

市集如何解锁银发经济

杭州吴山庙会上找答案

本报讯(记者 包勇)1月27日,记者走进杭州西湖音乐喷泉沿线的“湖畔有艺市集”,各类有趣好玩的物件在摊位中一字排开,吸引不少年轻人选购。

作为湖畔市集管理方,杭州湖畔有艺市商业管理有限公司总经理侯俊心里想的却是另一件事——如何结合公司自身资源优势,进入银发经济赛道?

为了找到答案,有着十多年策展经验的侯俊把2025吴山庙会新春购物节当成最好的观察点,连续几天在现场调研。

“从现场客流量来看,因为是

景区,又有地铁,工作日客流量至少5万人次,周末人更多,至少能达到8万人次。”侯俊说,细分现场的消费者画像,60岁+的市民是消费主力军。从购买的商品上看,酱制品最受欢迎,全国各地的土特产也挺畅销,还有就是过年必备的坚果类零食及易消化的糕点类产品。

“推出140多展位,汇集来自全国各地的超千种特色年货,而且商户每天的营业额都不错。这也从侧面看出,商户也对‘淘宝’银发市场充满信心。”侯俊说。

在与老年群体的交流中,侯

俊还发现,年货节能吸引老年群体,一是因为热闹,年货节现场洋溢着浓浓的市井烟火气;二是相比网购,老年人更希望能看到实物,现场品尝,所见即所得。

有了这番实地调研,新的一年,侯俊对公司未来的发展有了新方向。

“银发经济,大有可为。”侯俊说,年后再全省跑一跑、摸一摸各地场地,将运营市集的资源 and 经验嫁接到银发经济上,使老年群体市场成为公司新的增长点。



扫码看视频

日子越来越有奔头

乡村“出圈”计划进行中

本报讯(记者 乐美真)2月3日10时,宁波市鄞州区东钱湖镇城杨村两间小小农房内,窑炉面包新鲜出炉,被游客一抢而空。

“吃了热乎乎的面包,一整年都能红红火火。”城杨村运营负责人朱金丹说,这家去年开业的面包店如今已是村里“网红”,店主是名95后女生,留学归来,一头扎进乡村,开启创业。店铺红火后,请了村里阿姨帮忙,眼下,老板正计划再添一个炉窑。

2024年6月,朱金丹带着团

队入驻城杨村,开启乡村运营“出圈”计划。这一年,城杨村的变化看得见、摸得着。

“正月初四,村里开启年味8天乐活动,各式市集、舞龙舞狮表演轮番登场,以前没有过的。”村民杨大爷说。

朱金丹分享了两个好消息:村里引进休闲漂流项目,预计6月正式运营,计划带来15万游客,为村里提供40个就业岗位;今年计划打造“康养城杨”近郊“颐养院”,满足杭州、上海及周边



村里老人快乐过大年。受访者供图

地区人群养老、疗养、度假需求。

行走在村中,遇到村民,朱金丹会唠上几句,大家都说:“如今这日子越来越有奔头。”



扫码看视频

银发“潮宠族”为悦己消费买单

萌宠也有专属年夜饭

本报讯(记者 陶悦清)2月2日,记者来到杭州高德置地广场“宠这里”宠物文化创意街区,这条主打年轻潮流的网红街,今年春节多了一群银发“潮宠族”。

61岁的李阿姨拿着手机给穿上新衣的萌宠拍照,她笑着说:“现在老姐妹见面不问子女问宠物,朋友圈晒娃改晒猫了。”

街区一角,一份标价188元的“毛娃年夜饭套餐”吸引了记者

的注意。这份套餐里包括年糕、惠灵顿牛排、饺子等创意造型食物,原材料主要是鸡鸭鱼肉。

“我们街区周边主要是年轻白领和网红居住,但目前老年客户已逐步上升到10%,老旧小区社区宠物店的银发客流应该会更高。”店员咖啡说。

一位带宠物选购商品的老人和记者分享了他的看法:“现在生活条件好了,我们有更多的时间

和精力去照顾宠物。给宠物营造春节氛围,不仅是让它们开心,也是让我们自己的生活更有乐趣。”

一份研究报告显示,60后用户在宠物消费上的偏好是80后的1.7倍。

陪伴经济正升级为悦己消费,银发族幸福清单里,毛孩子成了不可或缺的“家人”。



扫码看视频

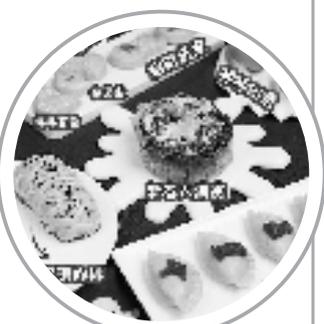
新春走基层



2025年吴山庙会现场。包勇 摄



城杨村年味十足。受访者供图



188元的宠物年夜饭套餐。受访者供图