

坚持9年做“一日孝子” 平阳“海鸥”情暖孤寡老人

本报记者 王杭晨 通讯员 董芳芳

近日,温州市平阳县海鸥义工队为山区孤寡老人送去围巾、棉服等御寒物资,举办文艺表演、健康义诊等活动,让老人们尽享欢乐。

“每年冬天,我们都会为偏远山区的孤寡老人开展暖冬活动。”义工队负责人、退休干部郭云妹表示,从2015年开始,他们定期为孤寡老人提供理发、洗澡、节日慰问、心灵陪伴等志愿服务。

做老人的“一日孝子”

海西镇临海靠山,是平阳县革命老区之一。在偏远的山头,生活着一群孤寡、空巢老人。

“下山路途遥远,靠步行要走上几个小时,部分老人一年到头也不曾下山,日常靠种植蔬菜瓜果自给自足。”郭云妹说。

2015年,海鸥义工队关注到偏远山区老年人普遍存在医疗条件

差、子女不在身边等问题,于是广泛发动社会力量送去帮助,温暖山区老人孤独的心。

义工队把每月农历十七定为“海鸥慈善爱心日”,根据队员特长设置医疗组、理发组、洗澡组、卫生组,并送去慰问金和粮油、衣服等日用品,做老人的“一日孝子”。

送老人四菜一汤

为确保老年人过一个安康、舒心的春节,去年开始,义工队在昆阳镇联安社区、城南社区开展暖心助餐服务,每天为独居老人配送中、晚两顿爱心餐。

8个送餐小组负责采购食材、烹饪、送餐等工作,把烧好的饭菜拍照上传到微信群中,做到每餐菜品不重复。中午11时、下午4时30分,队员们准时出发,将四菜一汤、两荤两素的爱心餐送至老人家中。

每年爱心送餐活动都将持续至正月十五,解决了老人们春节期间无处就餐的困境。

齐共富“物质+精神”

秉承“授人以鱼不如授人以渔”的理念,前不久,海鸥义工队和浙江农禾农业开发有限公司签订合作协议,免费为山区老年人发放鸡苗,并定期收购鸡肉、鸡蛋,以及老人们自种的蔬菜瓜果,帮助实现增收,从根本上改善他们生活。

在传统节日,义工队会上门包粽子、做汤圆、熬腊八粥,让浓浓节日氛围温暖老人;每年重阳节举办“银龄集体生日会”,煮长寿面、唱生日歌、表演文艺节目,十分热闹。

为了呼吁更多热心公益事业的个人、企业、单位共同伸出援手,义工队整合社会资源,与浙江正润机械有限公司、滨海商会、平阳县执法局、平阳县应急管理局等50余家企事业单位和部门,联合开展活动,筹集爱心善款300余万元,用于开展助老、助残等公益项目,让公益活动始终有人员、有氛围、有项目、有资源,形成可持续发展机制。



上城区社保工作人员和企退自管小组长为101岁俞奶奶穿上温暖的棉鞋,老人乐得合不拢嘴。 通讯员供图

上城区 开展社保暖心行动

本报讯(通讯员 季桂莲)新年将至,杭州市上城区清波街道人社站开展“幸福来敲门 社保暖心行动”,为辖区内高龄独居老人送上蕴含美好祝福的“福”字和热心居民亲手缝制的棉鞋,让老人过一个平安祥和年。

义乌市 “小土豆”火速变现

潮新闻 记者 肖淙文 何贤君
共享联盟·义乌 杨歌

最近不少景点出现以“小土豆”“砂糖橘”为原型的卡通形象摆件,出自义乌人之手。

这些爆款摆件的“幕后推手”是义乌一家文化传播有限公司。负责人陈果透露,去年12月,看到“小土豆”热梗流行,和“请义乌出战”的网络热评,公司立即行动,3天时间多次修改优化,“小土豆”和“砂糖橘”从概念变为实体。“从灵感,到创意,再到设计,全民都是我们的产品经理。”陈果开玩笑说。

三门县 丹青溢彩贺龙年

本报讯(通讯员 罗雨馨)龙年吉祥、神龙献瑞、福兆龙年……近日,台州市三门县退休干部章宏晓创作了11幅以龙为主题的国画,以此庆贺龙年的到来。章宏晓是浙江省中国人物画研究会会员、三门县美术家协会副主席,他用细腻笔触和情感传递着辞旧迎新的喜庆之情。

他表示:“今年是龙年,我以龙为主题创作绘画作品,向祖国、向人民致以最诚挚的祝福。”

安吉:一起“银”幸福

在龙年春节来临之际,安吉县委组织部(县委老干部局)以“我们一起‘银’幸福”为主题开展新春送暖活动。

一张张红纸铺满了整个桌子,一对对饱含祝福的春联跃然纸上,递铺街道、孝源街道、杭垓镇等多地开展“书法送福”活动。“书画达人”们挥毫泼墨,拿到春联和“福”字的老同志,脸上洋溢着幸福的笑容。 通讯员 张婷



《繁花》魏总衣锦还乡后 海宁皮革城绽放龙年新活力

潮新闻 见习记者 杨博

近期,电视剧《繁花》中的“魏总”扮演者现身嘉兴海宁皮革城,接过“海宁文旅推广大使”的任命书,进一步推热了海宁。春节临近,在国内皮革行业的重要集散地海宁中国皮革城,不少消费者前来挑选自己的“新年战袍”。

据了解,今年海宁中国皮革城在春节期间市场不打烊,过年期间或将迎来下一个销售高峰。逛上

一圈,记者发现,皮革城悄然发生着变化。这里已经颠覆了原有只卖传统皮衣皮草的古板印象,国潮外套、拼接服饰、潮流派克服、发绒皮、羊毛衫、皮毛一体……款式新颖时尚,令人眼花缭乱。

“之前在网上购买皮草,每次发货时间都得半个月,这次专门开车两个小时到这血拼。”一位来自苏州的消费者笑着说。

听着消费者爽朗的笑声,在皮革行业深耕几十年的张志彤也露

出笑容。他说,在2024年的流行趋势中,消费者对皮革服饰的喜好更偏向休闲,注重实用性的同时,也更期待舒适感。“近些年来,我们也发现,通过各种材料与皮革、毛皮大胆拼接的混搭拼接风,更受年轻消费者的喜欢。”

除了在设计上花更多心思,销售方式也在跟随时代变化。“现在线上销售等占到整体的20%,2023年凭借着互联网的流量,我们销售额有20%的增长。”张志彤说。