

局长带你去旅游



毕业40年的老同学想聚一聚,发现早先看好的景区订不到这么多房间了;孩子放暑假,祖孙三代想去避暑,发现目的地酒店房价翻了一倍……最近,很多想出游的老年朋友遇到这样的问题,原因只有一个——旅游业在复苏。

全省上下持续推进旅游市场有序恢复的努力正在产生积极效应,记者从多方了解到,浙江人的出游热情正在快速释放。



旅游大巴满载活力老人开进景区。长兴县文化和广电旅游体育局供图

大巴又进农家小院 机票预订量增加两倍
解锁浙江旅游复苏“密码”

杭州开元森泊酒店及其水乐园迎来客流高峰。

杭州开元森泊酒店供图

山村和海岛
大巴又开进农家小院

7月11日,高温炙烤着大地,湖州市长兴县水口乡的满目葱茏给人带来丝丝凉意。60岁的唐建丰一家四口在水口乡顾渚村的小燕子农家乐大厅内打乒乓球,他们是跟一个23人的张家港旅游团一起来的,已经入住两天。除了少数放暑假的孩子,团队里几乎都是老年人。

顾渚村有480家农家乐,过去因为以接待上海中老年游客为主,被称为“上海村”。疫情发生以来,来村里的老年旅游团时断时续,今年3-6月,“上海村”里几乎看不到上海老人。

7月2日,农家乐业主们接到通知,可以接待上海游客,两三天内,水口乡各家漂亮的农家院子里就停满大巴和自驾车。从车牌看,游客大多来自上海、江苏、浙江。

小燕子农家乐老板宋超峰在忙着采购各种物品,他告诉记者,他两家店的订单已排到8月10日。虽然最近因为部分地区的零星病例又导致一些退单,但随着疫情防控更加精准,他相信生意会越来越好。

在300多公里外的舟山市岱山县岱西镇双合村,石里民宿老板王代明在忙着接订单、招待客人。“6间客房在6月底就订满了,顺利的话,旺季可以持续到8月中旬。”王代明说,他的客人主要来自杭州、绍兴、嘉兴等周边城市,他们喜欢到村里来领略海岛渔家风情。

平台大数据
机票预订量增两倍

和天气一样热的,是旅游复苏的势头,这从飞猪、途牛、携程等多家旅游平台的数据中就可以发现。

飞猪数据显示,从一个月前的“6·18”大促开始,酒店相关订单就一直保持快速增长,有的同比增幅达到2.2倍,暑期机票预订量增长2倍以上。多地景区再现久违客流,6月最后一个周末,飞猪门票出票量同比增长74%。

暑期玩什么?根据途牛旅游网发布的《2022暑期出游趋势预测报告》,水乐园、主题乐园和动植物园是2022年暑期亲子客群最喜爱的3个出游主题。

飞猪数据也显示,亲子酒店以及带有水乐园、玩乐体验的度假型酒店更受青睐。海岛避暑游受追捧,在同程旅行平台上,舟山区域往返衢山岛、嵎泗列岛的船票销售量同比涨幅均超过300%。记者从飞猪数据中发现,很多买家在“囤”完酒店套餐后便选择快速行动。其中,提前3-7天预约出行的用户占比最高,其次是7-15天。

相比春节、五一等假期,今年暑期的用户出游天数呈延长趋势,其中7天及以上出游行程的订单占比达31%。长线游继续回暖,在暑期途牛用户预订产品中,国内长线游订单占比接近60%。从飞猪的数据情况来看,成都、广州、杭州、西安、重庆、昆明、南京、海口、青岛和深圳是最热门的10个目的地城市。

外部输血 内部造血
形成合力走新路

记者从浙江各地文化和旅游管理部门了解到,各地为推动旅游业有序恢复,可以说是各显神通。

4月,省发展改革委、省文化和旅游厅等14部门联合印发《浙江省关于促进服务业领域困难行业恢复发展的政策意见》,提出53项具体帮扶措施,既有普惠性纾困扶持措施,也有针对旅游、餐饮、民航等行业精准帮扶措施。5月,又出台《浙江省文化和旅游厅关于贯彻落实稳经济政策若干举措》,在文化和旅游领域持续加大企业纾困力度,深入开展助企服务。

全省各地市、区县甚至乡镇,积极推出惠企纾困政策。嘉兴市对2A级以上旅游景区、品质旅行社、旅游饭店给予不同金额的补助;对限额以上餐饮单位,开展信息化智能化改造的给予最高50万元补助,获得市级行业评比荣誉称号的,给予最高5万元奖励。温州市梳理形成文旅惠企“政策工具包”,鼓励旅行社线路创新,开发百条以上旅游线路产品;开展“惠游幸福温州”营销补助,对2022年度组织旅游团队来温旅游的旅行社进行资金补贴。

“外部输血”不断加持,“自身造血”也没有停止。

舟山市在基础设施建设上做文章。去年底舟岱大桥开通,曾经的悬水小岛岱山岛与周边城市联系瞬间变得紧密,岛上的岱西镇与杭州的车程只需要2个多小时,作为“桥头堡”,岱西镇今年1至6月份接待旅游人次6.75万人次,景区门票收入36万元,双合村服务业产业收入200万元以上。

认识到客源过于单一的隐患后,长兴县水口乡近年来寻求在杭州、宁波、嘉兴等本省城市开拓市场,目前本省游客比重稳步上升,在部分农家乐客源中的比重已达到20%以上。

水口乡贡茶农家乐老板蒋彩虹加了4700多名住店客人的微信,把他们中的很多人发展成当地农产品买家。疫情发生以来,她靠微信卖货,不仅有效补充因疫情造成的经济损失,还把长兴的茶叶、紫笋茶、春笋、百合等土特产销往各地。