

深入五个阵地 开展三类服务 杭州百余位“文化使者”临安出征

夏凌 刘建勋

“文化兴,国运兴;文化强,民族强。”8月27日,在吴越名城杭州临安,一场温馨的杭州老干部“文化使者”出征仪式正在举行。来自杭州13个县(市、区)的105位银色人才正式入队,成为“文化使者”先锋队队员。

仓廩实而知礼节。杭州市委组织部副部长、老干部局局长赵一文表示,组建老干部“文化使者”队伍,宣传推广好杭州优秀文化,是学习贯彻习近平文化思想、深化文化体制机制改革的创新举措,是贯彻落实省委“三支队伍”建设、奋进市委“探索中华文明现代形态探索攀登行动”的实践要求,也是贯彻落实省局“银色家园”建设,实施“文脉赓续扬帆行动”的应有之义。

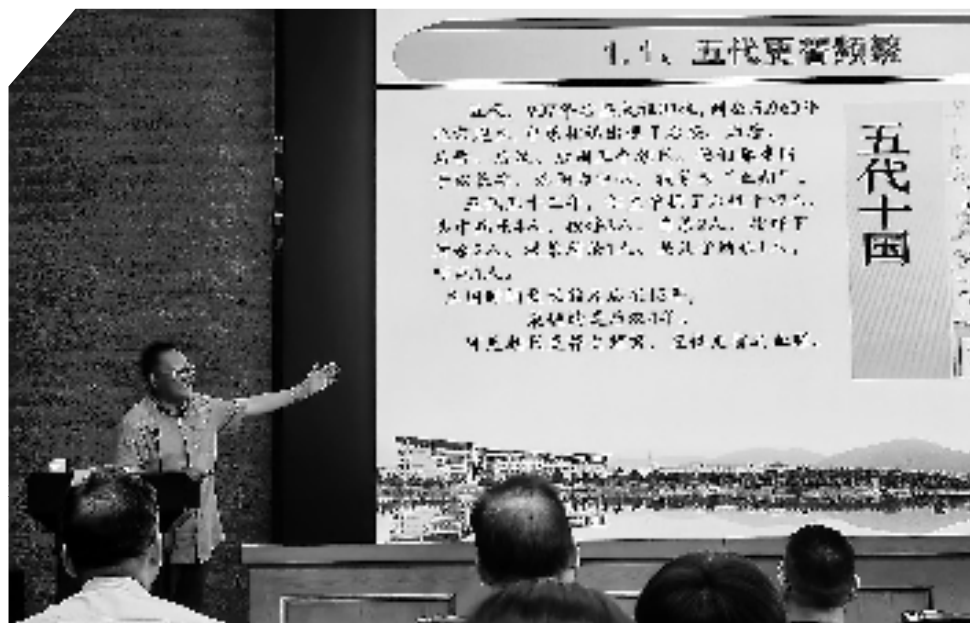
面对人们日益增长的精神文化需求,“文化使者”具体能做什么?他们又有哪些准入门槛?记者在现场寻找答案。

“政治品格”“奉献精神”“人民立场”是“文化使者”选拔的基本标准。他们要有坚持不忘初心、忠诚向党的政治品格,能投身到传承红色基因、弘扬主旋律的文化实践当中去;要有坚持老骥伏枥、老有所为的奉献精神,积极参与各类文化活动,为社会传递正能量;要有坚持扎根基层、心系群众的人民立场,用好党的群众路线和工作方法,推动社会主义核心价值观在全社会深入浸润。

按照“5+3+N”工作体系,每位“文化使者”要结合自身特长,赴社区、乡村、学校、企业、关心下一代基地等“5”个阵地,开展教育宣讲、文脉赓续、文艺表演等“3”类志愿服务,最终打造形成“N”个文化IP、特色项目、品牌成果,即聚焦教育宣讲,打响“文化领航铸魂”品牌;聚焦文脉赓续,打响“文化基因解码”品牌;聚焦文化下基层,打响“文化共同富裕”品牌,实现“工作载体化、载体品牌化”,切实推进“文脉传承扬帆行动”在全市系统落地落实。

接下去,全市各级老干部工作部门也将深化认识、提高站位,整合资源、多方联动,加强关爱、服务至上,切实引导好、组织好、服务好广大老干部“文化使者”,努力形成具有杭州辨识度、有推广价值的标志性成果,让文化的力量浸润到千家万户之中。

当天,4位“文化使者”代表分别讲述自己在传播宋韵文化、运河文化、良渚文化、严州文化中的经验,给“文化使者”先锋队“打版”。



浙江农林大学文法学院教授王长金作《吴越文化及当代价值》辅导讲座。

继承中走出新路子 开拓社区文化新局面

【宋韵文化】

文化使者



宁国良,杭州市上城区紫阳街道十五奎巷社区金秋驿站负责人、“宁国良工作室”负责人、紫阳街道古井研究协会会长。

退休干部宁国良的家在上城区紫阳街道十五奎巷社区。在南宋时期,这里曾有剧院、街头戏剧表演、街头杂耍等,是一个繁华的娱乐场所,堪称是南宋的“百老汇”,周边还分布着老百姓喜闻乐见的“勾栏瓦肆”。身处其中,宁国良对南宋瓦肆文化有了浓厚的兴趣,他翻阅书籍资料,四处求学研究,成为了杭州南宋瓦肆文化的研究者、推广者。

2014年,宁国良通过摸底调查,发现本社区中老年居民群众对于由社区组织和开展的文化活动很感兴趣,也有着迫切的精神需求。于是,他向街道社区提出要打造具有宋韵文化特色的社区文化品牌的“坊巷新瓦肆”想法。

“师于古,而不拘泥于古”是他传承南宋瓦肆文化的理念。他和团队人员一起,以党建为统领,为开展各项社区文化活动把好政治关,积极弘扬社会主义核心价值观,达成老有所乐、老

有所学和老有所为的初衷。

10年来,“坊巷新瓦肆”已成为十五奎巷社区的文化品牌,组建起唱歌、跳舞、民乐、曲艺、越剧、腰鼓、书画、评弹等“小瓦肆”文化团队12支,成员百余人,开展常态化活动2240场次,受益人数超3万人次,荣获上城区授予的“终身学习品牌奖”。

除了日常文化活动,自2017年5月起,宁国良创新组织举办“紫阳街道南宋瓦肆文化节”活动,通过节目的表演,沉浸式的展示和体验,及图文宣传海报等,向市民和游客介绍“爱国主义人物和精神”“以天下为己任的士大夫精神”“南宋历代真品钱币展”“市井坊巷的烟火味生活”,以及宋词、宋瓷、宋画、戏曲、百戏、宋代插花、茶艺等宋人文化生活和南宋经典美食小吃等。还组织了泥塑、剪纸等非遗达人,重现了宋代生活的精彩,有力地传播和弘扬了宋韵文化。文化节活动已举办七届,受益人群超6万人次。

“为了扩大活动影响力,我们通过抖音平台发布作品,反映新时代社区文化生活,介绍宋韵文化、传统节庆、美食、诗词等,作品达百余件,总浏览量达19万余人。”宁国良说。

此外,宁国良还组织离退休干部、老党员和众多的银龄志愿者,积极参与到社区基层治理活动,如在西子金秋志愿服务点宣传宋韵文化,在杭州市人防避暑纳凉点为市民提供便民服务,还坚持开展“井长”护井活动8年2300场次,引发了社会各界对古井文化的关注。

在多年从事文化宣传志愿服务中,宁国良整理出一套自己的心得体会:要服务大局开展公益服务,发挥优势奉献社会大众;要善用人才,“群雁齐飞”方能取得成效;要与时俱进,普惠大众实现老有所乐;要打造特色品牌,让活动效果更持久。