

# 一张5元“爱心卡” 铺就老人就医“安心路”

本报讯(见习记者 熊方嘉)3月20日7时,司机张彩霞的车准时停在嘉兴市南湖区石臼巷18号的老小区楼下。82岁的贾秋在老伴韩巧凤的搀扶下缓缓走出家门。这趟去医院的15分钟车程,如今只需5元钱。而在两个月前,这还是一笔让这个尿毒症患者家庭发愁的开销——打车往返需要花费几十元。

变化始于一场偶然的求助,和一个社区与一支车队共同推进的“半公益实验”。

求助者是花园社区的一位尿毒症老人。“他跟我说,每周几次去医院做血透,实在负担不起。”社区党委书记王清红回忆。调研后她发现,辖区里有7位需要定期血透的尿毒症患者,还有几位化疗老人。

通过“温暖嘉”物业牵线,王清红找到了“红船旁爱心车队”负责人蒋文飏。双方商量

的结果是:做“半公益”——单次5元,专车接送。

考虑到老人大多不用智能手机,社区设计了实体“爱心次卡”:一张卡150元,可用30次,不限期限。目前已有5张卡发放到最急需的老人手中。

运行近两个月,车队已接送近40趟。蒋文飏算过账:去就近的医院,5元刚好够油费;去远一点的要贴钱。

“第一次蒋师傅开私家车来接,我特别不好意思。”75岁的韩巧凤说,过去老伴做血透,要么打车,要么等儿子有空接送。打车心疼钱,坐公交走不动,“每次去医院都像打仗”。

现在不一样了。有时他们还没提出需求,车队师傅会主动打电话来问:“明天要去医院吗?需不需要接?”这种“随时被关照”的温暖,韩巧凤反复提起。

而5元这个数字,也让老



爱心专车的实体卡。受访者供图

人心里舒服。“要是免费,总觉得过意不去。现在付5元,我们也算出了一份力。”

这场实验正在被更多社区关注。最近已有好几个社区联系蒋文飏,希望复制花园社区的模式。王清红也在考虑将服务范围扩大到失能半失能、就医困难的老人。

而蒋文飏想得更远。接送中他发现,做完血透的老人常常虚弱到下车都困难。“光有车不够,老人更需要全程陪伴。”他正在思考,能否延伸出公益性质的陪护服务。

## 柯桥区 新科技点亮银龄课堂

本报讯(通讯员 董国华)近日,绍兴市柯桥区老年大学的教室里掀起一股“科技热”。围绕老年学员多元化学习需求,学校创新开设“无人机应用”“AI数字绘画”“智慧健康管理”等新科技课程,让银发族从“追光者”变身“体验官”。

在无人机课堂上,首批50余名学员在老师指导下完成起飞、悬停、转向、降落等操作,不时发出惊叹,纷纷举起手机记录“首飞”瞬间……

新科技课程的融入,不仅拓宽了老年教育的内涵,更让银发学员在数字化浪潮中乐享智慧新生活。

## 云和县 志愿服务暖民心

本报讯(通讯员 陈慧芳)近日,丽水市云和县“老李帮忙团”服务中心组织志愿者现场开展以“旧鞋缝补续新程,修甲换颜添袖彩”为主题的家政服务,免费为市民修鞋、修甲,不少老年朋友闻讯而来,有序排队等候,志愿者们耐心细致、热情周到,赢得现场群众一致好评。

## 安吉县 健康常相伴

本报讯(通讯员 赵晋)为切实守护老年群体健康,提升长者生活品质,近日,在安吉县委社工部、县民政局指导下,安吉青麦、梅溪镇幸福邻里中心依托浙江省幸福里公益基金会“幸福小屋”项目支持,联合安吉县梅溪镇中心卫生院,面向红庙村60周岁以上长者,开展“邻悦20”月度健康监测活动,将专业、便捷的健康服务送至长者身边。

## “阿婆,听我用土话讲” “方言小分队”送长护险进农家

本报讯(许南涛)“阿婆,长护险申请流程我用土话再给您讲一遍,有啥不明白的随时问。”3月20日,衢州市开化县池淮镇白渡村,一支方言小分队用当地方言向留守老人讲解长期护理保险政策。

开化县地处浙西山区,留守老人多、信息获取渠道有限。为打通政策宣讲“最后一公里”,开化医保“车轮窗口——医保流动服务队”与中华财险浙江分公司下辖开化支公司的工作人员专门组建了“方言宣讲小分队”,深入田间地头、农家院落,用老百姓听得懂的家常话逐条解读长护险的参保条件、评估标准和申

请流程。一年来,这支队伍走遍了全县15个乡镇、255个行政村,用乡音把政策送到群众身边。

长期护理保险被称作养老、医疗、工伤、失业、生育五项社会保险之外的“第六险”,是为失能家庭撑起的“保护伞”。自2025年开化县开展长护险项目以来,累计已为1214名重度失能人员提供规范的长期护理服务。在詹村村,83岁的失能老人李女士是受益者之一,她的儿子感慨:“以前一个人照顾母亲,每天累得直不起腰。现在有了专业护理人员上门,真是救了急、救了命。”

在普及政策的同时,方言小分队也注重提升老人的防骗意识。工作人员结合身边案例,用方言拆解“投资养老”“以房养老”等骗局套路,手把手教老人辨别正规金融机构,叮嘱“凡是让掏钱的,多问一句、多打个电话核实”。此外,他们还还为老人提供免费测血压血糖、义务理发、慢病咨询等健康服务,推动长护险从单纯的资金保障向综合照护延伸。

开化医保相关负责人表示:“政府和保险公司合作,发挥各自所长,最终的目的是提升群众的幸福感和获得感,让好政策能够落到实处。”