

## 长者信赖品牌征集活动优秀案例展示

### ESTHELIV 研生之力 从每一个细胞开始减龄



随着医疗和科技的发展,人类的寿命得到延长,但有质量的生命远未得到满足。伴随着抗衰老行业的快速增长,科学抗衰老的深入研究,以及消费者日益升级的抗衰需求,“细胞抗衰”开始进入消费者视野。

去年5月16日,第四届中国国际健康营养博览会(NHNE) 在上海国家会展中心举办,云集全球医药、健康营养企业最新的创新成果。美国原研细胞营养品牌 ESTHELIV 研生之力,首次携手全球两大

创新型营养成分PQQ和辅酶Q10,亮相第四届NHNE,吸引众多与会者关注。

同年11月5日—10日,美国原研细胞营养品牌 ESTHELIV 研生之力,领衔全球多项创新型营养组分和口服美容重磅新品,首次亮相第七届中国国际进口博览会,积蓄丰厚研发实力,专业原研力量如破势的新星,闪耀世界舞台。

ESTHELIV 研生之力创建于20余年专业的PQQ原研成果之上,原研是品牌的驱动力。品牌专业深耕前沿细胞级成分PQQ、超分子还原型辅酶Q10和麦角硫因等。成分决定功效,研生之力于2021年在中国开设海外旗舰店开始运营。

2023年研生之力成为中国PQQ内服营养品线上销售额和销售量第一的品牌,并荣登2024天猫国际全球百大宝藏品牌。

在探索PQQ的广泛应用道路上,原研团队获得多项发明专利,成果丰硕。

上市至今,研生之力围绕着核心成分PQQ已经推出了大脑保养、肝脏健康、皮肤健康、生殖健康等多个方面的产品,满足不同年龄段和消费群体对于进阶营养补充的需求。

研生之力总经理王凡表示,一直以来,ESTHELIV 研生之力以专业配方和卓越功效,“用医学的态度做营养品”是品牌的理念,帮助人们对抗衰老,获得更健康、年轻的状态,助力推动全民进入健康“新身代”,让人们感受到“从每一个细胞开始减龄”的全新体验,而这也是研生之力一直以来的品牌精神。

未来,研生之力品牌将立足于更多领先细胞级成分,以科学为基石,用数据说话,用医学的态度做营养品,不断驱动营养科学日益精进,为人类更高的生命质量,发展出更多高品质的产品,提升人们的生活品质和幸福感,创造“新身代”的健康。

### 诸暨西子美医疗美容医院 关爱长者口腔健康 乐享幸福享晚年



在诸暨,不少老年朋友提到口腔问题,就相信“西子美”这块牌子。2024年,医院服务老年人5000余人次,年种植牙齿1万颗以上。

“打造诸暨人自己的口腔医院品牌是我们的愿景。”诸暨西子美医疗美容医院总经理赵忠杭如是说。为回馈社会,医院通过与当地老年协会合作,每年拿出几十万元对部分村爱心食堂及因病致贫的家庭进行捐赠和资助,推出的“百村慈善”每周一次公益活动,在诸暨老百姓中已经形成良好口碑,品牌美誉度得到明显提升,经过近两年的快速发展,“西子美”品牌已经成为省内口腔行业翘楚。

医院秉持关爱热情、服务至上的理念,将中老年顾客满意度视为最高标准,致力于在浙中地区打造环境和服务均属一流的医疗美容和口腔保健品牌。医院设有皮肤科、整形科、植发科、微整科、口腔种植、牙齿矫正、牙齿修复等七大业务科室,拥有20多张病床、18张牙椅、18张美容治疗床位。

医疗技术始终是医院的立身之本。医院不断在提升技术上下血本,引进了诸暨市牙齿种植创始人钱江院长长期坐诊,同时还聘请了10余位浙江省内最顶尖的三甲医院口腔科专家定期出诊,推出了即刻修复、全口即拔即种、上颌窦内外提升等先进种植技术。另外,还招募了三甲医院的原护理、院感管理团队进行全流程专业化管理,极大地提升了医疗管理能力和业务水平。

2023年,借政府对种植牙实行集中采购之机,西子美医疗美容医院调整战略,

口腔中心重点向口腔种植、牙周治疗方向发展。医院组建了专业的老年口腔医疗团队,专门研究适合老年患者的治疗和护理办法。不管是补牙,还是处理牙周问题,医生们都会耐心跟患者沟通,制定最适合的方案。

针对农村老年人身边又没有子女在,出行不方便的问题,适时推出了诸暨境内不管远近,治疗期间医院全程免费接送服务,极大地方便了老百姓看牙难、看牙贵的问题。

为了科普口腔健康知识,医院还长期在社区开展公益义诊。老年朋友在家门口就能享受口腔检查和健康指导。医生手把手教正确刷牙、用牙线方法,帮大家养成良好的爱牙习惯,预防口腔疾病。

“我们盼着每一位老年朋友都能在这儿解决口腔问题,重新绽放自信笑容,吃得香、睡得好,享受幸福晚年。”赵忠杭说。

本版撰稿 记者 徐小翔