

父母对礼物不满意 你的孝心遭遇过“退货”吗?



家庭

本版主持
缪悦



你是否曾满怀期待地为父母挑选了一份礼物,希望能够带给他们惊喜和温暖,却意外收到了他们的抱怨甚至遭遇“退货”?有时候,尽管子女怀着一片孝心,但这份心意并未能换来父母的的笑容,反而因为“没有提前沟通”或是“认为礼物不实用”而引起不满。面对这样的情况,我们该如何平衡这份爱与理解呢?让我们一起走进一位网友的真实故事。



@年糕: 按摩椅引发的家庭矛盾

谁能想到,一台按摩椅就引发了一场家庭矛盾。年初,我和两个姐姐计划着给爸妈一个大大的惊喜,就凑单买了一台按摩椅,想着他们每天那么辛苦,午睡的时候在按摩椅上小憩一下也挺合适的。结果,快递到了家门口,爸妈居然没拆就直接让快递员拿回去了。

没有想象中的惊喜与感动,反而迎头一盆冷水浇下来。爸妈说:“你们买东西不实用,还不如直接给钱。不打招呼就买,我们反而更不高兴。”

明明是一片孝心,为什么会受到指责?姐姐在微信群里发牢骚:“永远觉得我们做得不对,说得不对,真扫兴。”“以后他们要什么就给什么好了,不管了。”……

面对爸妈的反应,我心里也是五味杂陈,但也在心里开始反思:有时候子女给的,真的是父母想要的吗?与其自作主张地为父母决定什么是对他们最好的,不如先听听他们的想法和需求。

回家后,一家人坐下来,我将买按摩椅的初衷和爸妈细细说清楚。“看着你们辛苦,我们也心疼,就当是新年礼物,你们安心收下吧。”经过一番努力,我们最终说服了爸妈留下按摩椅。尽管爸妈依旧吐槽它占地方,但我们主动出谋划策,帮忙调整客厅的布局,腾出了更多空间。看着焕然一新的客厅,爸妈的表情也渐渐舒展开,最终决定不再退货。

经此一事,我也明白了,真正的孝顺不仅仅是物质上的给予,更重要的是心灵上的沟通和支持。

| 网友讨论 |

@Fibre小梅:想起我高中毕业时用自己的打工工资给家里买了新电饭煲替换掉老旧款式,结果收到后爸爸责怪浪费钱并想退货,我当时心里真的凉了半截。这件事至今历历在目。

@小霞:多年送礼经验分享,给父母送礼物,首先得选价格亲民的,然后要确保他们真正需要,别送那些自己觉得高大上但父母未必欣赏的东西。比如,他们牙刷快散架了,你就买些新牙刷;吃饭骨头鱼刺没地方放,就准备骨碟;洗碗刷海绵没地挂,那就选滴水架子挂在龙头上。

这些实用小物件都不贵,几十元搞定。

@Impact小燕:送礼的时候,我会说是我抽奖抽中的。

@开心每一天:发了第一笔工资的时候给家里置办了一台暖风机,我说到了我回报他们的时候了。爸妈很开心,也没问我具体价格是多少。

@要好好生活呀:想到这个话题,会让我想起小时候,父母给我买东西有时也不会问过我的意愿。他们觉得这个物品对我有利,觉得我会喜欢,就给我买了。长大之后,我们的角色互换了而已,所以很多时候子女和父母之间还是要多交流、多沟通,才能知道彼此的心意,也不会让送礼和收礼的双向期待落空。

| 专家观点 |

林怡(绍兴市柯桥区心理卫生协会副秘书长):

在代际沟通中,礼物交换常被赋予情感传递的重任,却往往因心理需求的错位而引发冲突。子女通过昂贵礼物投射“关怀父母辛劳”的情感需求,却忽视了接收方的心理自主性需求。父母因决策参与权被剥夺而产生抵触,他们的实用主义价值观(节俭习惯、空间占用焦虑等)更强化了排斥反应。这种情感投射的偏差,是年轻世代对商品价值与情感价值的等同,与老一辈效用优先原则的碰撞,更是家庭话语权的隐性博弈。

要化解这一矛盾,可尝试建立“需求确认—共同决策”的礼物交换机制。子女提前设置“礼物心愿池”,或采用体验式消费方式,如短期按摩卡试用;父母则需建立情感账户,先存入感谢再协商调整,避免直接否定心意。唯有如此,代际礼物交换才能避免变成物质价值的单向输出,才能真正达成心理契约的平衡。

如果广大读者有家庭相关的小故事,也欢迎扫码与我们分享。

