

# 老年康复器具暗藏 10 亿元市场规模？ “拼了个豆”，拼出哪些“含金量”



老人使用类似拼豆的康复器具进行手眼协调训练。

受访者供图

本报记者 孙磊

据《经济参考报》日前报道，今年拼豆的市场规模有望逼近 10 亿元，天眼查数据显示，过去一年国内新增相关手作企业超 7000 家，体现市场对拼豆这一新兴产业的乐观态度。

也许你听了会一脸懵：拼豆是啥？社交媒体上，话题“我染上了拼豆”浏览量近 28 亿次，相关视频播放量突破 80 亿次。近日，记者走访杭州多家涉老机构及商圈店铺，寻找这股“拼了个豆”风潮中蕴藏的“含金量”。

## 一颗豆子的“前世今生” 从康复训练到手作体验

“现在流行的拼豆，和我读书时学的康复治疗手段挺像。”中大金石朗和(银泰)现代康复小组的 90 后主管徐琴玉从事老年康复已有 6 年，她记得学校老师讲过，大约 50 多年前，一名瑞典工程师从办公室里的塑料边角料中获得灵感，设计了珠板、豆子，以此作为养老院的手眼康复器具，帮助老人缓解生理性认知衰退。

如今，徐琴玉日常给老人开展康复训练时，就会用到类似拼豆这样的训练器具：让老人手持小勺子或者筷子，把一颗颗直径约 2 厘米的彩色小球放进木板圆洞内，用来促进手眼协调能力。她观察到，爷爷奶奶对这类康复训练的接受度挺高的，常常玩得爱不释手。

原本小众的拼豆，如何进入爆红赛道？这与 2024 年底的热播剧《永夜星河》有关。当时，主创团队在直播中展示了剧中角色的拼豆造型，粉丝们很快产生浓厚兴趣，开始制作喜爱艺人的 Q 版拼豆周边。眼下，50 多年前诞生的拼豆在养老机构外“出圈”，有了升级版玩法：年轻人用镊子将彩色空心塑料颗粒在带钉底板上排列成图案，再请店员熨烫定型，制成钥匙扣、冰箱贴、立体摆件等，一做就是四五个钟头，不喊累还直呼“解压”；有人在网上发出 90 岁外婆用拼豆做的“有凤来仪”美图，被赞“艳压 00 后”。

## 拼豆现场像极了大学自习室 经营者：投入不大，回本很快

记者在多个电商平台搜索拼豆材料包，价格基本在几十元左右，甚至有“9.9 元 1000 颗”的引流款，部分店铺月销量超过 10 万件；在某团购平台上搜索“杭州 拼豆”，跳出整整 20 页清单，每页显示 15 家线下店，主城区内的各热门商圈均有涉及，人均消费每小时 20 多元，有些商家还推出“畅拼”套餐，花两杯奶茶的钱能在店里从白天玩到夜晚。

3 月 17 日 19 时，记者走入龙翔桥商圈一家拼豆店内看到，铺内谈不上什么装修，却坐得满满当当，大部分是年轻人，像极了大学自习室，只不过他们低头面对的并非书本，而是五颜六色的拼豆；还有家长带着孩子沉浸其中，一位母亲笑道：“为了玩拼豆，女儿和我约法三章，晚饭前就做完作业。”

经营者透露：“开拼豆店的前期投入不大，一个月店租几万元，加上物料、烫画机，再招募店员。现在周末单日客流量接近 300 人，客单价 50 元左右，如果开午夜场，回本还是蛮快的。”

“真是万万没想到，老年康复训练器具会成为全龄‘解压神器’。”杭州市社会福利中心护理科副科长曹媛透露，她和同事常常留意社会上流行的新鲜玩法，进行适老化改造后试着让老人们体验，如今这一波“反向输出”让她觉得银发经济的确大有可为，“关键是怎么寻找合适的赛道”。

## 为何老少咸宜 提供可控感和确定性

为什么“拼了个豆”能成为全龄咸宜的付费“手搓”体验？这其中蕴含了什么社会心理需求？

“上学上班要对齐各种‘颗粒度’，放学下班就通过‘颗粒’来解压。”在湖滨商圈一家拼豆店里，店长用这句调侃来形容拼豆从养老机构“出圈”爆红的原因。

“我认为，拼豆给人提供的情绪价值里，除了解压、专注体验，还有很大一部分来自可控感、确定性。这个手作最终出来的图形颜色形状，按图索骥即可得，自己做成什么就是什么样子，努力了，按照要求来，结果就会呈现。”杭州市第七人民医院社会心理服务部主任孙晓花认为，当前社会快节奏，很多年轻人觉得付出努力，但结果不一定，拼豆门槛低、易上手，能“拼出安全感”；而老年人面对生理机能的衰退，通过完成拼豆任务，不仅可以巩固手眼协调能力，更能获得他人认可、增强晚年生活的信心，可谓“拼出成就感”。



网友在社交平台晒出 90 岁外婆的拼豆作品“有凤来仪”。

受访者供图