

“弘扬孝亲敬老美德 共建老年友好社会” 浙江“敬老月”活动即将启动



图据AI生成

本报讯(许南涛 记者 孙磊)浙江省2025年“敬老月”活动将于10月10日至31日举行。近日,浙江省老龄工作委员会印发《2025年浙江省“敬老月”活动实施方案》(以下简称《方案》),明确本次活动以“弘扬孝亲敬老美德,共建老年友好社会”为主题,旨在倡导“人人都会老、人人来敬老”的社会风尚,营造全社会尊老敬老爱老助老良好氛围。

《方案》明确,今年“敬老月”活动将围绕“六大主题”展开。一是开展人口老龄化国情教育。组织宣传教育“六

进”活动,即进机关、进党校、进学校、进社区、进企业、进为老服务机构。通过专题片、美术作品展、先进事迹宣传等形式,弘扬新时代孝亲敬老文化,营造全社会尊老爱老的良好氛围。二是走访慰问与关爱帮扶。重点面向孤寡、独居、空巢、留守等特殊困难老年人开展走访慰问,推动“探访关爱”服务落地。开展“情暖老兵”公益活动,记录80位老兵口述历史。推进“蓝马甲”助老行动,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,增强金融防骗意识。三是丰富老年人精神文化生活。实施“银龄行动”,鼓励老年人参与志愿服务。依托老年大学等平台推出公益课程、传统戏曲等文化服务。举办全省性文体活动,如老年朗读者大赛、太极拳比赛、旅居康养摄影展等。四是推广老年用品与服务项目。加大养老服务“爱心卡”宣传力度,推进中度失能以上老年人养老服务消费补贴试点。开展AI护老公益行动,推广康

复辅具和适老化产品。鼓励发展银发旅游、旅居康养等新业态,打造“浙条街 那些年”怀旧主题街区。五是普及老年人健康知识。组织医疗机构深入社区开展健康宣讲、义诊活动,聚焦慢性病防治、心理健康、口腔健康等内容。结合“体重管理年”等主题,推动健康老龄化。开展中医药为老服务系列活动,提升老年人健康素养。六是加强老年人权益保障。通过开展“法律服务助老护老”行动,设立法律援助工作站。加强防诈骗宣传,整治保健品虚假宣传等乱象。推进养老服务明码标价和预收费监管,守护老年人“钱袋子”。

《方案》明确,各地要高度重视“敬老月”活动,充分发挥老龄委成员单位、涉老社会组织、行业的优势,整合资源,精心策划一批老年人喜闻乐见的主题活动。同时,应充分发挥传统媒体和新媒体作用,加强宣传引导,扩大活动影响力和覆盖面。

柯桥区 推进银色家园建设

本报讯(通讯员 朱杲灵)近日,绍兴市柯桥区召开高质量推进银色家园建设座谈会,全面提速银色家园建设工作。会议就金融系统支持深化银色家园建设等工作明确了目标路径与具体要求。会上举行了银色家园党建联建合作签约仪式,3个银色家园共建银行与3个离退休干部党支部签约,通过组织共建、资源共用、活动共办,进一步凝聚为老服务合力。

越城区 匠心传承 情暖中秋

本报讯(通讯员 魏彤)9月25日,在中秋佳节来临之际,绍兴市越城区老干部服务中心精心策划了一场“中秋有‘包’暖意相抱”非遗手作体验活动。活动现场,专业手工艺师通过“讲解+示范”的方式,系统教授了中式手提包的制作工艺。从布料裁剪到针脚缝制,从纹样设计到竹节固定,每一个步骤都诠释着传统手作的匠心精神。

文成县 打造“爱心卡”新模式

本报讯(通讯员 王巧莉 记者 乐美真)近日,家住温州市文成县黄坦镇83岁的钟奶奶用一张“爱心卡”享受到贴心养老服务,老人连连称赞。2024年以来,文成县创新推行“红蓝金”三色分级服务体系,通过三级联动强保障、多元协同优供给、文化浸润添活力,全面推广山区养老服务“爱心卡”,为老年人提供优质优价的多元化“六助”服务,让老年人安享幸福晚年。截至目前,全县累计激活使用养老服务“爱心卡”15460张。

宣传接地气 探访解需求 宁海有支“乐活探访队”



本报讯(记者 乐美真 通讯员 邬佳华 陈晓菲)“城乡保险真是好,看病养老有依靠;报销流程别烦恼,听我来把要点道……”近日,在宁波市宁海县西店镇各村,总能听到这样朗朗上口的唱词。这是“乐活探访队”的“拿手好戏”,用村民听得懂、喜欢看的方式进行宣讲。

探访队负责人、西店镇便民服务中心原主任王颖燕表示,老百姓对各类政策有困惑,于是她组织一群“老伙计”,创新性地将政策、法律转

化为当地方言快板、小品等形式,解决了政策传播“最后一公里”的难题。

探访队打造“分层宣传矩阵”:针对老年人,制作图文并茂的“政策明白卡”,标注医保报销比例、长护险申请条件等关键信息;针对年轻人,通过微信群推送“政策短视频”,讲解反诈知识、社保断缴影响等热点问题……截至目前,这种“方言+文艺+分层”的宣传模式,已覆盖镇内23个村社,开展活动60余场次,累计服务群众超2000人次。

“乐活探访队”的诞生,也源于宁波市扬帆久久慈善基金会发起的久久“乐活”计划,不仅提供资金支持,更推动老年人积极参与社会公益。探访队队员还探访困境家庭,用“过来人”的经验解“后来人”的困惑。

一方面,探访队通过“深度访谈+需求画像”摸清困难家庭的底,同时倾听那些隐藏需求;另一方面,队员们化身“民生联络员”,攥着民政、社保、妇联等10余个部门的对接清单,打通服务“快车道”。