

春节红包新观察

长辈坚持传统,青年更懂回馈

长辈:红包是传统,更是牵挂

调查显示,超过八成的长辈每年春节都会坚持给晚辈发红包。70%的受访者偏爱使用现金红包,认为其“更有传统仪式感”。

家住杭州市拱墅区潮鸣街道73岁的张正华,每年春节前都会特意去银行兑换新钞,他笑着说:“红包要包得挺括,颜色要红得正,孩子接过手的时候,那感觉就不一样。”对他而言,发红包不仅是一种家族传统,更是与子孙之间的情感纽带。

此次调查中,71%的长辈将发红包视为“遵循传统习俗,让过年更有仪式感”,67%的人认为这是在“表达对晚辈的疼爱与牵挂”。

尽管电子支付普及,仍有超70%的长辈选择现金红包。

“手机点一下是方便,但少了那份亲手递过去的温度。我就想看着宝贝们开心地拆开,一年就一次。”张正华表示。

从数据看,长辈通过红包传递的,是延续传统的仪式感、是对晚辈成长的持续关注,也是一种家庭情感的主动维系。

青年:珍视仪式感,更重回馈

与长辈的“坚持输出”相对应,年轻一代对红包的理解与使用则更具双向思考。调查中,54%的青年坦言更偏好“现金红包”,原因在于其“有仪式感、更有年味”。令人意外的是,在电子化生活渗透各领域的今天,仅有8%的青年青睐电子红包。

在上海工作28岁的郑华,已经连续3年给父母发红包。他说:“第一年工作拿到年终奖,我给爸妈各包了2000元。我妈当时眼眶就红了,她觉得我长大了。”

调查中,85%的青年给长辈发红包是出于“感恩长辈付出,尽一份孝心与责任”,回馈已成为许多年轻人自觉的情感表达。

调查还显示,尽管69%的青年与父母异地居住,但仍有46%的人表示“一定会”回发红包。对他们而言,红包不再是单纯的“压岁钱”,而是表达感恩、维系亲情的重要方式。

无论是长辈手中的红色信封,还是青年心中那份回馈的意愿,红包穿梭于代际之间,形式或许随着时代更迭,但其核心始终围绕着“家”的情感联结。年味在变,但那份通过红包传递的、质朴而深沉的牵挂,始终未变。



我家的
过年红包

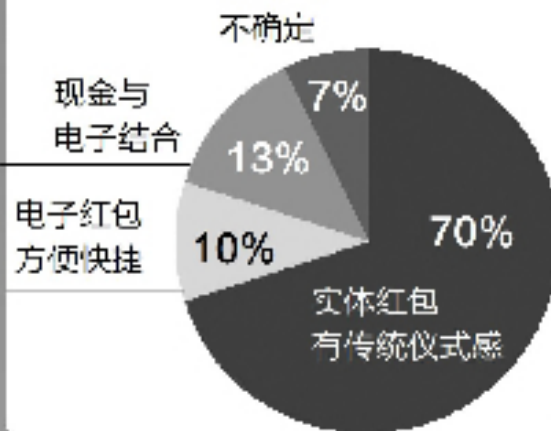
韩承乙

春节将至,红包再次成为家家户户温暖的年味符号。近日,“妻子错失年终奖,丈夫婆婆默契补上”的故事在网络上引发广泛共鸣。红包不仅是经济支持,更是家人之间无声的关怀与共情。红包的形式在变,金额在变,但它所承载的情感是否依旧?

近日,本报围绕这一问题分别针对长辈和青年开展问卷调查,回收有效问卷167份。通过两代人的视角,窥见红包背后的情感逻辑与时代印记。

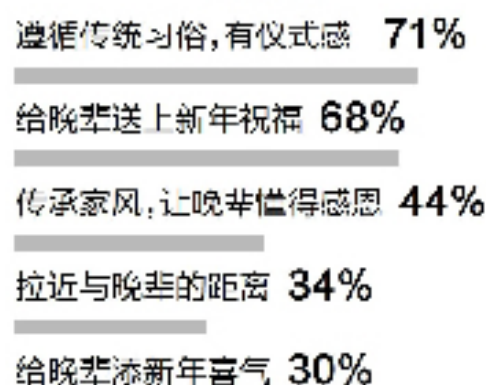


您发红包优先选择哪种形式?



您给晚辈发红包的原因

(多选题)



您给长辈发(回)红包的原因

(多选题)

