

# “机器人驿站”下沉街社成新趋势 将给居家养老带来哪些新体验?



文三Tech-Mall的古风门口,桃花装饰丛中一块牌匾,上书:玩美的一天。孙磊 摄

本报记者 孙磊

“机器人驿站”开进街道社区,成为当前国内一种新趋势。比如5月在杭州市西湖区翠苑街道上线的文三Tech-Mall,和九莲社区仅一路之隔;3月,北京市大兴区荣华街道启动运营智慧康养机器人养老驿站;1月,上海市虹口区广中路街道社区服务中心开出了虹彩乐龄生活馆……它们有个共同特点:能沉浸式体验机器人产品。

当高精尖的机器人产品矩阵下沉到充满烟火气的街道社区,人们的体验感如何?它们能给居家养老的人群带来哪些不同体验?

## 机器人驿站带来了什么 聚焦沉浸式全链康养

5月9日中午,记者来到位于翠苑街道的文三Tech-Mall。这里的运营由西湖文旅集团负责,大门口桃花装饰丛中有一块牌匾,上书“玩美的一天”,副题则是“沉浸式生活街区”。进门后右侧近500平方米的空间有数百种机器人商品,其中康养类产品约占三分之一,吸引了不少长者驻足观摩研究。比如:防摔马甲、鼻炎辅助治疗仪、智能药箱、骨传导助听器、激光生发仪、可

监测心率的智能戒指、助浴机、AI全息随动深睡枕、外骨骼机器人、智能平衡鞋等。店员透露,今年“五一”期间Tech-Mall入账30.54万元。

和杭州的文三Tech-Mall相比,北京的机器人养老驿站更聚焦全链康养:4层共计1000多平方米里的空间有40多款机器人,从炒菜送餐、按摩艾灸到康复训练都有。工作人员告诉记者,前几天,83岁的杨爷爷让儿子当司机,开车40分钟专程从西城区广安门外街道赶到大兴区荣华街道的机器人养老驿站,父子俩足足研究了两个多小时。

而位于上海市虹口区广中路街道社区服务中心的虹彩乐龄生活馆,主打一个“场景感”。一楼除了智能康养产品的展销,还涵盖卧室、客厅、卫生间、厨房等数智适老化场景样板间。比如,老人可在“卧室”床边体验助起扶手,可在“卫生间”选择用折叠助浴椅或是一体坐式淋浴器,也可在“客厅”用AI修复老照片、制作回忆录。

## 想从机器人驿站获得什么 期待租赁服务、整屋提升

面对琳琅满目的“机器人驿站”,银龄群体感受如何?他们想从中获得什么?

在文三Tech-Mall,家住九莲社区的65岁李先生表示,5

月以来逛了两次,对防摔马甲印象深刻,但感觉3800元的价格太贵了。他提出:“能否提供租赁服务?出门爬山前,到社区机器人驿站花几十元租下穿上,如果真摔了就把损耗气囊的费用也支付了。”62岁的王女士试了一款猫咪外形的情绪陪伴仿生互动设备,她笑称“想撸猫,但懒得做铲屎官”,认为这个“机器猫”仿生触感还原度有80%,但是互动反馈不够迅速,599元也有点小贵。一旁63岁林女士表示:“这些机器人产品种类很多,非常有意思。但场景越垂直,也就意味着产品功能越单一,除非这个场景对我而言是强需求,否则不会列入购买预算。”

记者联系上北京那位花了40分钟赶去机器人养老驿站的杨爷爷,他表示:“机器人体验不错,可我琢磨家里真放不下。”他认为,目前的养老机器人产品功能各自为政,不可能一个个都买回家,“我想整屋智能系统提升才是AI居家养老的破题所在吧。”无独有偶,上海71岁宋女士也说:“比起零打碎敲的养老机器人产品,我更想知道,自家卧室、客厅、卫生间应该怎样串联改造,提供无感的数智服务。”

## 启迪哪些新思路 主攻标准化服务

各地机器人驿站如雨后春笋般涌现,能否真正让居家养老

的难题在家门口就得到解决?

浙江树人学院公共管理学院家政学系副主任翁江焜认为,机器人驿站在四大居家养老场景已具备实用价值,能显著减负:一是生活辅助,如送餐送药、基础保洁、智能餐厨,可进行标准化劳作;二是陪伴社交,如聊天、下棋、唱歌、提醒服药,缓解独居孤独感;三是健康管理,如血压、心率监测、跌倒预警、康复训练、按摩理疗,可实现24小时照护;四是安全守护,如一键呼叫、异常行为报警、夜间巡护,提升居家安全指数。

“从实验室走向街道社区,说明养老机器人开始接地气、融入烟火气。”上海机器人产业技术研究院有限公司市场专员张琳琳认为,下沉到街社的机器人需要面对复杂环境,家庭环境是非结构化的,而机器人作业高度依赖网络信号和电力续航,容易在精细动作上失误。此外,目前机器人的独立应急处置能力比较弱,老人发生突发心梗、摔倒、窒息等情况,机器人不会急救、不能安抚,仍需人工介入。

翁江焜提出,未来机器人驿站将成为社区居家养老的“增效工具”,主攻标准化服务,缓解人力缺口,提升服务覆盖率与效率,核心照护与情感慰藉仍以人工为主;随着柔性传感、AI大模型、仿生控制进步,机器人可逐步承担更多中度照护任务,人机协同成为主流模式。



市民在上海虹彩乐龄生活馆体验智能轮椅。受访者供图