年轻人恋上老生活 银发族被新潮“硬控”
“互换生活”也是双向奔赴

图据AI生成

家庭

本版主持
缪 悦

近日,“长大后,乡愁是一张‘丑丑’的床单”引发网友共鸣,一位在英国留学的网友晒出了自己布置温馨的房间。房间里铺着几张老式床单——凤穿牡丹图案,一张橘色,一张粉红,看似过时,实则可能是那些漂泊异乡的年轻人为自己精心打造的一扇“任意门”。评论区不少年轻网友晒出自己同款“老式生活”,但其实不仅年轻人中兴起了一股“复古”热潮,老年人也愈发追求新潮。

今天,就让我们看看两代人如何在这场跨越时空的奔赴中找到共鸣。

牡丹床单+搪瓷缸 这届年轻人爱上“老式生活”

把卧室布置成“奶奶风”,无论你身在伦敦还是曼彻斯特,是留学生还是异国打工人,只要躺上去,仿佛就能穿越回老家,回到那个小学暑假的午后——门外,奶奶正切着刚从井里捞出来的冰镇西瓜。

不仅是卧室,连年轻人的厨房也被“奶奶风”占领。老式的杯盘碗碟重新年轻人的审美视野中。小时候平平无奇的日用品,如今却显得格外清新明艳,看着就让人食欲大开。虽然以今天的标准来看,这些几十年前的量瓷器釉面不够细腻、胎体不够轻薄、敲击声也不够清脆,但那红双喜、七彩小碎花的喜庆图案,却让审美觉醒后的年轻人越看越喜欢。

老布床单、搪瓷茶缸、大花碗碟、绸缎背心……曾经深受奶奶辈喜爱的老物件,如今又悄然征服了年轻一代,没有“真土”,只有“真香”。这些物件真正把握住了潮流的精髓。因为它拥有一件时尚单品最宝贵的价值:真实、亲切、有记忆。

这不仅是怀旧,更是一种对生活美学的重新发现,是对质朴、温暖与记忆的致敬。它戳中了年轻人内心深处对美好生活的向往。

Pad追剧 桌游剧本杀 老年人拥抱“年轻态”

年轻人爱上“奶奶风”,家里的奶奶却迷上了年轻人的生活方式。在社交平台上,不少年轻人晒出自家爱追流行剧的长辈。

一位网友分享自己和奶奶的聊天记录,聊到“保健品不要买啊”“没事多去老年活动中心锻炼锻炼”“去听讲座就送鸡蛋这事也别信”等话题时,对面的奶奶仿佛“断了网”。但当网友发出一句“给你追剧的Pad买了新壳子”,奶奶秒回“挂门把手上”,令网友哭笑不得。

走进咖啡馆,银发族的身影已不罕见,玩着剧本杀、开着电脑游戏……这届长辈也在用自己的方式拥抱新世界,感受年轻态的生活。

| 网友讨论 |

@风以南:把家里的老搪瓷茶缸子拿出来了,用来泡袋装方便面,热乎又方便。而且最近琢磨着减肥要多喝水,用它轻松完成KPI。那时候的东西有一种朴素的智慧——物尽其用,顺手又安心。

@开心:老式东西很经用啊,老床单虽然花里胡哨的但很舒服,而且怎么洗都没事;搪瓷缸啥都能装,主打平价实惠!

@苏苏苏:谁懂啊,我奶和我一起追剧,还要上弹幕“蛐蛐”男女主,感觉她都和我一般年纪!真好啊!

@积木:年轻人的老式生活,银发族的新新消费,谁说这不是一种双向奔赴呢!

| 专家观点 |

林怡(绍兴市柯桥区心理卫生协会副秘书长):

年轻人拥抱“奶奶风”物件,是借由具象化的怀旧来填补漂泊中的归属空洞;而银发族追逐奶茶炸鸡,实则是对“被时代接纳”的隐秘渴望,是在向年轻人宣告:我仍能参与你们的世界。

这种双向奔赴正悄然改写着传统代际角色的剧本:年轻人通过复古物件获得确定的、温暖的、带有根脉感的心理慰藉;老人则用新潮消费表达他们拒绝被框定在“落后古板”的传统老年叙事里。

建议:在错位中创造联结。

1. 放下“正确生活”的执念,代际关怀的本质是“允许对方以自在的方式存在”。

2. 制造交换仪式:陪奶奶喝奶茶时,请她讲讲牡丹床单背后的家族故事,让物品成为情感流动的管道。

3. 警惕消费主义滤镜:老物件的价值在于“人”的温度,新潮消费的快乐在于“自主”的体验——别让怀旧或尝新沦为表演。

当两代人各自向对方的领地探索时,他们真正寻找的,或许是同一个答案:如何在流动的时代里,确认自己始终被爱、且拥有选择的自由。这种奔赴本身,已是温柔的胜利。

如果广大读者有家庭相关的小故事,也欢迎扫码与我们分享。