

金华市金东区多湖街道 “爱心卡”串联养老生态链

乡镇名片

社会共建,全域助老。金华市金东区多湖街道作为全省首批养老服务“爱心卡”试点地区之一,以“爱心卡”为抓手,打通线上线下,联合辖区内近百家商户、企业,为老年人全方位链接社会各方优质资源,老年人只需动动手指,就可以享受便捷到家的助老服务,以合作商户的消费惠老福利,和老少协作志愿帮扶,串联起幸福养老生态链。

本报记者 徐雨阳

“如果不是有社区的‘爱心卡’智慧平台,我现在都不知道怎么样了。”家住多湖街道的孔大爷双手送上锦旗动情地说。今年75岁的他突发肺部感染,在生死攸关的时刻,金都美地社区通过智慧化操作平台,层层打通“交通生命线”,让他得到及时治疗。用“爱心卡”筑起老年人幸福晚年生态链,演绎助老爱老真情事例,在多湖数不胜数。

“不光买东西打折,吃饭也有优惠,能刷卡也能刷脸,我还发动女儿女婿一起做助老义工,用义工积分兑换大米粮油和放松按摩。”提到“爱心卡”,孙阿姨赞不绝口。依托“爱心卡”试点工作这一契机,多湖街道打通多方社会资源,切实提升老年人幸福指数。目前,多湖街道“爱心卡”申领率近98%,几乎每位老年居民都享受过“爱心卡”便利。



街道组织医护人员为老年人开展爱心义诊。

链接优质服务资源 义诊购物一卡通

在东华家园小区门口,一排挂着“爱心卡商家”招牌的小店格外亮眼,服装店、超市、面包房、小吃店,甚至还有美容spa馆和发型工作室,几乎涵盖日常生活的方方面面,老年人只要在店内出示“爱心卡”,就能享受88折优惠。像这样的爱心商家,在东华社区有128家,在整个多湖街道有数百家。

“今年6月,‘爱心卡’在多湖街道落地,社区工作人员积极沟通社会企业,开通专属服务,为老人搭建更便捷、更贴心的爱心养老平台。”社区书记蔡慧珍说,通过《爱心卡信息采集表》,东华社区有效归类老年人服务需求,除商业优惠之外,还在社区开展定期义诊、“梅鹤雅集”老年文娱沙龙等公益活动,推动精准助老落地服务。



志愿者和老人们一起做面点。

打通大数据资源 居家出行更安全

“6幢陈爷爷昨天到现在都没出门过,我们上去看一下,他是不是生病了。”在多湖里未来社区,社区书记刘丽莉每天上午10时都要摸排一遍社区内独居高龄老人起居情况,这离不开社区“大总管”——借助“爱心卡”搭建的智慧驾驶舱。

通过“爱心卡”系统打通省内老年人大数据、社区智能摄像头和电子终端每日使用记录,工作人员可以掌握社区内老年人的居家情况、慢病种类、失能程度等数据,还可以线上操作社区交通闸口通行及楼栋导航,为救护车等应急车辆打通“生命最后100米”。日常生活里,老年朋友可以借助大数据系统,从手机上进行兴趣活动报名、场馆预约、社区医院问诊挂号等自助操作,一卡通用、一码通城。

汇集老少志愿资源 助力孝老生态链

“老大哥,你这样扔垃圾方便了自己,但是影响了整个小区的生活环境。”东华社区“银发志愿服务队”队长正在对照手机上“爱心卡”应用收到的反映信息,和乱扔垃圾的老年居民进行沟通。在多湖街道的多个社区,都有由老年居民组成的“银发志愿服务队”和“小巷银星”爱心服务队。依托“爱心卡”社区应用和社区智慧化设施等,银发志愿者可以及时接收社区内老年朋友反馈的生活难题和心理愁绪,采取“以老伴老、以老助老”的银龄结对方式进行帮扶。

为了更好地照顾到老年人精神需求,多湖街道还汇集高校资源,定时组织大学生义工团深入社区,看望老人,成为老年朋友的“小小解语花”。社区一位老人告诉记者,他的孙子在外地上大学,一年见不到几次,听着大学生义工往外蹦的新鲜词,就像在跟自己的孙子聊天,很开心。

通过一张“爱心卡”,多湖街道不断破圈,实现社会资源的有机互联,老年人幸福养老生态链越“链”越完善。



慈孝心声

金华市金东区多湖街道:幸福养老生态链,无忧助老在多湖。



金都美地社区工作人员为老年居民开通“爱心卡”。



浙江康养研究院 智库专家 点评

浙江财经大学工商管理学院副教授、硕士生导师赵昶:多湖街道通过实施“爱心卡”试点工作,构建线上线下贯通的智能助老工作体系,整合医疗、饮食、住宿、交通等多方社会资源,让老年人通过简单操作,享受便利的生活服务和福利待遇,切实提高老年人生活质量。具体实施方面,为老年人提供上门助浴、助餐等服务,与商户合作提供专属消费优惠;实现了省内大数据贯通,可以随时了解老年人的健康状况;推动“银发”志愿服务队和“小巷银星”服务队等志愿服务组织,为老年人提供情感支持和帮助,提升社区养老服务水平。总的来说,多湖街道在养老服务方面的创新实践,通过数字化技术和智能化手段,为老年人提供更加便捷、个性化的养老服务,提升了老年人的幸福感和生活质量。因此,这种做法具有一定的普适性,以多方的共情融合,为老年人提供社会化孝爱服务。该模式的创新性和社会共融性,突出了对社区各方面资源的整合和共享,以实现更加温馨、便捷、贴心的养老服务。