

# 用镜头走遍世界 用画笔点亮晚年 这是她们最闪耀的自我印记

本报讯(见习记者 熊方嘉)4月30日,本报“看见你的名字”母亲节特别活动作品征集截止。此次征集,我们收到来自全省各地的150余件原创作品,发掘了她们不为人知的的光芒,为这个母亲节增添了一份难忘的温情与回忆。

在宁波市百丈街道后塘社区,71岁的汤国芬家中珍藏着两位特殊的“老伙伴”——20岁“高龄”的录像机与照相机。在智能手机尚未普及的年代,这两件当年最潮流的设备,是她走遍世界的“忠实搭档”。每次远行,汤国芬都背着相机、手持录像机,穿梭于异国街巷与山河间,用镜头定格新西兰的纯净草原、澳大利亚的明媚海岸,更踏足南极与北极,记录下震撼风光。

二十余载光阴流转,录像机和照相机陪伴她游历了60余个国家,存满了无数珍贵的

影像,也见证了她们褪去琐事牵绊、追逐诗与远方的热爱。“为兴趣买单,值了。”汤国芬笑着说。在她眼中,这些压在箱底的老物件,是属于她们最闪耀的“自我印记”,无关身份,无关年龄,只关乎热爱与坚持。

81岁的晏奶奶居住在杭州市第二社会福利院,年轻时从事计算机行业的她,心中一直藏着一份未曾安放的艺术热爱。彼时,工作与家庭的担子让她身兼数职,上班族、妻子、母亲的身份填满了生活。“想有一点属于自己的爱好,实在太奢侈了。”她回忆道。

退休后,卸下生活重担的晏奶奶终于有了属于自己的时光,她决心重拾搁置多年的热爱,积极参与音乐、绘画等活动。前年,借助网课,她开启了国画学习之路,每日坚持练习,从不间断。她时常感叹,信息化的发展让银发族得



汤国芬拿着20岁“高龄”的录像机与照相机。受访者供图以跟上潮流。

一场征集,串联起无数个温暖的故事;一份分享,解锁了“母亲”标签背后的多样人生。虽然“看见你的名字”母亲节征集活动已落幕,但那些藏在时光里的深情从未缺席,那些关于爱与成长的故事,仍在继续温暖着我们。

## 年龄不是促销的噱头

本报评论员 俞琪

“1996年前出生”被贴上“老年人”标签?近日,山东聊城一家农业景区推出一种9.9元的“老年人专享票”,售票链接标注“限1996年之前出生”,引发网友热议。

面对质疑,景区工作人员回应称,点击进入售票链接,在规则介绍中将“老年人”加上了引号,并非真的将1996年前出生的人定义为老年人,这只是一个“销售噱头”。

看似幽默的营销,却让人笑不出来。

这种以年龄为标签、以调侃为包装的营销方式,本质上是对消费者的不尊重。票价本应基于服务成本、市场需求等合理因素,而非虚构一个

“老年”概念来刻意制造话题。据工作人员解释,该票价的划分依据是“不同年龄段游玩需求与设备占用时长”——景区以儿童游乐为核心业务,成年人游玩时间较短,因此定价更低。客观地说,这一逻辑本身并非讲不通:针对不同消费群体实行差异定价,是常见的市场行为。问题在于,景区没有坦诚、直接地说明这一商业逻辑,而是选择用一个具有明显争议性的年龄标签来包装价格优惠。结果不仅没能清晰传达信息,反而引发了误解和反感。营销创意与消费者感受之间的错位,正是此次争议的根源。

当一个营销手段需要景区工作人员反复向消费者“逐一解释”时,本身就说明这一

“创意”存在严重设计缺陷。真正高明的营销,应当是自明、有趣、让人会心一笑的,而不是让消费者在购票前先陷入自我怀疑:“我这就老了?”

这类“年龄梗”营销的流行并非孤例,它折射出当下一些商家对“出圈”的过度追逐,以“噱头”博取一时的眼球和点击量,却牺牲了消费者的情感体验。加了引号的“老年人”,并不会让人感到更好受。

市场可以活泼,可以创新,但不能丢掉分寸。消费者不是被标签定义的符号,而是有感受、有尊严的个体。把年龄当笑话、把群体划分当卖点,或许能换来一时的关注,却很难赢得真正的口碑。

年龄,不该是促销的噱头。

## 普陀区 多队联手 接力敬老

本报讯(许南涛 通讯员 邢学火 陈其本)近日,舟山市普陀区虾峙敬老服务队联合慈智之家、普陀老年大学李亚红团队等20余名志愿者,自筹1.2万余元,赴普陀海福社会福利中心开展慰问活动,给6位老人过集体生日,并向全体老人送上礼物和红包。

虾峙敬老服务队负责人庄芳芳介绍,服务队2009年成立,每逢春节、端午、重阳都自筹礼物去看望老人,带去温暖和爱心。

## 路桥区 银伢携手童耕

本报讯(通讯员 张煜杰)4月27日,台州市路桥区路南街道组织开展“银伢携手童耕 共绘田园新篇”劳动实践教育主题活动。活动现场,经验丰富的老干部言传身教,耐心讲解农作物生长习性,细致示范蔬果采摘、收割实操技巧,孩子们专心倾听学习、积极动手实践,田间地头干劲十足、暖意融融。

## 浙江工业大学 银龄美育工程启动

本报讯(记者 徐小翔)近日,“百师进百校”银龄美育工程(浙江站)启动仪式暨高端公益科普讲座,在浙江工业大学邵科馆国际会议厅举办。中国民办教育协会名誉会长王佐书带来名为《积极老龄化视野下的老有所为老有所学》的分享。浙江省科学技术协会姚健敏主席带来《AI+对老化病防治和人类进化的影响》前沿报告,分享聚焦AI与生物医学跨界融合,解读人工智能赋能老年疾病防治、健康寿命提升的广阔前景。