

手串多多

开创已有十四年之久的“双十一”，这是一年中尤其十一月的盛大狂欢，以往我都首当其冲。经历过多年的“双十一”，现在越来越归于平淡。

活动主要针对年轻人群，他们有消费能力，有购买热情。像必需的卤味、零食、水果，签字笔，洗漱用品等物品，我都提前下单，反正价格差不了多少，不想与“双十一”撞车。

最感兴趣的就是蹲直播间，从十月开始，秉持着“了解了解，肯定不买”的原则，其实看多了，也禁不住心动“手滑”，再说买了也有不如意的，一番犹豫和权衡，留下和退货各半。在好几个直播间，我是常客，定时去逛一圈，进进出出奉陪到深夜，陪成了铁粉，红利是铁粉会提早三秒钟看见链接，是被宠的一群粉。

盐源玛瑙，我在直播间里第一次听说，去百度才知产地四川盐源而得名，被能祛除负能量的效果和作用所吸引。等我回头要付款，抢光了，“想入手要下次”“赶上开高速”这都是直播间的行话。终于抢到粉色的玛瑙手串，22颗，8毫米圆珠。宝贝果真细腻温润，也秀

气，试戴，抬手间有一道弧光。

势头很快蔓延到和田玉，像晴水手串、平安锁、无事牌、菩提手串，缅甸黄珠手串，加上之前说对睡眠好的岫玉轮胎手镯，可以开饰品店了。多数是喜欢一阵子后犯难，这些小玩意我不戴，就是看和买，以及享受等待到来的过程。还想买散珠自己手工DIY穿项链和手串，曾经利用积攒的珠子穿过一条长长的腰链，根本不会用，于是赶紧刹车。

往年的“双十一”，我也是网购大军中的一员，每天看行情，比价格，还跟同事交流信息，能最大限度地得到优惠，像不要钱白捡似的。有一年深夜等候，卡在10日晚23时55分，万事俱备，数着慢吞吞的秒针，心跳加快，网速却不给力。

近几年，特别是今年，有点忘记“双十一”这回事，不是在这个直播间，就是在奔那个直播间的路上，好歹没闲着。抢来的一趟一趟捧回家，拆盲盒，都是收获。早一点的那波10月下旬就开始了，小区正一卡车一卡车如火如荼地迎送往来。

李美丹

网购成常态

“双十一”对我来说，吸引力不大，就是平常购物一样，想买才买点。前一阵，我确实需要一台榨汁机，心里是想到待到“双十一”再买，又转念一想，不差这几个钱，双十一购买的话，可能由于快递等原因或许会晚到。于是，我就在双十一前十天，买了榨汁机。我问了邻居、亲戚、同学，还有退休的同事，他们对“双十一”也是平常心，没有“血拼”，更没有像年轻人那样蹲点抢购。

当然，我也喜欢网购，而且成了常态化。应该是2019年10月，我一个人在家下载淘宝，根据提示一步一步来，无人指点。然后就开始人生第一单网购，接下来便一发不可收。

网购最多是在淘宝，买衣服、化妆品、围巾等等。特产类也经常光顾，云南干玫瑰花、新疆红枣、兰州百合、广西百香果、安吉茶叶、南浔芡实糕等等。看着物流从产地发货，一路到桐乡，人虽然不去当地，但能买到各地产品，这对一个吃货来说，无比开心。

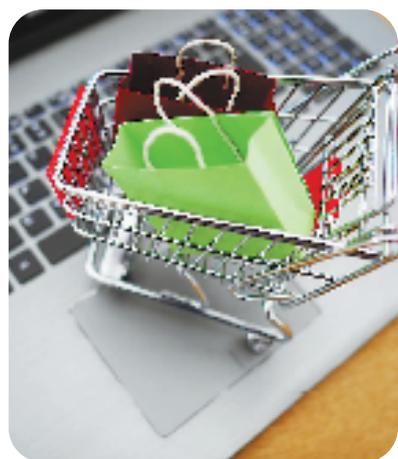
目前，微商盛行，于是跟微商

购买物品也经常化了。“桐乡一桶水”这个微信号是同事推荐给我的，卖的是农夫山泉，一直用到现在。微信一说，送货到家，很方便。我先生还算了一笔账，就我们一家一年的水就有五千元，全国人民算算，真的是不得了数字。我们同事有一个单独的菜帮群，这个群里经常不断买卖东西，购买热度高，也是送货到家。朋友圈里，卖啥的都有。我家识字不多的大侄媳妇，也在微信里叫卖产品。

叮咚买菜，把菜场包到家，而且一小时就能收到菜品。鱼虾打水压冰，拿到家还鲜活着呢，蔬菜、水果也新鲜，还有豆制品、肉禽、鲜花、水产海鲜、米面粮油、休闲食品等。全国门店有几百家，真是生财有道。“叮咚”一声，就到家了，当然受欢迎。

这网购涉及到方方面面，成了“排山倒海”之势。我学会网购之后，逛街就少去了，也不用大包小包拎回家。网购已经深入人心，它从一个新鲜的事物，变成人们生活的一部分。

沈明仙



乐意网购

我们老人虽然不像年轻人一样，放眼世界、网购全球，但我也比较热衷这网购，觉得时代在进步，网购也越来越完善，给我带来很多实惠方便。

淘宝已经有二十年的历史了，我从最早的小购小买，到如今的家电大件，信任它、依赖它。互联网让大家真正生活在地球村，可以远隔千万里，也像实地浏览一样，通过美图视频，浏山珍海味，看书画笔墨，挑鞋袜衣帽，选日常手用。网购的天地，让人们像置身万能的超市应选尽选。

现在一般如果要购大件，譬如家电、手机、电脑、沙发等，我首选京东，送货上门，质量也有保障，且负责安装，服务周到。前年换新房子，我们家的冰箱、洗衣机都从这里购买，让我有对它很高的满意度。

我还爱画画、垂钓，像宣纸、狼毫都从淘宝上去购买，我爱选取安徽宣纸，质量上乘，比较喜欢。钓鱼时常要购买鱼饵、钓线、钓竿、连接器等等，也是在淘宝上货比三家，有时从节约原则出发，还去拼多多那里挑选。网购使我们足不出户，买到自己喜欢的物品，真是无比幸福的事。

今年“双十一”网购节，媒体网络上也没有大做文章，没有去扩大宣传，我觉得这也是进步，大家已经习以为常，该买必买，不该买也不盲目跟从。我也在“双十一”这天买了三件物品。买了一双休闲皮鞋，试穿大小合适，软底适合老年人，款式也跟视频一般无二，合脚合心；还买了一件秋冬季外套，价格适中，质量也不错，样式也让我喜欢；另外还购了一瓶德国产深海鱼油，对于高血压心血管患者有好处，也觉得货真价实。 许正旺

银发消费之变

对于很多人来说，“双十一”不再是个简单的“人造节日”，而是一年一度消费时节的象征。近日，浙里养俱乐部会员与记者聊了聊他们的“双十一”故事，这些一次次被记录下来的消费行为，也反映出老年朋友在网购浪潮中的心态变化。

