

年轻人真会玩 “平替旅游”火出圈

在社交媒体上，“平替目的地”正成为新潮流。年轻游客不再盲目追求热门旅游地，而是转向那些价格亲民、风景独特、文化丰富的“冷门”小城，国内如东北延吉、云南芒市等地因被称为“韩国平替”“东南亚平替”而成为热门打卡地。

“平替旅游”爆火 本质是错峰旅游

“节假日热门旅游目的地人满为患，旅行社的价格几乎翻番，体验却大打折扣。相较之下，‘平替目的地’物美价廉，能够让我更加轻松愉悦地享受风景和美食。”今年清明节将度假目的地选在云南芒市的钱思涵说，之前社交平台上很多网友分享让她对泰国充满向往，但假期中，泰国不论是机票还是旅行社的价格都超出了她个人预算，“我看到有网友分享说芒市是泰国‘平替’，于是选择去芒市。”

“平替”这一概念来源于日常消费品领域，原意指消费者喜欢某些大牌或知名产品，但碍于其高昂定价，最终选择功能、效果等与其差不多，但价格却更为低廉的替代性产品。如今这一概念被巧妙地挪用在了旅游领域。

借着热门旅游城市的名头，“平替目的地”在国内遍地开花。打开社交媒体，能看到不少地方都在营销自己是最佳的“平替”选择。甚至还有人调侃道：全球有22个“冰岛”，21个在中国。另据不完全统计，全国至少有50个城市拥有“小圣托里尼”“小京都”“小镰仓”“小瑞士”“小奈良”称号。

惠州巽寮湾被誉为中国的“马尔代夫”，台北被称为“首尔平替”。对于年轻人来说，选择“平替目的地”不仅意味着更经济的旅行方式，还代表着对未知世界的探索和对个性化旅行的追求。

业内人士表示，这一趋势之所以流行，主要有4个原因。首先是成本。在许多情况下，最初的目的地的会因为旅游需求旺盛而变得昂贵，而“平替目的地”可能会以更低的成本提供类似的体验。其次是避免过度拥挤，尤其是在旅游旺季。再次是可达性，“平替目的地”可能更近，更容易到达，这对一些旅行者来说更方便。最后是新奇，

那些“平替目的地”与原旅游目的地的不同魅力会让游客觉得他们的钱花得很值。

尚游汇文旅董事长钟晖表示，“报复性消费”和“假日经济”使得传统热门旅游目的地每到旺季都人满为患，很多游客感叹“到底是去看景，还是去看人”。于是“反向旅游”兴起，它有效避免了人挤人、价格贵、体验差。此外，在一众新媒体的推动下，小众目的地受到越来越多的游客，尤其是年轻游客的欢迎，大家纷纷从“种草”到“拔草”。当然，这其中也有消费分级的原因。对于大多数人而言高性价比很重要，还有就是消费习惯的变化，过去注重“面子”，现在更注重“里子”，去哪儿不重要，跟谁去玩什么更重要。总的来说，这本质上是一种“错峰旅游”的新形态。

“像别人”开始 “做自己”出圈

有业内人士打比方说，选择“平替旅游”就像买东西不纠结于一定要买奢侈品牌，而选择有性价比的商品。不过，业内人士也提醒说，“平替目的地”这个说法本身似乎暗含着“平替景点”不如“被平替景点”的意思。其实，所有景点都有自身的特点和魅力，“平替目的地”应当展现自身真实魅力以吸引游客。

如何让“平替目的地”更具发展潜力？

盘古智库高级研究员江瀚表示，首先，整合和优化“平替目的地”的旅游资源是关键。这些目的地可能拥有独特的自然风光、文化遗产或民俗风情，通过整合这些资源，可以打造出更具吸引力的旅游线路和产品。同时，注重资源的多样性和差异性，以满足不同游客的需求。

其次，加强基础设施建设是提升接待能力的必要手段。包括改善交通网络、提升住宿条件、完善服务设施等，为游客提供更加便捷、舒适的旅行体验。例如，可以建设更多的酒店、民宿等住宿设施，以及增设旅游咨询服务台、公共休息区等，提高游客的满意度。

再者，培养专业人才队伍也是提升接待能力的重要一环。“平替目的地”需要拥有具备专业素养和服务意识的旅游从业人员，为游客提供高质量的旅游服务。



“首尔平替”——中国台北。



“马尔代夫平替”——惠州巽寮湾。
图据视觉中国



“泰国平替”——云南芒市。
图据视觉中国

至于“平替目的地”能否长久发展下去，这取决于多个因素的综合作用。首先，“平替目的地”需要保持其独特性和吸引力，不断挖掘和开发新的旅游资源，以满足游客不断变化的需求。其次，“平替目的地”需要注重可持续发展。

钟晖认为，“平替目的地”要做好内容建设，从“像别人”开始，到“做自己”出圈。也要抓住文旅高质量发展机会，从城市更新、社会治理、数字化转型等视角改善接待能力。

综合潮新闻、《环球时报》

安徽： 战国墓传“新声”

位于安徽省淮南市高新区三和镇徐洼村的武王墩墓，是经科学发掘的迄今规模最大、等级最高、结构最复杂的大型楚国高等级墓葬。记者近日获悉，历经近4年的发掘，目前已在武王墩一号墓提取漆木器、青铜器等编号文物超过千件。此外，考古人员在墓中发现和采集100多句、近千个楚系墨书文字。这座沉寂了2000余年的战国时期楚国大墓传来今年考古界的重磅“新声”。
据人民网

山西： 一花一城促文旅

近日，2024年阳高杏花节暨长城文化旅游季系列活动开幕。据悉，本届杏花节设置启动仪式、“文旅融合”演艺活动、“特色产品”展示展销、“守口之夜”杏花节主题晚会、守口堡杏花节摄影展、网红打卡、采风观摩等七大板块，推出“赏杏花、游古堡、观长城、畅美好”系列文旅活动，设置了汉服巡游互动打卡，舞狮、秧歌、腰鼓表演，士兵巡游、威风锣鼓、旗袍秀等展演和阳高县特色优质农产品、特色美食品鉴区。
据人民网

澳门： 首季度旅客增长

根据澳门特区政府治安警察局18日公布的临时数据，2024年第一季度澳门入境旅客约888.4万人次，同比增加79.6%；日均入境旅客9.8万人次，恢复至2019年同期84.8%水平。从客源地来看，第一季度入境旅客中内地旅客630万人次，香港及台湾地区分别有181.8万人次、18.2万人次，国际旅客58.5万人次。此外，据特区政府统计暨普查局资料，今年1至2月澳门酒店业场所平均入住率亦达85.8%，显示澳门旅游业继续向好发展，旅客访澳意欲持续上升。
据人民网