

王星记 这样做大“朋友圈”

送出 150 把好扇,等你的精彩分享



【老字号·新消费】

仁善(扇)恒久远,
真善(扇)永流传。

林雨尘

本报记者 孙磊

很多杭州人都记得1994年1月解放路天工艺苑那场大火,将生产和销售中心都放在此处的王星记几乎失去一切。31年后,这个曾经遭遇灭顶之灾的老字号,依然活得风生水起——它“触电”成为第一批开出天猫旗舰店的老字号,如今已经积累8万多名粉丝,一把40多元的丝绸绢扇拥有超过8000单历史成交记录。

150岁的扇子怎样绝境回春?日前,记者来到位于拱墅区长板巷118号的王星记扇博物馆一探究竟。

老山檀香扇《松鹤》。国家级非遗王星记扇代表性传承人孙亚青制作

从卖扇子到卖体验 老厂房“爆改”私人订制

电扇和空调面世了,“纳凉”之外,一把纯手工制作的扇子还有生存空间吗?

这个问题困扰了王星记很多年。2010年,一线拉花工出身的掌门人孙亚青决定“破冰”,将厂房“爆改”成全国首个中华老字号文化创意产业园,占地面积2667平方米,“一厘一寸皆风景”。

生产车间完全对外开放,集销售、参观、体验、交流于一体,从单纯的卖扇子进阶到沉浸式卖体验,全景展示“与人为善(扇)”的艺术。

在制作工坊,王星记的制扇工艺令人叹为观止:拉花、沿条、糊面……不同扇子所需工艺不尽相同,但手艺人对作品倾注的匠心如出一辙。2楼制扇车间,年轻的服装专业本科毕业生专心拉花,两耳不闻窗外事;3楼书画设计工作室里,省级非遗传承人精勾细勒,画完一幅扇面需要整整一个月的时间。5楼的历史博物馆,王星记的百年传承尽收眼底,斗转星移间的兴衰浮沉,能窥见历史的冰山一角。7楼文化交流区,可以进行扇面的制作体验,带走一把属于自己私人订制的“王星记扇”。

150年创业史浓缩于楼内,细细品味需2小时。这把扇子在人们心中拂动阵阵涟漪。企事业单位团建,研学亲子互动,非遗特色旅游,宋韵杭式体验,海内外游客组团感受“善(扇)解人意”……工业活态遗存融合文旅的转型路,王星记走得有模有样。



杭州G20峰会市水磨玉骨真丝宣纸扇《梅花》。

从卖场景到卖文化 「斜杠」玩跨界 搭船出海

如今,跨界卖场景、出海卖文化也成了王星记的常规操作。

谈情说爱一扇续缘。2019年杭州动漫节,王星记与《狐妖小红娘》共同出品“摇曳生风续缘扇”,选用轻薄质韧真丝与头青竹,由工艺大师镂空雕刻手绘。许多人将它作为爱的信物。

衣扇搭配面面俱到。2020年,王星记入驻抖音,直播讲故事、传递美学:你知道梅兰芳最喜欢哪款扇子?团扇和折扇该如何搭配服装?……目前粉丝已近30万,获赞超400万。

扇玩国潮百花齐放。为吸引年轻人,王星记与中国美院等团队合作,研发端午礼盒《惩恶扬善(扇)》等套装,还将非遗工艺带入JESSIE女装,用折扇褶裥塑造衣物的流动感与立体感。这把扇子已涉足酒业、服装、珠宝、美妆、金石篆刻,潮宏基、采芝斋、花西子、西泠印社……全都成了老友记。

千百个场景叠加的文化印记,深深烙在国民情感中。从2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2016年杭州G20峰会、2022年北京冬奥会到第19届杭州亚运会,王星记均以“中国礼善(扇)”之姿亮相。亚运会期间,赠送给各国元首的是一把真金书法黑纸扇《西湖十景诗》。国礼准备周期通常在5年以上,最紧张时,管理层每个人都撸起袖子到车间通宵参与包装制作。

“搭船出海”后,DIOR(迪奥)成了第一位国际好友。2011年,双方合作研发不对称弧形扇,造型融合传统与现代审美,拿在手上摇曳符合人体工程学。DIOR接受了王星记开出的最高竞价,定制6万把联名扇子搭配香水礼盒。一炮打响后,奔驰、巴黎欧莱雅、圣罗兰、KENZO等纷纷成为座上宾。

