

“银发经济”暖场视频引关注 “爱心卡”亮相温州养老服务消费季



本报讯(记者 乐美真)近日,“惠老助老 颐养温州”温州市养老服务消费季暨2025年“敬老月”主题活动启动仪式盛大启幕。

仪式开始前,现场播放了浙江老年报制作推出的“银发经济”主题视频,新颖的内容、独特的视角,为活动营造了尊老敬老、关注老年产业发展的浓厚氛围。

“拼多多,砍一刀,我比孙子人脉广。”一轮视频播放结束,前来参展的市民朋友还忍不住回味视频里的金句。

活动现场热闹非凡,每个区域前都排起长队,老年朋友在各个摊位处开启“体

验”模式。在“福彩暖万家”爱心来助老摊位前,工作人员面带微笑,耐心且细致。一位阿姨盯着“爱心卡”的宣传展板良久,片刻抬头询问:“这个卡在社区食堂可以用吗?”“可以的。”在得知肯定答复后,阿姨又和工作人员详细了解“爱心卡”的具体情况、使用功能等。

本次养老服务“爱心卡”推广区由浙江省福利彩票管理中心提供公益支持。现场,工作人员还重点宣传推介了浙江福彩公益金的各类情况:开展“福彩暖万家·帮您理银发”“浙里有福·海岛支老”等……每项内容都切实将社会爱心转化为改善老年人生活品质的实际行动,彰显了公益温度与大爱担当。后续,“福彩暖万家”公益行动将继续在全省举办爱心助老市集活动,

涵盖助餐、助医等六大核心服务及多元场景。

当天现场汇聚了80多家参展商,设置展位90余个,涉及四大主题展馆、居家适老化、养老机构、居家上门服务、健康医疗、智能设备、文旅康养、金融服务和食品滋补等九大消费场景,围绕“促消费、惠民生”这一主旨,形成“展示-体验-销售”闭环,大大激发了银发经济消费潜力,实现了社会效益与市场效益的双重提升。

据了解,今年温州将同步启动“养老服务消费季”和“敬老月”活动,通过创建全国示范性老年友好型社区、发放养老服务消费补贴、推进70周岁以上老年人意外险参保全覆盖等一揽子政策,进一步满足老年人多样化服务需求,充分释放银发消费潜力。

龙泉市 “知心·银色家园”启用

本报讯(通讯员 廖舟莹)近日,龙泉市委老干部局联合龙泉农商银行举办“知心·银色家园”揭牌仪式。老干部局主要负责人表示,继2024年与农商银行、望江社区成功打造全市首个“知心·银色家园”后,今年第二家的启用,标志着龙泉实现了从“单点探索”向“体系示范”的新跨越。“知心·银色家园”不仅是龙泉积极应对人口老龄化、助力银发经济发展的具体实践,更是政银联动、资源整合、服务融合的生动样本。

温岭市 银龄集市温暖开市

本报讯(通讯员 陈涵婷)近日,“爱聚金秋·潮玩银龄”温岭市首届银龄生活集市暨“敬老月”主题活动拉开帷幕,包含“银龄关怀区”“银龄健康区”“银龄优品区”三大主题街区。在摊位前,工作人员耐心讲解养老服务“爱心卡”“消费券”的政策内容和使用方法;一旁的展位,老人们认真聆听防诈骗知识讲解,不时点头赞同。

景宁县 情联俊邑 墨润畲乡

本报讯(通讯员 陈继竹)近日,“情联俊邑·墨润畲乡”山水云泉景老年书画联谊作品展在景宁畲族博物馆开幕。作为“山水云泉景”老年书画联谊会首轮的最后一站。展览共展出书画作品162幅,其中书法105幅、绘画55幅、篆刻2幅。作品根植时代沃土,聚焦江山的雄浑、莲都的灵秀、云和的奇幻、龙泉的古韵、景宁的风情,以笔墨光影记录城乡新貌、讴歌人民奋斗。

“爱心卡”助力桐乡银发经济博览会



工作人员为大家讲解。

本报讯(许南涛)10月17日,“椿熙相伴·安享银龄”2025年首届银发经济博览会暨“敬老月”活动于嘉兴市桐乡吾悦广场暖心启幕。

在“爱心卡”推广区,工作人员结合案例,详细讲解其在助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急等“六助”领域的应用,并通过“浙里办”平台的“浙里康

养”页面现场教学,确保老年居民听得懂、用得上。

路过博览会的朱奶奶指着易拉宝展示栏高兴地说:“这个是不是就是‘浙里康养’里的爱心卡?我知道的。这个好!”她的话语引起周围不少老人的共鸣,大家纷纷点头表示,“爱心卡”的普及为他们带来了实实在在的便利。

值得注意的是,咨询“爱心卡”的不仅是老年人,还有许多青中年人士。他们纷纷向工作人员询问办理年龄、服务详情等,表现出为家中父母提前了解和规划的意愿,体现了跨代的关怀与孝心。

而对于没有智能手机的老年人,工作人员也给予了清晰的解答:可以前往乡村或社区指定服务点或通过家人协助办理。

会场内也热闹非凡,精彩纷呈的文艺表演、免费的健康检测体验和特产展销,共同营造出温馨的敬老氛围。本次博览会汇聚近40家全国性及本土品牌企业与服务机构,覆盖养老服务、康复医疗、生活用品等多个领域,一站式满足老年群体多样化需求。现场准备的近20种“惠民礼包”,更让老人们感到“福利满满”。