



长者信赖品牌征集活动优秀案例展示

AudioNova海之声

提供高质量听力保健照护产品和服务



“越早去检查配戴助听器,能尽可能地保护耳朵剩余听力功能,越往后拖,听觉损害可能越大。”71岁的蔡大伯是AudioNova海之声的忠实拥护者,他用亲身经历为例,告诫患耳疾的朋友们。他患耳疾已逾十余载,经医生确诊为老年神经性耳聋。在正规专业治疗后,效果甚微,随年事增长,耳疾日甚,严重影响日常生活。他也尝试改变,想佩助听器,但听说使用之副作用,诸如燥音响,越带越聋等,心中犹豫不决。两年半前,路过杭

州凤起路上的海之声浙江省旗舰店,入店后经过对双耳听力的仔细检查,结合经济状况确定了耳机型号,满意而归,使用中感觉良好。“听力的改善使我的生活质量大大提高,方便与人交流,还享受起了优雅的立体声音乐。”蔡大伯欣喜地告诉记者。

无独有偶,100岁的张爷爷怎么也没想过,有一天,自己还能听得如此清晰。张爷爷饱受多年听力顽疾困扰,之前在另外一家品牌店配了一对耳内机,不小心弄丢了一只,因为效果不太好,另外一只也就不佩戴了。经过听力师专业检测,张爷爷体验试听海竺ST9,感觉还不错。前不久元旦家庭聚会,张爷爷既可以顺畅地与家人交流,性格也比以前开朗了许多。“我对这里的专业能力和服务非常满意,来门店很亲切,像回家一样。”张爷爷在自己百岁生日时,还特意送了寿包到门店,和听力师们一起分享喜悦。

据了解,AudioNova海之声是瑞士索诺瓦集团旗下听力保健零售品牌,成立近30年来,海之声听力一直致力于打造世界标杆级的全能听力服务中心,全方位解决从儿童到成人的聆听之忧。依托索诺瓦集团实力,AudioNova海之声将提供更全面的创新听产品(Lyric),为中国老年人等群体提供高质量听力保健照护产品和服务。

您可以在任何一家AudioNova海之声门店体验到专业的验配服务,享受到高性价比、价格透明、先试后买、没有套路的一站式高质量服务,让您省心省钱省时间。“无论您还是您的家人,都能在AudioNova海之声找到专业可信赖的服务。”AudioNova海之声浙江区域负责人表示,海之声听力多年来一直致力于不断提升多样的服务渠道及服务水准,是听力连锁行业专业品牌,验配助听器可认准“AudioNova海之声”,享受卓越聆听,探索无限人生。

齐心仁爱堂

品牌换新装 开启新篇章



去年,42岁的宋女士体检时,检查出双侧甲状腺均有结节,影像显示即将到转为实性肿瘤临界点,医生表示,不及时干预,将产生不可逆危害。宋女士夜不能寐,在朋友推荐下,她来到齐心仁爱堂寻求解决方案,坚持服用桑黄人参一个多月,复查时惊喜发现身体有了好的变化。

说起齐心仁爱堂的历史,也可谓是时代的见证。齐心仁爱堂始创于1917年,坐落于美丽的西子湖畔,始初的取名更别有用意:时局动荡,“齐心”意为呼吁全国人

民“万众一心,排除万难”;“仁爱”则意指“医者父母,以仁心仁德为重”,为医者必抱以仁德之心救世。后在百余年中虽经历三次起落,却始终秉承初心,坚持关爱老人公益事业,时常组织给老人公益理发、捐赠生活用品、过集体生日等爱心活动。

2024年,齐心仁爱堂顺应行业发展与好誉生物合并,守正中创新。好誉生物将现代生物技术、成型技术、分离纯化等高新技术运用到传统经典配方之中,使齐心仁爱堂旧瓶装新酒,以全新的面貌姿态展现。同时,齐心仁爱堂品牌形象全新升级。在“新传承、新国潮、新科技”三方面着手,将传统医药与现代生物技术融合,以“实证有效的新式滋补养生品牌”为定位。

新传承。赵永贞表示,传统医学有着几千年传承,源远流长,期间名医辈出,不断演进完善,给齐心仁爱堂留下了弥足珍贵的医学宝库。传统医学认为,人体是一个有机整体,各个脏器之间相互联系、相

互制约,并重视预防保健,通过整体养生调理,增强人体抵抗力,从而达到及时干预疾病发生的目的。所以,传统医药精华的传承和创新,也是齐心仁爱堂的使命。

新国潮。齐心仁爱堂为品牌注入更年轻化元素,做到“内服有效,外观悦目”。“我们的产品强调国潮意境、和谐与内敛,形成了独特的美学体系。”赵永贞表示。

新科技。为了促进产品开发,齐心仁爱堂对各种产品的功能成分和营养素进行循证研究,运用分离纯化技术、生物信息技术等对疗效进行科学评估,做到“实证有效”。未来,齐心仁爱堂将持续专注于生物类新型滋补养生领域,重点在品牌重塑、“新材料、新配方、新工艺”的自主研发、持续优化产业链结构等方面发展。“我们始终笃信,只有科技才能赋能,只有品质才能走远。”杭州好誉生物科技有限公司总经理、“齐心仁爱堂”品牌主理人赵永贞表示。 本版撰稿 记者 徐小翔