

一条视频涨粉10万 “珍珠奶奶”蚌壳里“开”出百万粉

林雨尘
通讯员 叶宁宇 李俊奇

“奶奶，您看今天开出来的珍珠，真美啊。”8月6日，在诸暨山下湖镇见到何仕珍时，她正在拍摄短视频。

很难想象，这位始终眯着眼笑、戴着珍珠项链的老人已有78岁高龄，且是一名百万粉丝博主。

深耕珍珠行业超40年 78岁奶奶吸粉百万

何仕珍出生于下湖镇，这里有“世界珍珠之都”的美誉。30多岁时，她开始珍珠养殖，如今她家的珍珠生意已辐射至江苏、安徽等地区。专业和匠心是他们成功的原因。

在一条点赞近百万的置顶视频里，何仕珍的孙媳丁玲玩笑般地在—筐珍珠中加入了一颗假珍珠，让奶奶找。何仕珍一言不发，毅然将整筐珍珠全部倒掉。

“这是奶奶身为珍珠商一直坚守的底线，也是她教育我

们做生意的原则：不能让假珍珠流入市场。”丁玲说。

偶然入镜带来流量高峰 一条视频涨粉10万

2020年，何仕珍的孙子、孙媳开始着手拍摄短视频。有一次，小夫妻拉着何仕珍一起直播了一会，流量竟意外达到了小高峰。

同年11月，“珍珠奶奶”的第一条短视频正式发布，以丁玲的视角，记录何仕珍制作海水金珍珠项链的过程。其中爆火的一条视频，收获了超200万的视频播放量。

从只会使用老年机到天天刷短视频，何仕珍笑说，拍摄短视频让她跨越了“数字鸿沟”。

IP爆火带动产业发展 她希望成为年轻人的榜样

“珍珠奶奶”IP的爆火带来了一波短视频和电商直播的热潮。何仕珍说：“我很感谢新媒体平台，让我能和全国各地的粉丝交流，也让更多人认识我们山下湖珍珠。”



何仕珍工作中。受访者供图

拍摄短视频5年，从一开始面对镜头不知所措到现在表情管理和台词游刃有余，甚至能对拍摄脚本提出自己的建议，何仕珍对这个新兴行业有了自己的见解。她说，希望自己能做好“电子奶奶”，坚持输出优质内容，用积极乐观的状态影响更多年轻人。



自己赚钱养服务 新昌县长者中心探新路

本报讯(许南涛)烈日炎炎，一群老人的学习热情 and 气温一样高涨。近日，笔者来到绍兴市新昌县长者中心，嘹亮的歌声瞬间驱散暑气。舞蹈室里的刘奶奶神采飞扬，台球桌边刘大爷专注击球，书法班墨香氤氲，钢琴班琴声流淌——这座新昌老人最爱逛的“一站式”乐园，日均活动及参与服务接待超600人次。

最热闹的当属“老年直播间”。爷爷奶奶们对着镜头侃

侃而谈：有分享人生故事的“故事大王”，有亮出绝活的“才艺达人”，还有介绍家乡风物的“新昌代言人”。

循着诱人饭香步入一楼的鼓山餐厅，这里奉行健康“减法”，减盐减油的红烧肉天天飘香。实惠是硬道理：一荤两素10元，两荤两素14元，70岁以上老人优惠专享。有趣的是，这方“银发主场”也吸引了众多年轻人。

如何让好服务长久运

转？新昌长者中心创新探索“造血”机制：自己“赚钱养服务”。中心内开设创收的轻食店、艺术班和小旅馆。此外，则把空闲场地租给企业搞活动。这一模式不仅保障了服务，更让中心路子越走越宽。

未来，新昌县将持续探索“政府筑基+国企助力+市场参与+社会协同”模式，努力将“银发浪潮”的挑战，转化为家门口可感可及的“享老”暖流。

图据AI生成

萧山区 公益搭上“数智”网

本报讯(通讯员 墨燕)近日，一堂生动实用的血压计使用课程在杭州萧山区北干街道广德社区居家养老服务中心(康养联合体)举行，吸引了社区居民的积极参与。

该联合体融合社区康复站、护理站的建设，还拥有一套自主开发的智慧平台，通过采集老人的血压、血氧、静息心率等身体常规指标，实时监测老人的身体健康数据。

台州市 银发生辉续华章

本报讯(记者 王杭晨 通讯员 周宇光)近日，台州市椒江区举行2024-2025年干部荣誉退休仪式。与会领导为在场退休干部送上荣誉退休七件套，感谢他们多年来为椒江经济社会发展所做出的贡献。

仪式还邀请浙江省家庭教育讲师团讲师、“银垦”志愿服务队宣讲员陆红艳，以“退休生活 新的起点”为主题，结合心理健康、自身经历和身边故事，从5个方面为新退休干部更好开启“第二青春”提供了方向。

湖州市 敲门问需“润”桑榆

本报讯(记者 施妍)近日，湖州市湖城金田家园小区里，浙江久安公益事业有限公司的助老员严玉美给83岁顾新娣量完血压后，又拿起扫把把屋子扫了一遍。

为了更好地守护老年人的“清凉一夏”，湖州市积极链接各种服务资源，通过敲门问需提供多样化的为老服务。至今年7月，全市累计为老年人提供个性化居家养老服务8万余次，惠及2.7万余名老年人。