

# 2024 浙江文化和旅游总评榜榜单在常山发布 文旅+开创新玩法 小而美激活大流量

记者 王燕维 周丰

在“宝藏小城”常山的羊棚咖啡里品味网红村咖的独特风味;在浙北小城海盐“看浪漫日出”;跟着《莲花楼》中的剑道魁首“李相夷”,学习花式舞剑……

汇聚浙江文旅行业年度最出圈的玩法、最受欢迎的打卡场景、最有特色的体验活动,7月30日,2024浙江文化和旅游总评榜“万物”文旅市集在衢州市常山县北门历史文化街区盛大开启。

当晚,2024浙江文化和旅游总评榜发布典礼同步举行,127个上榜项目精彩亮相。

## 搭建最权威的展示平台

2024浙江文化和旅游总评榜发布典礼上,众多一线文旅人齐聚活动现场。“这说明总评榜在行业内越走越深,真正渗透进了产业的‘毛细血管’中,是一份充满生命力的榜单。”业内人士这样说。

主流媒体权威推荐、社交平台细查攻略、第三方平台订票订房——这已经是近两年来游客完成一次旅行的“三部曲”。而今年的总评榜活动中,就引入了这三方面平台的大数据维度,集纳了一年内公众对文旅行业的关注度、点赞数和评论。

浙报集团始终创新文旅宣传,以数智化、市场化的方式持续关注行业变化。“2024年的浙江文旅,呈现出多样化、个性化和品质化并存的市场格局。一些小而精、小而美、小而暖的文旅新形态,在数智浙江特色的加持下更加鲜活生动。”相关负责人表示。

活动举办地——衢州常山也精准分析自身特色,把3000首宋诗具象在了北门历史文化街区、用年轻人的叙事



方式融合音乐节、特色市集、生态旅游等,最终在过去一年收获了“接待过夜游客人次增速全省第三、接待全域游客增速全省第二”的数据报告。

## 解码浙江旅游新姿态

浙里的工厂有多好玩?“围绕智能制造、未来工厂的概念,老板电器打造了科技+人文的好玩工厂游,可观、可吃、可玩、可学。欢迎大家来体验好玩的工厂!”总评榜发布典礼上,杭州老板电器股份有限公司行政总监俞佳良现场发出邀约。

本届总评榜的13个榜单中,超过半数都与过去一年浙江最热门的旅游目的地、文旅产品和特色体验相关。

随着发布典礼的结束,“跟着总评榜游浙里”大型宣推活动已经正式启动。首期发布的“浙里未来旅行计划”中,既有跟着总评榜“去班味”之旅,也有“寻访中国传统村落”的治愈之旅;我们既会通过“浙江好玩工厂”线上线下的体验推荐,将这些敢玩、会玩、好玩的文旅场景,推荐给真正爱玩的人;也将随着浙BA赛程推进,让深藏于总评榜十大“宝藏小城”内的美食美景亮相于球迷面前。

## “万物”文旅市集

尝试热门影视剧的换装体验,横店影视城“我在浙里演主角”让你过一把“明星



瘾”;杭州博物馆的网红“小粉杯”、吃货最爱的鲜辣常山·旋转冰箱贴……高达2.6米的特色冰箱贴美陈墙,让20款最具浙江特色的创意冰箱贴集中亮相。

“几乎是在一个市集内玩遍浙江省内最好玩的场景。”7月30日,来到浙江文化和旅游总评榜“万物”文旅市集的游客不仅惊喜地感受到了舌尖上的烟火、镜头里的风景,还收获了丰富的旅行纪念品。

2024浙江文化和旅游总评榜以“文旅生万象”为主题,聚焦过去一年中浙江文旅行业涌现的新赛道和新场景。榜单推荐的宝藏小城、治愈系古村落、高能景区、“怦然心动”民宿等等,还有“小而美”的文旅产品,未来也将亮相杭州体育场路178号“潮咖”空间、拥有10万+客流的潮新闻美好生活季市集,以及其他“总评榜”主题快闪市集。

## 博物馆的“新玩法” 假期遛娃好去处

本报讯(记者 吴思娴 陈新怡)7月29日,浙江省博物馆之江馆区人文探索体验馆在经历了两个月的闭馆升级后焕新上线。

焕新开放的人文探索体验馆以“趣浙里玩”为主题,以“浙地文化+”为主打内容,邀请观众加入一场浙地文化互动探索之旅,解锁博物馆的“新玩法”。

## 西施篮球中心开馆 诸暨再添新地标

本报讯(记者 干婧 共享联盟·诸暨 李伯俭 周志豪)7月29日,位于诸暨的总投资10亿元、坐拥1.8万个观众席的西施篮球中心正式开馆。这座单体规模全省最大,整体规模全国前十篮球馆的落成,标志着长三角区域文体版图再添重磅地标。

西施篮球中心占地129亩,建筑面积达8.8万平方米,包含主篮球馆、热身馆和全民健身馆三大功能区,具备承办国际篮联赛事及NBA中国赛等顶级赛事的能力。

## 云南环线旅游列车 “轻装出行”新体验

在云南环线旅游列车,除了电动自行车外,所有型号的自行车都可托运,每辆车的费用为100元。全列只有卧铺,白天旅客游玩的时候,列车就在站点等候,晚上旅客可以继续回到车厢休息,线路串联起丽江、大理、西双版纳等云南省内10多个热门旅游目的地。

列车抵达大理车站后,可以在中铁快运的营业厅无缝衔接取走自行车,只需要不到10分钟就可以来到洱海边。

据央视新闻