



长者信赖品牌征集活动优秀案例展示

新疆旺源驼奶

先有好人品 才有好产品



每个和旺源驼奶结缘的朋友,都有一个故事。2014年的秋天,一场突如其来的中风,让旺源驼奶浙江杭州经销商陈健国陷入了亚健康泥潭。医生嘱咐他要注意加强自身免疫力,并建议喝一些驼奶。经过细致的市场了解,陈健国发现了旺源驼奶这个品牌,随即买了几箱鲜驼奶。大概20多天后,他感觉身体慢慢恢复了正常。通过亲身体验之后,陈健国对旺源驼奶产生了浓厚的兴趣与信任。深入了解旺源

集团后,他再次被企业的初心使命深深打动。“作为世界骆驼产业的开创者,旺源不仅致力于大健康产业的发展,还带动边疆牧民脱贫致富。”他下定决心成为旺源驼奶的经销商,将这份健康与美好传递给更多的人。

事实上,通过18年的坚守与创新,旺源集团已发展成为一家集骆驼原生态养殖、产业科技研发、产品深加工、国内外销售布局为一体的农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、全国脱贫攻坚先进集体。

旺源集团位于新疆阿勒泰地区福海县,作为世界骆驼产业的开创者,已深耕骆驼产业18年。集团下辖14个分公司和1所新疆双峰骆驼研究院,拥有400万亩天然牧场,已连续14年获得中国有机认证,连续4年获得美国USDA有机认证。凭借良好的口碑和过硬的品质,旺源驼奶连续20年获得全国销量第一。在建设健康强国的重要战略机遇期,旺源

集团已陆续在全国包括港澳台地区建立了2800余家专卖店及大型商超专柜。2018年,旺源集团为打造国际品牌,在上海成立了国际海外事业部。2019年,旺源受邀参加美国巴尔的摩国际有机食品展,是展会中唯一的中国乳品品牌,并在展会中获得金奖。2021年8月,旺源集团又通过了美国农业部颁布的USDA有机认证,是目前中国首家,也是唯一一家能够销往欧美市场的乳品企业,产品在美国、澳大利亚、新西兰等国家拥有50余处销售网点。

未来,旺源集团将一如既往地致力于骆驼产业的发展,不断加强科技研发和创新,积极发挥企业品牌领航者的作用,赋能大健康产业,将企业发展成为国内外骆驼产业研发、深加工、销售和科技服务为一体的高端企业,真正将骆驼产业做大做强,使边疆这一特色资源品牌享誉全国,走向世界,为中国制造打响世界品牌再添浓墨重彩的一笔。

浙江中得农业集团

有个关于农业的大梦想



从一包甲鱼饲料到一只野生风味甲鱼,再到一盒甲鱼肽等系列跨界产品,这个“进化”,中得用了32年。

上世纪90年代初,人们对野生甲鱼的消费需求渐增。“甲鱼那么好卖,生产甲鱼饲料,岂不是一本万利?”浙江中得农业集团有限公司董事长蒋有水和浙江大学水产研究所取得了联系合作,办起了饲料厂。随着“工厂化养整体技术”的推广深入,很多消费者反映,养殖甲鱼和野生甲鱼口味差太多。究其原因,在饲料。又一道新命题摆在了蒋有水的面前——如何让养殖甲鱼拥有野生风味?他继续投入

科研经费,再一次和浙大水产研究所合作,共同承担省级重大农业攻关项目“野生风味甲鱼饲料的研制及应用”。实验直到1999年才完成,并顺利通过省级鉴定,认定该科技成果达到国内领先、国际先进水平,也因此荣获了浙江省科技进步二等奖。

随着养殖甲鱼的越来越多,市场上打起“价格战”,原因就在饲料成本高。明明自研的饲料很好,为什么不能被推广开来?他下定决心,自己养甲鱼,自己打品牌。蒋有水给产品命名“中得”牌,抱着尝试的心情,以70元/斤的价格,将甲鱼带到超市。他还把所有饲料研发经历、研发成果都写进了宣传册,打出“不是野生,胜过野生,中得甲鱼”的宣传语。很快,中得甲鱼被老百姓当做高档礼品送人,大年三十当天,超市柜台排起了百米长队。

“为他人的健康、快乐、长寿做贡献”是中得人的追求,近年来,他们正在大力发展甲鱼肽系列产品。他们与浙江大学、

浙江省农科院等多家科研单位联手,组建了一支高科技研发团队,运用现代生物工程技术成功研发了中得肽系列产品:甲鱼肽蛋白粉、甲鱼骨胶原肽—酪蛋白磷酸肽片、甲鱼肽透明质酸钠颗粒、大豆萌芽肽等,形成了以甲鱼为主的“全价利用,跨界开发”的良好局面。

“一是坚持生态养甲鱼,只有过了品质关,才能打响品牌;二是借助科技,推动中得甲鱼产业链高质量发展。”浙江中得农业集团总裁蒋平樑谈到,虽然从企业和品牌来看,甲鱼玩家队伍日渐壮大,但目前并没有真正能够扎根于消费者心中的品牌。

“未来,我们将继续延长产业链条,做出中得特色,把农业公司做成一家高科技公司。”蒋平樑说,好的产品从来不需要广告,靠实力“说话”,靠品质“出圈”,“这两年我们没投广告,甲鱼肽的销量却平均每年上涨30%左右,创下了业绩新高。”

本版撰稿 记者 徐小翔