

玉环市玉城街道 “慈孝合伙人”携手践孝行



乡镇名片

玉环市古属百越之地,素有“儒学胜地”“好人之城”美誉。位于主城区的玉城街道,近年来深耕慈孝沃土,创新“慈孝合伙人”模式,链接区域内热心公益的商企、社群、个人参与到助老文明实践活动中,构建起覆盖全年龄段的“商居联盟助老”朋友圈,让辖区4余万老人尽享便民服务。万人妙笔,绘就玉城幸福养老新图景。

见习记者 赵培希

“走,去‘公益集市’赶集去。”11月15日上午10时,玉环市玉城街道准时吹响社区助老志愿服务“集结号”。理发、修锁、中医义诊、流动慈善超市……一排排不足方寸的便民摊位沿街而立,迎来送往着笑容可掬的“银发客人”。长街烟火气,浓浓孝老情,交相辉映出“好人之城”玉环最靓丽的人文景观。

环玉皆山也。城如其名,玉环这块被绵延群山包裹的“璞玉”,因慈孝文化熠熠生辉。位于市域中心的玉城街道,多年来深耕细耘“慈孝合伙人”计划,商企、社群、居民携手助老,孝行义举、孝善故事涌涌不绝,成为名副其实“‘好人之城’里孕育而出的慈孝街道”。



公益集市

■ 因“孝”合伙 社区联盟掀起“志愿热”

一把剪刀,一柄梳子,一块围布,是林作观“谋生”的家务事。作为玉城街道“公益集市”的常驻“合伙人”,林作观至今已为老人免费理发长达4年之久。

凭孝心“入伙”,借手艺行善,林作观不是独一份。2020年,玉城街道推出“慈孝合伙人”模式,通过党建引领,区域内热心公益的店铺商家、标杆示范的文明单位、立足一线的公益队伍,以“合伙人”身份加入到敬老爱幼队伍,自发组织、开展各类为老助老志愿活动。

白岩村组建巾帼志愿者爱心编织团,在寒冬给孤寡、残疾老人送衣物;旭煌文化俱乐部的30余名戏曲爱好者,定期为老年村民送戏下乡;上段村的爱心厨房每天为400多位老人免费提供午饭……

随着“合伙人”队伍进一步壮大,玉城街道率先在南门社区探索成立全市首家“社区志愿者联盟”,吸收爱心商铺124家、全年龄段志愿者1438名。“万人妙笔”绘就的幸福养老图景,成为当下玉环文明实践阵地建设的一道生动缩影。

■ 乡贤聚力 孤寡老人有了“暖心港”

午后,沿着蜿蜒山路盘旋而上,载满大米、牛奶、食用油的车子在一家名为“玉环恩惠老人乐园”的养老院前停下。迎着老人们的欣喜目光,5位乡贤递上了手里的慰问品。

院长薛振国介绍,“玉环恩惠老人乐园”作为台州市首家免费爱心敬老院,最初由两位乡贤自筹资金建立,面向全社会招收孤寡、残障老人。这些年,得益于“慈孝合伙人”机制,各村社的爱心人士也定期送来物资,共同“赡养”了80多位老人。

从两位企业家合伙开设敬老院,到前赴后继的“合伙人”来延续孝心,玉城乡贤正以“领头雁”之姿,将慈孝种子播撒至千家万户。去年,玉环首个“乡贤·商会共富基金”在玉城街道小礼堂举办,揭牌仪式当天,就有22家企业联合捐款5600万元,对辖区内孤寡、残疾、低保低收入老人提供定向救助。目前,基金会已吸纳近百家来自影视、医疗、工业等各行业领军代表,众人聚力,趟出一条凝聚民心、民力、民智的慈孝之路。

■ 全民开课 家校共育礼孝“接班人”

“夫孝,始于事亲,中于事君,终于立身……”玉城街道垟青社区的崇德馆内,20位朝气蓬勃的小少年在施老师带领下,逐字逐句诵读《孝经》。讲台上,一台手机同步直播着这场孝亲课堂,中华慈孝文化的魅力便在朗朗书声中,传遍街头巷尾,烙印进每个玉城人的心底。

孝亲诵读班是玉城慈孝生生不息的传承“秘钥”。近年来,透过“慈孝合伙人”机制,街道各社区党组织牵头开展“最美人物”“清廉家庭”“德孝十大榜样人物”等系列评选活动,催生了一大批慈孝模范。他们组成文化志愿讲师队,在垟青、双港、南门、石井等社区开启一场场全民共享的礼孝课堂。

不少陪同而来的家长也参与其中,共讲优秀家训、评慈孝故事,将中华孝文化的精华部分汇入青少年心田。

一曲慈孝水,哺育千秋人。全域“慈孝合伙人”叠加起一座文明城市的新高度,勾勒出玉城慈孝的温暖群像。

一把手一句话

玉城街道党工委书记林杭:慈孝合伙人,携手践孝行。

“慈孝之乡”的建设密码是什么?答案写在凡人微光里,写在日常善行中。在玉城街道,人人都是孝文化的践行者,以“孝”为盟,做好基层治理,强化邻里和谐,奉献慈孝事业。



青少年志愿服务队慰问老人。

浙江康养研究院 智库专家 点评

浙江省医学专家志愿者队队长,浙江省人民医院主任医师、教授黄炜:在老龄化日益严重的今天,加强养老服务水平与文明城市创建息息相关,如何推动二者协同发展?志愿服务“全民化”“适老化”是玉城街道交出的优秀答卷。

文明城市创建主体是市民,“慈孝合伙人”模式亮点有三:

其一,在于充分发挥街道群众的“主人翁”作用,以“普及化”推动养老服务资源下沉,进而提升助老志愿服务质效,确保服务内容贴近民情、深入人心。

其二,在于以“慈孝”为切入点,将好人社会建设与传统文化相融合,同时兼顾“当下”与“未来”、“实践”与“教育”,在全龄段激发新时代孝文化的辐射效应。

其三,在于以市场和商品经济合伙人的概念诠释公益服务的理念,很接地气。玉环作为浙江省县域经济的“模范生”,所孵化出的志愿服务形式,不但颇具地域特色,更彰显时代性、浙江味。