

老牌康养县转型“网红” 海盐、磐安入选全省十大宝藏小城



磐安非遗民俗体验。
磐安县文广旅体局供图

本报记者 徐雨阳 视频 乐美真

7月30日,2024浙江文旅总评榜在衢州常山举行,经公众评价、平台数据和专家评审等多维度综合评议,海盐县和磐安县入选2024年度浙江省十大宝藏小城。两大老牌康养县如何亮剑出招,笑到最后,成功跻身“新晋网红出产地”?



海盐日出。
海盐县文广旅体局供图



扫码看视频

海盐

放大“名人效应” 打造爆款文旅IP

7月29日傍晚时分,遍布餐厅的海盐县北大街迎来了一天中最忙碌的时刻,而这其中人气最旺的便是出自余华笔下的胜利饭店。下午5时30分,店内已经座无虚席,而店外则有众多顾客排队等候。饭店负责人姚慧青表示,随着余华在年轻人中的“走红”,胜利饭店的文学IP也吸引了众多市民和游客前来打卡,一盘炒猪肝、二两黄酒的“许三观”套餐更是游客打卡标配。

“正值暑期出游旺季,每到饭点,排队等位的号码都有一百多号。”姚慧青兴奋地说,“每逢节假日餐厅都会爆满,去年国庆期间,日均营业额超过13万元,每天接待近400桌客人,甚至有不少客人为了排队等号,而在海盐过夜留宿。”

近年来,海盐县借助海盐籍作家余华的名人效应,深度挖掘余华文学元素,启动“余华IP”深度开发。不仅聘请余华担任文化大使、发布“余华文学地图”等一系列“名人”周边文创产品,还积极推动“余华文学地图”实景化落地。通过聚焦“跟着余华游海盐”文旅品牌“小切口”,成功打造“海盐日出”“沈荡古镇”等一批网络传播爆款关键词。2024年全年全网传播量累计超10亿次,吸引全域游客851万人次,同比上升15.3%,悄然转型时髦小城。

【海盐必打卡指南】

南北湖景区:宋代《澉水志》中“永安湖春时竞渡”的记载,印证了南北湖的悠久历史。南北湖风景区是我国唯一融山、海、湖为一体的景区,长堤横贯如玉带。登临鹰窠顶,可俯瞰“湖海山居”的壮阔。

沈荡古镇:经过修缮改造的沈荡镇贵湖老街,集结了沈荡白酱油、沈荡黄酒等地标性文化符号,百年酿造焕发新生,一跃成为长三角网红老街,也是来海盐游玩的必打卡地标。

胜利饭店:在嘉兴海盐藏着一家从余华《许三观卖血记》里“复活”的饭店——胜利饭店。这里不仅是文学爱好者的打卡圣地,更是一场突破次元的味觉盛宴,“穿越”至余华笔下的世界,尝尝许三观的同款味道。

磐安

做深“康养+”文章 多业态同步发力

7月30日,7位日本游客刚刚结束他们为期5天的磐安药膳康养研学之旅。“这次来磐安不仅品尝到了地道的磐五味药膳,还深入学习了中医药知识和十多道药膳的做法。”57岁的中田阿姨竖起大拇指。

“想要更好发挥药膳的留客效应,就不能仅仅停留在品尝,而要从源头串珠成链,通过丰富药膳相关的体验项目,延长游客的停留时间。”药膳研学场地、浙江省求是药膳科学研究所的负责人蒋公标和磐安药膳打了一辈子交道,他说自从推出药膳康养研学游,游客们的停留时间从一顿饭延长到了一周甚至一个月,新加坡、韩国、日本都是主要客源地。

以“九山半水半分田”著称的磐安,有着得天独厚的自然康养旅游禀赋。近年来,磐安在“长三角康养旅居胜地”的基础上进一步做深“康养+”文章,创新打造“康养+”中医药疗愈、“茶文化+”非遗体验、“微短剧+”沉浸式影视工坊等特色文旅IP,构建起春赏花海、夏避暑、秋品药膳、冬沐温泉的全时旅游矩阵,2024年全年累计接待全域游客468.8万人次,累计接待过夜游客224.4万人次,吸引长三角地区超百万游客开启“候鸟式”康养旅居生活,成功跻身“全国县域旅游综合实力百强县”和“浙江文旅高质量发展十佳县(市、区)”。

【磐安必打卡指南】

墨林村:此处有着800余年历史的隐世桃源,是吸引一众明星大咖前来打卡的新晋网红秘境。手捧一杯咖啡,蜿蜒漫步青石板路、闲坐百年老宅的屋檐下发呆,感受古今交融的曼妙。

百杖潭:华东最大瀑布群所在地,三叠瀑布飞流72米如白练垂空。这里不仅是热门影视取景胜地,更是避暑天堂。瀑布水雾自带柔光滤镜,游玩时可以穿汉服在“云深不知处”石碑前拍大片,沉浸式体验《陈情令》蓝氏听学地实景还原。

磐安药膳:来到“江南药都”怎么能错过“磐五味”药膳呢?磐安将传统中医草本与现代烹饪技艺结合,打造出独具特色的药膳体系。黄精元蹄、杜仲猪腰、茯苓猪肚汤、玉竹老鸭煲,光听名字就养生值拉满。