



年度流行语: “银发力量”

本报讯(记者 陶悦清)12月2日,《咬文嚼字》编辑部发布2024年年度十大流行语中,“银发力量”入选。

如何在推进中国式现代化进程中更好贡献“银发力量”?浙江省老龄办致力于搭建服务平台,激发银龄团队新活力。

省老龄办自2006年起组织老年知

识分子开展“银龄行动”,为中西部地区和省内欠发达地区送医、送科技、送文化体育、送老龄服务技能等活动,受益老年人和群众近10万人次。

为建强银龄行动,我省财政部门每年安排专项经费,规范项目申报制。杭州市围绕“缤纷银龄”品牌,构建立体式的助老服务平台;宁波市鄞州区搭建“鄞

领志愿”服务平台,使银龄志愿者能够通过微信小程序参与志愿服务。老卫生工作者开展社区认知障碍照护能力提升培训班。全省老年活动中心、老年电视大学迭代老年志愿服务,全省“银龄”辅导员达到1万余人。浙江在“银发力量”领域的探索已是久久为功。(关于其他九个年度流行语,详见学堂版。)

详见第8版



获奖“家风”作品揭晓 快来看看有没有你认识的

本报讯(记者 乐美真)1800余篇投稿,15万网友点赞……这是2024年“讲家风故事 行重阳孝礼”主题创作征集活动交出的漂亮成绩单。



本次活动由浙江日报报业集团、浙江省关心下一代工作委员会主办,浙江老年报社、浙江日报报业集团妇联承办,浙江省福利彩票管理中心独家协办。12月5日,经网络投票和专家组评审,产生了最终获奖名单。来自镇海中心南浔分校的杜淼等30位同学,以内容主题鲜明、文章立意巧妙和公众关注度高等方面分获一、二、三等奖;杭州英才高级中学等10所学校收获最佳组织奖。

详见第2版