

# 银发研学游如何征服老“玩”童



学员交流摄影技巧。受访者供图

本报记者 赵培希

正值暑期,研学游成为假期旅游新风尚。在浙江,越来越多中老年人选择背起行囊,在“诗与远方”中享受旅行与求知的双重乐趣。

浙江开放大学常青学院学生组团奔赴衢州市开化县体验纸雕灯手工,在云海松涛间学习养生八段锦;

湖州市养老服务指导中心组织长三角银龄康养体验团推出研学之旅,首站江苏常州,沉浸式探寻“舜耕历山”的历史文脉。

……

相较于走马观花的传统旅游,曾被贴上学生专属标签的研学游,如何征服老“玩”童们的心?近日,记者探寻“行走的课堂”魅力所在。



老年电视大学举办蚕桑文化游学活动。图据湖州市老年电视大学

## 班长做“导游” 社交场景延伸到课堂之外

80岁的江国华是研学游的“常客”,此前就参加过衢州老年大学组织的游学团。

“我接触的研学游,大多是由学校自发组织。”江国华没想到,因为经验丰富,老年大学摄影班老师委托他组织一次研学游。

研学,不仅要有游玩的轻松愉快,更要有收获。为此,江国华将目的地定在自己的故乡常山县江家村,并精心设计一系列活动。

上午9时,大巴沿着320国道徐行,载着40余名衢州老年大学摄影班学员驶向江家古村的胡柚林。

抵达后,在村民带领下,学员们参观江氏大宗祠,游览胡柚林等。多才多艺的女学员还登上舞台,为村民献上精彩表演。

重头戏自然是摄影采风。一路上,老师细细讲解,学员们举起镜头,对焦眼前的热闹舞台、宏大建筑,直呼“把课堂搬进山水间”。

欢声笑语中,大家发现平日下课就回归家庭的同学原来这么活泼。几位阿姨心照不宣拿出墨镜、丝巾,互相指导摆造型,还喊男同学帮忙拍照,美其名曰“免费当模特,帮同学练习户外人像摄影”。

江国华和另一位同学则沉浸在江家村古老精致的徽派美学中。

“这是我们第一次聊天,我才知道对方来自另一方‘柚子之乡’苍南。”令江国华惊讶的是,这位同学竟是隐藏的“建筑专家”,从宗祠的内部结构、空间布局,到江南建筑的艺术风格侃侃而谈,“不仅交到一位好友,还额外收获一堂建筑课。”江国华把这次相识称为“柚子之交”。

研学结束后,江国华将这趟旅程的照片和学员们的所感所想整理成游记,分享给每位同学作为纪念。

“学校、社区组织的研学游,成员之间熟悉度高,氛围融洽,活动设计更贴近本地化或成员共同兴趣,组织起来也更加灵活。”江国华总结经验,但因为是自行组织,专业资源和执行能力受限,安全保障也不够完善,“下次如果有机会,可以建议老年大学与外部专业旅游机构合作。”

## 专业机构介入 定制丰富且安全行程

随着银发研学游市场容量不断扩大,不少旅游企业也敏锐地捕捉到这一商机。

“旅行社通常组织有序,还有专业领队、讲师,符合我们对安全、舒适的需求。”74岁的李景花说,丈夫有原发性高血压,体力消耗太大会头晕、心跳剧烈。出发前,他们与旅行社提前沟通,工作人员立即调整行程,减少徒步环节,并延长午休时间。

“导游随身带着创可贴、消毒棉球、急救药品,车上还备有轮椅和拐杖。”途中,随行工作人员的细心令李景花倍感温馨。

“中老年人愿意为能产生情绪价值的产品和更细致的服务买单。”中国国旅(绍兴)国际旅行社负责人陈林涛说,为做好银发旅游,旅行社除了深挖各地特色旅游资源,进行新主题、新路线、新玩法的创新研发,也会按照旅客需求,安排充足休息和自由活动时间。

“我们一般建议中老年游客报10-20人左右的精品小型团,能更好地照顾起居、饮食。”陈林涛说,随团还会配备医护人员,为游客提供旅行保险和应急预案。

## 专家 | 跳出“廉价夕阳红”思维 更注重精细化人性化服务

“目前在老年旅游市场,不少产品是贴上‘老年标签’的传统观光游,缺乏深度适老化及康养的融合设计。”相关从业人员表示,未来的中老年研学游产品可以更加细分,针对不同人群推出个性化主题。如长三角城市可以联动打造“江南文化研学走廊”,以跨区域的“文化拼图”式产品设计,延长老年学员的停留时间,带动住宿、餐饮等关联消费增长。

浙江省社会科学院公共政策研究所副研究员卢余群也认为,老年旅游需跳出“廉价夕阳红”思维,转向追求精细化、人性化服务。有关部门应鼓励建立服务老年人旅游企业推荐名单,鼓励头部旅游企业与老年大学、养老机构或者街道社区合作,为老年人出游设计更有针对性的产品。同时,相关研学机构、旅游企业要加强适老化服务,包括改善旅游设施的无障碍设计、提供专业导游和医疗保障服务、优化行程安排以减少体力消耗等。