



## 晾晒家风成今年重阳新时尚 最好的孝礼送给您



扫码投稿



本报讯(见习记者 张文利)昨日是农历九月初九重阳节,由浙江省关工委和浙江老年报联合主办、浙江省福利彩票管理中心独家协办、面向全省小学生的“讲家风故事 行重阳孝礼”征稿大赛在这一天迎来了高潮。据数据显示:截至10月23日晚8时,潮新闻线上活动专区有420多人投稿,点赞留言万余人次,孩子、家长、学校积极参与,全力配合,掀起一阵晾晒家风财富的新风尚。

丹桂飘香,秋风送爽,重阳敬老的氛围处处拉满。我们在参赛作品中发现,孩子们把投稿作为重阳节为长辈准备的特别礼物,在字里行间表达对祖辈的感恩与思念:嘉兴海宁黄湾中心小学603班向晓琪在周

末回乡探望外公外婆时,为老人献上一曲他们最爱的《八月桂花遍地开》口琴曲;海盐县实验小学教育集团城南校区507班的徐荣凯来到社区文化礼堂,陪爷爷奶奶们看大戏、品糕点;还有同样来自海盐的付晗昱,去看望了生活在敬老院的外婆,和妈妈一起包外婆爱吃的香菇白菜猪肉馅饺子;台州市天台县一所学校则邀请省市劳模工匠“非遗”艺术大师,传授学生制作和合挂牌和福寿挂牌,不少孩子在重阳节将挂牌送给亲爱的长辈,祝老人健康长寿、愿家人幸福安康……

这一波全新上线的敬老爱老热潮,感染了社会各界人士。昨日,本报编辑部接到了一个咨询电话:“我们在潮新闻上看到了重阳节征稿大赛,很想问问,是否能以公司为单位,组织家有小學生的员工参加这个活动?”来电者是浙江天烁生物技术有限公司办公室主任张胜,他告诉记者,这些天一直在关注“讲家风故事 行重阳孝礼”征稿大赛,投稿专区里的数百篇小学生作品,让他

十分感动,产生了一个想法:由公司专门服务员工子女的内设机构“关工委”发起倡议,鼓励员工适龄子女积极参与,把投稿作品作为送给祖辈的一份重阳礼物。

一家民营企业,怎么会在公司内部设立“关工委”这样的机构?

“关心老人,就是关心我们自己的明天;关心孩子,就是关心这个社会的未来。”该公司董事长俞晓霞透露,从自己的小家庭到公司“大家庭”,她始终把关爱“一老一小”作为一件大事来抓。“你们这个比赛很好,我希望公司员工适龄段的孩子们都能参与进来,把传承优良家风和孝老敬亲融入日常活动中。”

活动开展10余天,涌现出大批精彩作品,呈现出“家庭美、家风正、家业兴”的文明新风尚,彰显了浓厚的时代味、浙江味。我们择选出部分优秀作品,在本期报纸进行展示。征稿大赛持续进行中,欢迎全省小学生继续撰写家风好故事,谱写时代新孝义。

展示作品详见第14、16版



龚和艳(左)在活动现场。

### “浙”里养老很幸福 浙江老干部孝亲服务节启动

详见第2版

#### 导读

【新闻】……………第4版

#### “浙”里海岛支老 有了新力量

【新闻】……………第5版

#### 孝顺父母 从多一点耐心做起



【健康】……………第8版

#### 秋高气爽出游好时节 老年朋友护好三部位