

跟着“浙BA”游浙江 品美食

发布百个重点第二观赛点及多条游线

本报讯(记者 周丰)8月15日“浙BA”城市揭幕战开赛当天,一场集体育激情、文旅魅力与美食盛宴于一体的主题推广活动——“跟着‘浙BA’游浙江 品美食”启动仪式,在杭州市余杭区径山镇盛大举行。

启动仪式上,浙江发布了重磅发布全省百个重点浙BA第二观赛点、31条“跟着‘浙BA’游浙江品美食”游线和5条自驾游线,串联浙江165个景区、254个美食体验店,为球迷和游客提供沉浸式体验浙江美景与风味的旅行观赛指南。全省百个重点“浙BA”第二观赛点,遍布城市人气美食体验场所、景区、商业空间等。

活动现场,顺丰速运发放5万份“浙BA”优惠寄递大礼包,总价值1600余万元。万达将全省29座万达广场打造为“爆燃第二现场”。浙江银联与6家银行联合推出“最红星期五”“28元云闪付优惠券包”等系列金融助力浙BA大礼包。



活动现场。受访者供图

一系列“浙BA”专属优惠和促消费活动,为“浙BA”观赛与文旅美食体验注入消费活力。

活动现场,余杭径山还首创推出“径山茶飧·雅辣菜品”,在径山茶飧的基础上,多位浙菜、杭帮菜专家共同研发“雅辣”菜品,提炼出富有层次的雅辣新味型。接下来,消费者可以在余杭10家餐饮店品尝到雅辣特色菜品和雅辣宴。

当晚“浙BA”城市揭幕

战,在余杭径山禅茶第一村的第二现场观赛点,同步呈现了一场别开生面的“雅辣”主题观赛嘉年华。

本次“跟着‘浙BA’游浙江 品美食”主题推广活动,是浙江省深化体旅融合、促进消费升级的创新举措。通过篮球赛事IP的引流效应,串联起全省丰富的文旅资源和独特的美食文化,引导球迷和游客从赛场走向景区、从线上走到线下,深度体验的魅力。

中国戏剧节 预热快闪惊艳杭城

本报讯(记者 董旭明 通讯员 闻怡鸣)8月16日晚,第十九届中国戏剧节首场预热快闪活动,在杭州潮流地标湖滨步行街西子廊桥惊艳亮相。

第十九届中国戏剧节将于2025年9月5日在杭州启幕。8月23日和8月29日,戏剧预热快闪还将分别在金沙湖大剧院、天目里惊喜呈现。

“云在兮·诗意武义” 汉语新诗大赛启动

本报讯(通讯员 池爱眉 记者 林婧)8月16日,第五批中国诗人作家走进浙江武义暨首届“云在兮·诗意武义”全球汉语新诗大赛在武义云在兮人文空间启动。首届“云在兮·诗意武义”全球汉语新诗大赛面向全球汉语写作者。

据介绍,2025“云在兮·诗意武义”全球汉语新诗大赛分设一、二、三等奖、优秀奖若干名。征稿自2025年8月16日开始至11月底结束,并将择期举行颁奖典礼。

杭州植物园 百万株石蒜花开

本报讯(记者 金檬 通讯员 江水恒)8月15日,杭州植物园“秘境生香·丽影流光”石蒜精品展开幕,将一直举办到8月28日。

本次展览分为地栽石蒜自然展示区与室内石蒜科花卉展示区两大板块。两区域分别展示中国石蒜、忽地笑等数十个品种的百万株石蒜;通过盆景艺术与山野草盆栽的创意组合,展出百余盆石蒜科品种,包括武陵石蒜、玫瑰石蒜等本土及国外种类100余盆。



图据AI生成

正值暑期旅游旺季,不少游客选择在平台直播间订购旅游出行产品。记者采访发现,一些直播间销售的旅游产品存在虚假宣传、随意加价等问题。

下单后发现货不对板

近日,河南洛阳的张先生打算带孩子到北戴河游玩,他在直播间购买了一款景区门票产品并免费获得了一张儿童门票。

张先生却在验票环节遇到了问题。验票员表示,儿童优惠门票需要至少提前1天购

直播间“捡漏”超值旅游产品 如何避免踩坑?

买,张先生购买的门票不符合使用时间要求,无法核验。

业内人士表示,一些为直播定制的旅行产品往往会同时找许多主播。为提升成交额,可能会有主播通过“低价诱饵”“夸大服务”等方式吸引消费者下单。

核销订单被要求补差价

消费者反映,虽然主播宣称一些产品的价格常年不加价,而且保证服务质量,但下单后还是可能遇到客服以景区季节性原因、酒店变更升级等理由要求临时加价的情况。

对此,北京市易和律师事

务所律师苗慧敏分析认为,旅行社通过直播间销售旅游线路时,已经明确了具体行程和价格,游客下订单后视为旅游合同成立并生效。

相关监管应与时俱进

中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山对记者表示,相关监管应与时俱进,如建立相应的信用评级体系,对虚假宣传、恶意涨价等侵害消费者合法权益的直播间,一经发现,需给予相应的行政处罚,并探索建立平台和行业的“黑名单”制度。

据人民网+客户端