通常情况下,100克茶可以喝一个月,百姓日常消费毫无压力。

从市民歇脚区到茶文化科普墙,从一整面墙的茶桶到茶叶闻香器,“供销社的茶”不仅是售茶,更在传播茶文化。浙茶集团始终践行为农服务初心,带动了10万茶农家庭增收共



富,‘供销社的茶’也将延续这一使命,让老百姓随时喝上一杯健康、安全、品质、实惠的好茶。

据悉,“供销社的茶”已试营业一个月,吸引众多本地老茶客和中外游客,小店将于12月23日正式开业,开业当天至29日,读者凭本报去店内,即可领取开业小礼物。

地址:杭州市拱墅区武林街道延安路310号(供销社的茶)