

# 相信品牌的力量

## 长者信赖品牌揭晓



### 获奖企业榜单

本报记者 徐小翔

相信品牌的力量!

超250家候选单位,5万网友点赞……今天,首届长者信赖品牌征集活动圆满收官,16个长者信赖品牌火热出炉。

银发经济,一头连着老百姓的享老需求,一头连着经济社会的发展机遇。2024年1月,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,提出4个方面26项举措,为推动银发经济发展装上了“强引擎”。在这样的背景下,今年8月份开始,浙江老年报联合浙江康养研究院共同启动“长者信赖品牌”征集活动,目的就是让更多老年人真正享受高质量的乐龄生活,让深耕老年领域,有专业度、好口碑的品牌为更多老年人所了解。自活动启动以来,累计收到近600份报名表,自荐、他荐长者信赖品牌的候选单位超250家,推举范围覆盖辅助器具、康复医疗、健康管理、保健品、抗衰美容、养老消费服务等行业领域。

这些长者信赖品牌的背后,是企业的坚守和创新,他们在银发经济浪潮中奋勇争先。现将部分品牌案例进行展示。

**详见第10-15版**

新疆旺源驼奶

浙江中得农业集团

杭州老年口腔医院

浙江方格药业有限公司

杭州朝聚眼科医院

AudioNova 海之声

诸暨西子美医疗美容医院

杭州馨和园颐养院

脉阳医疗

齐心仁爱堂

研生之力 Estheliv

浙江绿康医养集团

杭州种福堂中医医院

绿城椿龄康养

滨江和家康养

杭州西湖刘长贵口腔诊所

