



林雨尘

“5000粉21天完成”“官方教你写出高赞笔记”“7天短视频起号成功”……当前,在国内多个头部社交平台搜索“涨粉”,超过350万篇笔记给出不同的答案。在人人都有智能手机的今天,“网红”赛道趋近满员饱和,一个新手想要闯出天地非常难。

但是,现居杭州的64岁钢琴博主杨诉并不这么想:“老汉我八年前的第一条视频就突破了百万播放量。”

为什么年轻人做不到的“泼天流量”,64岁老汉却可以?

他,64岁第一条视频破百万播放量

“宠粉”博主接受点播 淡然看待流量起伏

一句“继续”,杨诉做了八年钢琴博主。

“一般是一周双更,周一至周五晚上直播1.5小时。我的视频比较简单,练熟以后把手机架在钢琴边,录完自己听一遍,没什么问题就发布了,毕竟和钢琴为伴有半个世纪了。”

对于选曲,杨诉在坚持品味的同时,也会结合时下流行的音乐元素进行选曲,“有时候会看看粉丝们‘许愿’,如果我自己也觉得合适,那就会满足他们的愿望。”

“这手速,多少年轻人都达不到的境界”“钢琴轮指,很少能看到,老人家一定音乐造诣了得”“肯定是大师级钢琴家”在杨诉的评论区,膜拜的评论俯拾皆是。“诉爷”不仅分享自己的弹琴日常,也在某种

程度上成为了钢琴爱好者们学习的榜样。

在他的视频里,一人、一琴、偶尔入镜的三猫一狗,没有过多赘述和冗杂的包装,只有悠扬钢琴声流淌而出。琴声俘获了大量粉丝,顶峰时有近400万关注者。

七年间,无论发布视频还是直播,杨诉都专注于钢琴,有时他会在评论区或直播间为学琴的粉丝们解答疑问。专注、专业、敬业……在年轻人时不时变换短视频赛道、为选题绞尽脑汁的时候,杨诉无疑是“成功博主”的一个范本。

成为博主的八年,杨诉见证了短视频平台的蓬勃发展。粉丝数的增减、播放量的起伏,杨诉始终很是淡然:“这些东西我不太焦虑,快乐就好。钢琴短视频,我做到弹不动的那天吧。”

银发博主成新景 跨越代沟与年轻人相拥

以杨诉为代表的银发网红博主正成为互联网新风景。

最新发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,当前我国网民规模约达11亿人,其中60岁以上的网民占14.3%。而我国新增的网民742万人中,“银发族”也是主力,50—59岁、60岁及以上群体分别占新增网民的15.2%和20.8%。另据QuestMobile《2024银发人群洞察报告》数据,截止到2024年9月,银发人群(50岁以上人群)月上网活跃用户达到3.29亿,月上网人均使用时长129小时,同比提升了5.3%。

银发博主的生活态度、生活方式吸引了不少年轻粉丝。

小红书上,浙江一对老年夫妇以“健康真好”注册账号分享一日三餐,配上简单的文字和美食图片,粉丝超百万。评论区里,来自天南海北的粉丝们纷纷留言分

享日常:“爷爷奶奶,我今天吃了一个饭团,好贵哦”“爷爷奶奶晚上好,这是我的晚餐”……老人们时不时在评论区和粉丝们互动,很是温馨。

“抖音博主‘我是田姥姥’视频带广告,但我还是爱看,因为他们家的氛围很好。”28岁张姑娘关注多年的这位银发博主粉丝数超3000万,基本是有趣日常。

20岁大三学生小高很喜欢的银发博主是“康康和爷爷”。“他把脸挡起来的话一点都看不出年龄,很有活力。他的视频都是热点话题,和孙子的互动总能让我想起我爷爷,我爷爷也是个潮老头,爱玩、爱穿新衣服,如果有机会,我也要为他记录生活。”

看来,当银发族和年轻人一起拥抱互联网,代际鸿沟不再是个难题。你也有喜欢的银发博主吗?欢迎关注本报微信公众号留言。



从“什么抖音”到千万点赞 “扫地僧”圈粉无数

单条视频点赞量破百万、几小时涨粉3万、抖音粉丝超350万、直播粉丝点赞超5000万、周杰伦曾点赞其视频、本人多次在央视演出、拿奖无数……在这个流量为王的短视频时代中,杨诉的成功好像很“轻松”。

为什么能在网红赛道里一骑绝尘?他谦虚地认为,可能是三个因素,一是50多岁高龄“出道”比较稀罕,“有点像宫雪花参加亚姐选美”;二是素人野生感,深藏功与名的“扫地僧”引发网友好奇;三是弹琴还算OK,不至于闹笑话。

从杨诉的履历可以看出,从来没有无缘无故的一炮而红。他出生于哈尔滨,从小学习音乐,1978年考入上海音乐学院钢琴系,毕业后到深圳交响乐团工作,在专业乐团工作多年,曾在北京、上海等地生活过,29岁时成为4家公司的总经理,几年前因和无忧平台签约移居杭州并购房。

杨诉因弹钢琴“爆得大名”是在2017年。那会儿,家里的一位晚辈姑娘注册了抖音账号,但运营了好几个月都没什么起色,有一天她随手将杨诉日常弹奏钢琴的视频发布,看看会不会有“水花”。

“当天晚上9时,她给我打电话,说视频播放量破百万了,涨粉超3万人次。我还纳闷呢,问什么抖音?什么粉丝?只记得孩子很激动,说有很多人喜欢我弹琴的视频。”

无心插柳柳成荫,起心动念间,杨诉笑着对晚辈说:“既然开了好头,那我们继续一起把账号做下去吧。”