



秀山丽水，诗画田园，养生福地，长寿之乡。

自2013年被授予全国首个且是唯一一个地级市“中国长寿之乡”以来，丽水深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”理念，充分挖掘和提升长寿元素、长寿文化、长寿品牌，示范探索出一条发力“两山”转化和生态经济绿色发展新路径，为全省推动全域“长寿之乡”建设提供丽水经验、丽水样板。

十年间，丽水持续扩大和提升寿乡品牌影响力、产业带动力和市场竞争力，不仅牵头成立长寿之乡绿色发展区域合作联盟，还在全国率先启动长寿之乡建设标准体系建设，致力打造世界知名的幸福宜居之城、长三角著名的健康养生福地、中国最美长寿之乡，为健康产业发展赋能、生态环境建设提质、生态经济发展增效。

数据显示，仅“十三五”期间，丽水全市人均预期寿命从79.37岁提高到81.04岁，不仅高于全国平均水平，还高于德国、希腊等西方国家。截至2022年底，全市百岁老人达到411人。

全国唯一一个地级市“中国长寿之乡”丽水，致力打造世界知名的幸福宜居之城、长三角著名的健康养生福地、中国最美长寿之乡——秀山丽水擦亮“长寿之乡”金名片

打响长寿之牌 讲好寿乡故事

“丽水市是一个美丽、宜居、长寿的好地方。按照中国长寿之乡标准，丽水完全符合条件，获得‘中国长寿之乡’称号名副其实。”2013年5月19日，在丽水“中国长寿之乡”新闻发布会上，中国老年学和老年医学学会常务副会长赵宝华这样评价道。

山好，水好，空气好，人长寿。一方水土养一方人，在秀山丽水的滋养下，“丽水走一走，活过九十九”成为这座“幸福之城”最生动的写照。

作为“绿水青山就是金山银山”理念的重要萌发地和先行实践地，丽水素有“中国生态第一市”的美誉，是华东地区重要生态屏障和长三角“生态绿心”。如今，这里的生态环境状况指数连续19年位居全省第一，成为全国首个“中国天然氧吧城市”和唯一一个水、空气环境质量均进入前十的城市。

从“生态立市”到“生态发展”“生态惠民”，从开辟“两山”发展新境界、奋力打造“高水平建设和高质量发展重要窗口”，再到成功开辟高质量绿色发展新路、推动迈向跨越式高质量发展新阶段……历届市委、市政府高举“生态优先、绿色发展”旗帜，牢记“尤为如此”的谆谆嘱托，坚持一张蓝图绘到底，护绿固本、点绿成金、化绿出新，不断拓宽“两山”双向转化通道。

“中国长寿之乡”这张“金名片”，是打开“绿水青山就是金山银山”转化通道的一把“金钥匙”。近年来，丽水围绕“秀山丽水、诗画田园、养生福地、长寿之乡”区域定位，提出以保护生态环境和发挥生态优势为基础，以优化养生环境、发展养生经济、弘扬养生文化为重点，以生态休闲旅游景区、休闲养生（养老）基地和养生乡村建设为载体，形成“食养”“药养”“水养”“体养”“文养”五大特色养生品牌，力争建成“中国生态休闲养生（养



老）第一市”。

早在2015年，丽水着手编制《“中国长寿之乡”“中国气候养生之乡”品牌推广利用规划（2016-2020）》，就如何加强长寿之乡品牌带动效应，带动丽水经济社会更好更快发展开辟新的空间进行了系统性规划，在目标核心市场形成广泛的品牌影响力和品牌核心竞争力。

与此同时，丽水还在全国率先启动长寿之乡建设标准体系建设，对长寿之

乡的环境、生活、社会、文化、产业进行提升。为持续打响“长寿之乡”品牌，全市上下重大政务、商务、社会活动以及各大宣传平台，联动开展宣传推广，致力共同打响区域品牌。特别是央视新闻综合频道，在黄金时段连续多年播出的关于“秀山丽水、诗画田园、养生福地、长寿之乡”的宣传片，更是把该区域品牌影响力扩大到全国，让丽水长寿之乡形象深入人心。

与此同时，深入挖掘和提升长寿文化，打造看得见的“长寿之乡”，在全市开展十大长寿养生村、十大长寿村的评定。在人流密集区域建立百岁老人墙、中国长寿之乡标识，组织最美百岁老人评比，编印出版百岁老人画册，在各类媒体上开设百岁老人专栏，讲述百岁老人故事，宣传敬老爱老事迹，进一步弘扬长寿文化。



争当领头之雁 赋能绿色发展

打响长寿之乡品牌，需要整合资源、抱团合作。

2016年4月，在中国老年学和老年医学学会的支持指导下，丽水牵头江苏溧阳、山东文登、贵州赤水共同发起成立了长寿之乡绿色发展区域合作联盟，促进长寿之乡政府、绿色产业企业和专业社会组织的

有效合作。联盟秘书处设在丽水，并设立了专家委员会、企业家委员会作为联盟的分支机构。过去7年来，丽水积极履行寿乡联盟执行理事长和秘书处职责，积极推动联盟高效运行和发展，在获取对外宣传推介、争取合作支持等资源上占得优势和先机，争当“中国长寿之乡”抱团发展的“领头雁”。在长寿之乡绿色产业发展上先行示范，促进环境、资源、文化优势向产业、经济、发展优势转化。截至目前，联盟已吸纳69个长寿之乡及其他单位、300家企业、40余位全国知名专家加盟，区域合作和产业发展呈现良好态势。

在打响长寿品牌上，联盟加大宣传力度，提升区域形象，积极邀请各级媒体参与、关注和宣传老博会、农博会等各类展销推介活动，为长寿之乡的好山好水好物打造宣传新高地。

与此同时，每年举办联盟大会和长寿之乡主题高峰论坛。通过积极牵线搭桥，先后创办丽水生态精品农博会暨中国长寿之乡养生名优产品博览会、中国国际老龄产业博览会“中国长寿之乡特色展区”



等平台，展示名特优产品、旅游、养生养老产业，集聚各长寿之乡资源共拓市场。

在加强品牌认定上，制定发布《中国长寿之乡康养示范基地认定规范》等10项品牌团体标准，对“寿”字商标进行扩注，每年开展长寿之乡特色服务业示范城市、乡情体验基地等品牌认定活动，切实将长寿之乡蕴含的生态环境、长寿文化、养生物产等资源禀赋，转化为产业优势、竞争优势、发展优势。

截至目前，丽水先后有7个（次）县（市、区）获评“中国长寿之乡特色服务业示范城市”称号、4个乡镇获评“中国长寿之乡乡情体验基地”称号、30个产品获评“中国长寿之乡养生名优产品”称号。

立足丰富的中药材资源禀赋，丽水加快构建特色健康医药产业集群。今年4月，市政府发布《丽水市中医药大健康产业发展三年行动方案（2023-2025年）》，努力打造“浙江现代中医药与大健康产业新高地”“长三角中医药康养目的地”“全国植物提取科创高地”。到2025年，中医药大健康产业营业收入超100亿。

丽水还积极发挥地方特色产业优势，深入挖掘老年木玩促进老年健康的作用，举办和承办全市、全省老年木玩比赛，推动老年木玩进入老年教育、活动和养老、康复场所，让老年木玩在老年健康促进上发挥积极作用。在2023浙江（国际）康养产业博览会上亮相，丽水老年木玩与100余家养老机构达成合作意向。

厚植健康之基 助推养生养老



特别是在持续保障老年人健康方面，加快推进医疗卫生与养老服务融合发展，加强老年医疗资源的优质供给，全市所有二级及以上综合性医疗机构建有老年医学科，89%的医疗机构创成老年友善医疗机构。持续推进公共场所配备自动体外除颤器（AED）、为老人免费接种23价肺炎疫苗等涉老民生实事。

丽水还创新推出“智慧流动医院”，全面覆盖758个未设医疗机构的偏远行政村，推动市县乡三级院前医疗急救服务体系建设工作，全力打造“救在丽水”特色应用场景，解决偏远山区老年人的医疗卫生服务供给难题。

在保险金融服务上，丽水80岁以上老年人全部免费享受老年人意外伤害保险。从今年起，在“浙里惠民保”增加长期护理责任保障，满足失能老年人的生活照料和医疗护理服务需求。

为破解山区养老难题，丽水立足山区实际，坚持“以需求为导向，让服务跟着老人走”的工作理念，推进“浙丽长寿·山区颐养”专项行动，为“浙里康养”建设提供丽水样板，着力提升老年人获得感、幸福感、安全感。

推进全市嵌入式养老护理机构建设，为老年人提供护理、居家人户等综合性养老服务，累计建成社区居家养老服务照料中心1725个、乡镇居家养老服务中心176个，实现城乡社区和乡镇街道全覆盖。

山区养生养老，精彩蓝图已经绘就。到2025年，丽水将基本建立与人口老龄化进程相适应的应对体系，人均预期寿命达到81.8岁。到2027年，基本实现市域卫生健康现代化，人民更加健康长寿，健康指标达到高收入国家水平，打造健康浙江市域示范区，力争成为全国山区卫生现代化示范区。