

展示寿乡魅力 激发产业动能 长寿之乡产品“吸睛”老博会

寿乡瑰宝实力出圈

中国国际老龄产业博览会为全球涉老品牌及行业人士提供专业的交流展示平台,被誉为中国老龄产业“风向标”。本届老博会上,“长寿之乡特色展区”组织了“寿乡联盟”“浙江丽水”“米米智康”等3个特装馆以及江苏溧阳、山东文登、湖北钟祥、湖南麻阳等10余个长寿之乡标准展位共80余家企业200多种产品参展,通过老博会的平台,对接交流,建立合作,搭建起一座品质生活和品质产品之间供销衔接、互利共赢的桥梁。

“这是一个越来越火的市场机遇。”来自丽水缙云的浙江樊氏农业有限公司总经理樊孟升对展会的火爆程度表示惊讶,他带来的高山老姜汤展示产品供不应求,“我们想着一般的展会就是来展示一下,大家看看走走就好了,哪知道人气这么旺,只好向刚刚到货的深圳客户临时借货,结果

通讯员

还是不够。”在大市场中共享大机遇,展会上释放的信号,为寿乡联盟许多参展单位带来了满满发展动力。湖北省钟祥市长寿研究会副会长陈兴旺连日来都在钟祥市的展位上忙碌着:“对我们产品感兴趣的人实在太多了,‘寿乡’就成了最好的金字招牌,这次参展,我们百岁老人都爱的米茶,咨询的人非常多,降脂降糖的概念非常受欢迎,我们带的样品根本不够,有些遗憾。回去以后,我们肯定要大力宣传我们米茶产品。”

蓝惊

刘光烁

周星汝

除了传统的名优特产,寿乡出品的物产,还在现代健康观念加持下,进一步升级进化。来自丽水松阳的正德和食品有限公司,深耕腌制品领域,作为浙江大学“尖兵”“领雁”研发攻关项目的实施单位,采用茶黄素的防腐技术替代盐糖,达到大幅度减糖减盐的健康功效,产品深受消费者欢迎。“产品卖了不少,很多的餐厅、供应商都对我们产品感兴趣,留下了联系方式进一步洽谈合作。”正德和公司负责人詹锋斌说。

其实,这已经是长寿之乡绿色发展区域合作联盟第五次参加老博会了。随着康养产业的优化升级,长寿之乡的产品也呈现新的发展趋势,本届老博会上,涉老

地产、创新的涉老服务更成为展会上的“流量密码”,成为火爆的热点。

在以云和木玩为基础创新设计长者木玩产品的“米米智康”特展馆里,体验各项木玩游戏的观众一直排着长队。“对他们的产品非常感兴趣,我是做适老化改造的,想要打开一些‘年轻’老人的市场,这些老人身体很好,更需要的是更加丰富娱乐生活,这种木玩的桌组套,各种整体空间的设计,就非常合适。”来自广东的杨先生体验之后赞不绝口,留下了公司的联系方式。

“本届展会上,我们带来了适合涉老机构建设的,能通过日常有规律的锻炼,帮助老年人建立健康的生活习惯,达到预防和延缓认知症障碍的效果智康空间和针对个人家庭的智康空间,以及针对个人和家庭的适老化认知训练桌套组等不同产品,展会的观众给了很多正面的反馈。”米米智康科技有限公司销售经理梁煌立告诉记者。对于产品的未来发展,他充满了信心:“老年木玩大赛从云和发源,如今风靡全省,我们的产品也进入了许多大型养老机构,深受好评,‘木玩+银发’市场,大有可为。”

同样火爆的还有丽水馆,本次丽水的特装馆里,除了“丽水山耕”“丽水文旅”“丽水山居”“丽水山泉”“森林康养”“巧手丽人”等特色产品外,还新增了“丽水香茶”“青田稻田养鱼非遗”“缙云黄帝祭祀”“云和木玩”“龙泉青瓷”“处州本草丽九味”等新的丽水特色产品,更加全面展现丽水丰富的绿色资源、独具特色的民俗风情以及蓬勃兴盛的生态养生产业。

文旅农融合的“山”字系品牌,全面延伸进康养产业,带来不一样的机遇。“感觉去丽水住住也不错,风景确实很美,好东西很多,很适合养生。”来自北京的客商陈先生了解了“丽水山景”“丽水山居”的内容,非常向往。

“长寿之乡走一走,人人活到九十九。”在老年健康产业业态不断丰富的新时代,“长寿之乡”的吸引力与日俱增,老博会上的盛况只是小小的缩影,寿乡联盟的高质量发展正迸发勃勃生机。



供需对接收获满满

在老博会上,还举行了长寿之乡专场洽谈暨供需对接会,包括丽水在内的各长寿之乡政府部门及企业代表与30余家广州各企业代表进行了供需对接洽谈。

开展首日,长寿之乡专场洽谈暨供需对接会在保利世贸展览馆2号论坛区举行。18个长寿之乡政府、部门和有关企业代表等共160余人参加。寿乡联盟企业家委员会粤港澳大湾区办事处、晚安家居集团、浙江米米智康科技、佛山市医养康养产业协会、盛年大学等单位负责人分别作了主旨推介,“丽水山泉”通过视频在会上进行宣传推介。

会上,寿乡联盟企业家委员会粤港澳大湾区办事处主任陈静分别与佛山市医药集团有限公司副总经理任阳、美好盛年中老年教育生活连锁机构创始人黄吉海进行签约。

都可COCO、京东七鲜、有赞、广东恒象农业集团、凯伦国际贸易、江门市峰晨养老服务等30余家广东省的医疗机构、连锁药店、农副产品商超等专业采购商代表与长寿之乡参展政府、企业进行项目合作、采购洽谈,现场气氛活跃热烈。这是寿乡联盟为搭建长寿之乡养生名优产品进入广东市场的平台,进一步服务长寿之乡及其企业发展,积极协调组委会组织的第五次专场活动。通过专场洽谈会,与广州各知名企业代表对接交流,建立合作,搭建起一座品质生活和品质产品之间供销衔接、互利共赢的桥梁。

会后,广东省30余家企业代表还参观了“长寿之乡特色展区”,与长寿之乡企业进一步洽谈交流,双方共同寻求合作机遇。此次活动,为长寿之乡养生名优产品进入广东,进一步拓展市场提供了良好平台。



11月17日,2023中国国际老龄产业博览会在广州市保利世贸博览馆拉开序幕。这是长寿之乡第五次在老博会组团参展,本届老博会,长寿之乡绿色发展区域合作联盟共组织了18个长寿之乡160余人参加了这次盛会,共80家企业200多种康养产品组团亮相。

