

## ●《老年助餐怎样才“落胃”》后续报道

## 拱墅民政将摸排整改服务“盲区”

本报讯(许南涛 记者 孙磊)本报1月6日4版文章《老年助餐服务如何精准“落胃”》稿件,刊发了有关杭州市拱墅区小河街道紫荆家园社区老人吃饭难一文。稿件刊发后引发广泛关注,不少住在该社区的居民致电编辑部表示:“希望在老年报呼吁下,能有个食堂,吃上热饭。”

拱墅区民政局工作人员迅速联系本报,表示“确实还有需要提升的地方”。“助餐服务事关群众利益,我们会尽力想办法回应老年群体需求了。”该局工作人员介绍,他们第一

时间了解具体情况,与小河街道深入分析问题症结,同时协助对接养老服务机构、配餐企业等潜在资源,拓宽服务供给渠道。目前形成的整改方案主要包括两方面:一是将紫荆家园社区东门附近一处物业用房改造为老年食堂,预计农历新年前后启用;二是尝试“机器人出餐机”,通过冷链配送与智能加热实现助餐。

2024年7月,我省印发《浙江省发展老年助餐服务行动实施方案》(下简称《方案》),乡镇(街道)、未来社区及社区嵌入式服务设施应建设老年食堂等

助餐设施。方案提出包括建设村社食堂、中心食堂“一中心+多站点”配送、利用机构与企业食堂资源、鼓励社会餐饮企业参与、发展邻里互助以及推行“互联网+助餐”在内的多种服务模式。方案还明确了落实运营补助、税费减免等支持政策,鼓励社会参与,探索“政府补贴、社会参与、家庭共担”的成本分担机制,并可以通过“阳光厨房”建设、安全培训、数字化监管等手段强化服务安全。

拱墅区民政局表示,下一步会在全区范围内系统摸排老年助餐服务“盲区”并整改。

## 鄞州区

## 开展敬老志愿服务

本报讯(记者 夏凌 通讯员 付博勋)2月7日下午,宁波市鄞州区新蓝青学校205班7名红领巾志愿者走进钟公庙街道宁广社区,开展“扎染妙布生花 童心暖夕阳”敬老志愿服务活动,以传统手工艺为媒,为社区老人送上冬日暖心关怀。

现场,在社区工作人员和老师的指导下,小志愿者们手持雪白棉质围巾,熟练运用绳子、木棒等工具,学习折叠、捆扎、打结、浸染等扎染技巧。

随后,小志愿者们将精心制作的扎染围巾整理包装,带着米、油等慰问品,分组前往社区90多岁老党员及独居老人家中走访慰问,为老人们送上真挚祝福。志愿者们纷纷表示,这样的志愿活动又暖心又有意义,大家都希望能给老人带去温暖。



红领巾志愿者为老人送新年祝福。受访者供图

## 松阳县

## 艺彩贺新年

本报讯(通讯员 陈晶 徐丰)近日,丽水市松阳县老干部服务中心、松阳县关工委联合育英实验小学共同举办“青春伴夕阳 艺彩贺新年”文艺演出。本次演出以文艺为纽带,搭建老少互动桥梁,积极探索“银发”与“青春”的对话模式,让银发艺术走进校园,共贺新春佳节,充分展现松阳老同志们精神风貌与青少年的蓬勃朝气。

## 省消保委开展专项短视频带货体验调查显示——八成美白祛斑产品涉嫌虚假宣传

本报记者 张文利  
通讯员 郑静

浙江省消费者权益保护委员会此前开展的问卷调查显示,超七成老年消费者曾在短视频平台因“可治疗疾病”宣传下单。为此,近日,该委在抖音、快手、视频号、小红书等平台,针对老年消费群体开展了专项短视频带货体验调查,共体验300个涉及食品、美妆、日用品等类别的短视频,并对其中15批次美白祛斑产品委托第三方检测机构进行检测。

检测发现,12批次样品未检出其标签或包装标示的相关美白功效成分,占比80%。

## 揭露短视频带货三大“坑”

体验发现,短视频带货虚假宣传、货不对板等问题较突出。

食品违规宣传保健或治疗功能。部分普通食品、特殊膳食食品通过短视频明示或暗示具有保健或疾病治疗功

能。例如,在某平台“天琳琳富贵”销售的“桑叶双瓜茶”,产品类型“代用茶”,短视频宣传称“中老年人辅助降三高”“血糖血脂血压高,试试这杯天然养生茶”。

化妆品功效宣称与实际不符。部分化妆品通过短视频夸大或虚假宣传美白祛斑、抗皱等功效。例如,在某平台“余仁生葵花护肤专卖店”销售的一款美白祛斑霜,宣传具有抗皱淡纹功效。然而实际收到的产品外包装上标注的产品功效为“淡化色斑,晶莹剔透,焕亮肌肤;减少色素沉着,淡化暗沉,提亮肤色”,并未涉及抗皱相关内容。

销售商品“货不对板”。部分收到商品的品牌、名称、外包装、成分、备案编号、执行标准等与产品宣传页面不一致。例如,在某平台“东方真选好物推荐”销售的江南草本官方正品斑痣灵美容金水,实际收到商品的品牌、名称、外包装等均与页面宣传不一致,客服称“是新包装,产品一样、功效一样”。

## 消费维权牢记这三步

针对上述发现的问题,2月2日,省消保委约请相关平台到会并通报有关情况,各平台均回复已及时下架或处理问题商品。

面对带货视频,省消保委提醒注意“事前辨别、事中取证、事后维权”三个环节:

购物前请注意预防与辨别。选择正规渠道,理性判断宣传,在购买化妆品、保健食品等特殊食品前,可查询相关产品的注册/备案信息。

购物时请留存关键证据。使用录屏功能保存包含质量承诺、售后保证等关键内容的视频片段;完整保留与客服的聊天记录,重要电话沟通可录音;贵重易碎商品收货时,尽量当场查验并录像。

发现问题后请依法维权。可先联系商家,协商不成时,立即申请平台客服介入调解,可通过全国12315平台、全国消协智慧315平台等渠道投诉,或者向经营者所在地或平台所在地的有关部门投诉。