

一张榜单 四地美好 长三角文旅焕“新”出发

焕新文旅长三角



2024年度长三角美好旅游目的地

古镇度假区类

上海佘山国家旅游度假区
上海国际邮轮旅游度假区
苏州市周庄古镇
无锡市惠山古镇景区
嘉兴市桐乡乌镇景区
嘉兴市嘉善西塘古镇景区
合肥市三河古镇
泾县查济景区

康养类

上海朱家角古镇
上海崇明信澜天地
镇江句容市康缘养生谷
江苏省如东小洋口旅游度假区
台州市三门县
嘉兴市海盐县通元镇
安徽陡沙河温泉小镇
安徽天悦湾温泉康养度假区

自驾休闲类

上海野生动物园
上海枫泾古镇
江苏省常州太湖湾旅游度假区
泰州市溱湖旅游景区
绍兴黄酒小镇
湖州市太湖龙之梦乐园
黄山市新安江山水画廊
宣城市皖南川藏线宁国段

制图 丁艳枫

本报记者 乐美真

天朗气清、惠风和畅,正是江南好时节。

9月6日,第七届长三角旅游协会联席会议在嘉兴召开,来自上海市、江苏省、浙江省、安徽省三省一市的文旅负责人、相关领域代表齐聚一堂,以期推进长三角文旅一体化高质量发展,为“诗与远方”描绘更加壮阔的前景。

今年5月,全国旅游发展大会在北京召开,会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,强调“让旅游业更好服务美好生活”。作为全国重要的旅游客源地市场,也是全国重要的旅游目的地,长三角三省一市如何在区域协作、深度融合中焕发新的生机与活力?先来看一组数据:2023年,长三角三省一市累计接待国内游客25.74亿人次,实现国内旅游收入3.1万亿元,超过2019年发展水平,占全国国内旅游人次、国内旅游收入比重分别为52.6%、63.1%。

行进的步伐、亮眼的数据,彰显出长三角文旅市场消费活跃度高、综合贡献大,也透露着向“新”而行的姿态。

文旅新融合 一张榜单绘“美好”

盛夏已过,秋意渐浓。漫步在嘉兴市海盐县通元镇月湖畔,一排黛瓦白墙小楼房引得往来游人注目。原来,为了构建更加完善的康养体系,小镇将湖畔15幢民居进行提升改造,建成了嘉兴地区首个共享田园康养社区“丰义院子”。近年来,康养旅游发展势头迅猛,通元镇依托在地自然禀赋和文化资源,打造音乐节、非遗传承、户外定向等多元活动打造时尚康养体验,日均吸引游客超万人,银发游客占比近1/3,成功获评“2024年度长三角美好旅游目的地(康养类)”。

以往,酒香不怕巷子深。如今,再醇香的美酒也要走出去才能催生融合新发展,此次,获评“2024年度长三角美好旅游目的地(自驾休闲类)”的绍兴黄酒小镇,在传承和保护黄酒文化的同时,一边锚定“年轻化”,以黄酒棒冰、黄酒奶茶、黄酒咖啡等衍生产品屡屡“圈粉”,一边以

特色新业态 文旅消费需求旺

这两年,国内旅游市场颇为“热辣滚烫”:从淄博烧烤到“尔滨”的冰雪奇缘,从“特种兵旅行”到City Walk(城市漫步)火爆全网……这派繁华旖旎背后,蕴藏着潜力巨大的消费需求。

焕新新业态、新场景,是促进文旅消费增长的突破之一,今年4月,扬州推出一款集AI文旅大模

其优越畅达的地理位置,吸引游客奔赴千里,自驾一路、走走停停,水乡景色尽览;临走时,游客也将汽车后备箱塞得满满当当。

当下,旅游的载体不仅是景区、景点,还是“万物皆可游,处处是场景”的美好体现。为此,沪苏浙皖旅游协会在今天的联席会议上创新推出三张榜单,聚焦古镇度假区类、康养类以及自驾休闲类,意在共绘一幅跨区域文旅品牌的新画卷。

“三份榜单将联合推介长三角区域优质文旅资源,打造跨区域文旅品牌,为开拓旅游市场、释放消费潜能、合力构建长三角文旅产业合作交流和发布推广平台聚力赋能。”作为谋划、推进榜单出炉的一员,浙江省旅游协会秘书长刘奇深有感触,他认为要充分发挥文化旅游业服务美好生活的的作用,更好满足人民日益增长的美好生活,让旅游大有可为,发挥强大的综合带动作用。

型和数字人技术于一体的智慧文旅平台,满足游客在行程规划、智能导览、互动体验等方面的旅游需求;另一边,无锡拈花湾推出“梦回唐樱”元宇宙体验项目。江苏省旅游协会相关负责人表示,未来长三角要加强相关新兴领域合作,打造更多具有科技感、未来感的数字文旅项目及模式。

协同新作为 文旅成果惠民生

前不久,长三角推出“上海+东台+扬州”“杭州+千岛湖+黄山”“南京+淮安+盐城”等3款高铁旅游计次票产品,以“1次购买、3段乘坐、7天有效”的全新组合售卖模式,为广大旅客提供新体验。另一边,杭温高铁于今年9月正式开通,这条高铁将沿线众多旅游资源串联成线,推动三省一市居民出游便捷化,“轨道上的长三角”的铁路网也越织越密。

近年来,三省一市在加强区域协作、资源整合等方面协同发力,共同发布多条长三角精品特色旅游线路。在线路规划上,既有一批长三角红色旅游线路建立起城市与红色记忆的感情连接,也将浙江良渚古城、上海广富林、安徽凌家滩、江苏草鞋山等遗址串联,聚焦“中华文明探源”之旅;更有跟着考古去研学、高铁跨省主题旅游线路。安徽省旅游协会相关负责人表示,沪苏浙皖间互相借力、资源共享,为满足游客多样化、个性化的需求增能蓄力。

以社保卡为载体的长三角居民服务“一卡通”在旅游观光、文化体验方面实现“同城待遇”。浙江文化广电和旅游厅相关处室负责人表示,未来将继续深化馆际联动和服务功能联通,推动区域公共文化服务共建共享。