

踏青正当时 —— “AI导游”量身定制春游路线

读者@月牙儿 来信：“主持人你好，最近开春了，我和爱人想用DeepSeek做旅游攻略。怎么向AI提问，才能做出更合我们心意的旅游计划？”

主持人：上期DeepSeek操作指南发布后，主持人在后台收到了许多银发学员们的使用反馈和提问。本期学堂，主持人将分享DeepSeek的进阶提问技巧，借力AI，让“赛博导游”为大家量身定制2025年的第一次春游。

本期知识点

DeepSeek 进阶提问技巧

在上期基础操作教学中，主持人为大家总结了一个万能提问公式：提问对象身份角色+时长(如有)+地点(如有)+希望达成的结果(如一份出游攻略)。如果希望得到更加定制化的解答方案，可能需要在这个基础上，对提问进行优化和细化。

优化方法1

像平时聊天一样提问

提问时不必紧张，把DeepSeek当成真实的“人”，用平时和家人朋友聊天的语气，向它提问或者寻求帮助就行。

优化方法2

规定回答的语言风格

有银发学员反馈，DeepSeek的搜索和分析有时过于专业，答案包含大量晦涩难懂的行业术语。这时，我们可以给DeepSeek下一道优化指令：“用70岁老人也能听懂的话给出回答。”

问题：什么是AI技术，用70岁老人也能听懂的话解释一下。

回答：

AI技术，简单来说就是让电脑和机器像人一样“思考”和“做事”。比如，你对着手机说话，手机能听懂你的话并帮你做事情，就是AI技术的一种。

举个例子：“语音助手”就是你对着手机说“打电话给儿子”，手机就能自动拨号，这就是AI在帮你。

优化方法3

给AI设置身份角色

在通用模版中，主持人只设定了提问人的身份角色，如“为70岁糖尿病患者设置健康菜谱”，在进阶提问中，我们还可以试试看给AI也设置一个身份。比如：如果你是资深导游，会怎么为生活在杭州的三口之家设计春天的第一次郊游？

优化方法4

让回答更合心意

为了让答案更加符合实际需求，我们可以在问题后添加细节要求，比如“用1.2.3.分点说”“附加一个实际案例”“用给晚辈说话的语气写”等。

示范提问：如何利用1000元让五口之家在上海畅玩一天，把主要支出分点叙述，附加一个实际案例。

以下是利用1000元预算，让五口之家在上海畅玩一天的具体方案，涵盖交通、餐饮、景点及灵活支出，并结合实际案例说明：

实际案例：五口之家一日行程

上午
8:30 地铁至外滩，游览1小时。
10:00 步行至南京路，逛街拍照。
中午
12:00 城隍庙午餐。
13:30 游览豫园
下午
15:30 地铁至上海博物馆，田子坊漫步。
晚上
19:00 新天地夜景。

优化方法5

重要信息加引号

在提问中，把特定关键词或者重要信息加上“”或者《》。如：以杭州为题，写一首描述春游情景的《渔家傲》。

实战演练

使用DeepSeek 定制一份春游行程

在掌握了上述技巧后，我们就可以灵活组合运用各种进阶提问法，打磨一份个性化的定制版春游行程啦。

基础提问模版可概括为：“请为xx人群规划一个为期x天的xx城市/景区出游攻略”。如：请为退休老两口规划一个青岛七日游攻略。

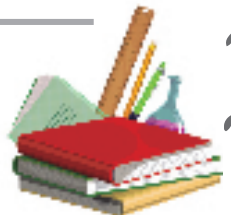
接下来，就可以在基础模版上加入“目标预算”“具体出游需求”“必去景点”等个性化需求了。如：“请为退休老两口规划青岛三日游行程，预算控制在3000元以内，要求至少有一天去海边，要吃当地特色鲅鱼饺子，行程安排不要太密集。”



徐雨阳 摄

此外，随着DeepSeek的火热出圈，各路官方旅游小程序正陆续接入这一AI工具。2月11日，由浙江省文化广电和旅游厅指导的“诗画浙江·文旅惠民卡”，正式上线与DeepSeek融合的艾珈智行助手——“文旅宣推官艾珈”，它能为用户精心规划浙江旅行线路，提供个性化的旅行信息与实用建议，24小时在线服务。大家踏春出游时，除了事前让DeepSeek做行程方案，还可以在出游过程中灵活运用此类AI旅游助手，随时随地答疑解惑、寻求帮助。

学堂



本版主持
徐雨阳



随着智能手机的普及和各类新兴社交平台的发展，越来越多银发族加入了互联网潮流中。浙江老年报“学堂”版面将会为银发族们解读网络热词、教授应用技巧、剖析社会现象，帮助老年朋友们更自如地融入“数字时代”，也欢迎读者们投稿想了解的话题。

