

勇闯直播 享受网购 近八成老年人爱上“在线买”

从“舍不得”到“买买买” 享受型消费成新潮

走进杭州市拱墅区良园社区菜鸟驿站,来来往往不少老人穿梭在货架间,找取“双十一”的“战利品”。询问一圈,记者发现,老年人购买的产品五花八门,应有尽有。

在回收的224份调查问卷中,近八成受访者表示参加了今年的“双十一”。出乎意料的是,从购买产品来看,“便宜”已经不再是老年人的首选,在追求性价比的同时,享受型消费观念已经成为银龄新风尚。

借着“双十一”促销热,65岁的吴美林网购了过冬棉服,跟着店铺模特学穿搭;80岁的严奶奶在淘宝上买了花束,亲手布置自己的温馨小家;75岁的潘奶奶屯购了不少酒店住宿券,想要与老伴来一场错峰出游……

“和朋友一起下单了杂志书籍,有空聚在一起聊聊读后感。”69岁的李先生告诉记者,老年人的消费观念已不同以往,网购就像一扇大门,自己很乐于在“消费”中体验新事物、尝试新潮流。

直播、拼团受热捧 老年人“触网”花样多

在西湖区古荡街道古东社区,83岁的朱奶奶是出了名的网购达人,“双十一”的花式玩法,她比年轻人还了如指掌。

“满300减50,叠加支付宝红包还能更便宜。”聊起如何“薅羊毛”,朱奶奶告诉记者,各大平台的活动方式、优惠力度都不同,选购产品时,自己会列一张表格,提前“排兵布阵”,以最低价“一网打尽”。

调查中,平台店铺、电商直播、拼单团购的使用率高居前三。直播作为线上购物“新起之秀”,受到近55%老年消费者的欢迎。

今年63岁的斯奶奶是抖音直播间的忠实粉丝,从价值数百元的床上用品、衣服鞋子到价值数千元的家电,她都买过。“听主播热火朝天的宣传,和网友一起抢红包,很有意思。”斯奶奶说,直播购物可以听到详细的产品介绍,比单看文字、图片更有真实感。

操作难、套路多 线上消费仍待更适老

老年人今年网上购物是否更为便捷?64%的受访者给予肯定,在他们看来,便于比价、售后服务优质、送货上门是线上购物的优势所在。

但在采访过程中,货不对板、退换货麻烦、购买操作繁琐、商家套路多等声音也逐渐出现。不少受访者表示,老年人网购风险相对更高,线上消费环境适老化仍需提升。

80岁的严奶奶讲起自己在淘宝上花费199元购买了一本《读者》合订本,未想到手居然是一支标价180元的钢笔,杂志只有薄薄几页纸。“我去找商家理论,才发现产品页面有一行很小的字体,标注着‘杂志+钢笔’。”严奶奶只能认栽。

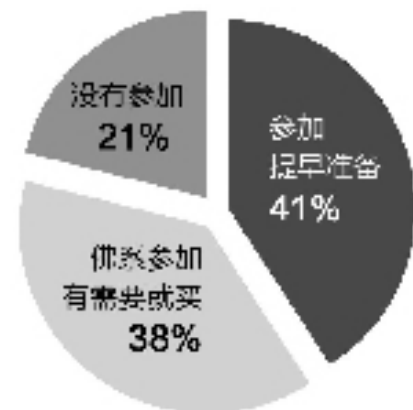
其他受访者也谈起,近年来,自己有在网购平台体验到“长辈版”页面、中老年专属客服团、购物公益视频课、老年产品展区等服务,但这些适老化服务并未过广普及,许多人并不知道其存在。

50岁的何剑庆表示,老年人作为消费市场不可忽视的新群体,不仅需要丰富多样的优质产品,更细致的购物引导和帮助,还需要进一步强化养老消费维权,让老年人能买、愿买、敢买。

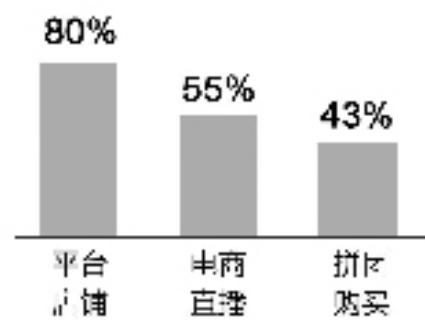
“双11”银发消费调查



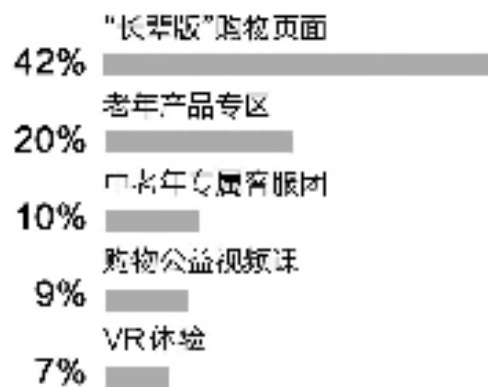
是否参加今年“双11”促销



参与“双11”的购物方式(多选题)



体验过哪些适老化消费服务(多选题)



银发消费之变

见习记者 赵培希
通讯员 陈敏

如今,已经让年轻人司空见惯的“双十一”,对银发族来说却是“万马战犹酣”,越来越多的老年人加入“血拼”大军,成为网络消费新势力。

今年“双十一”,老年朋友都买了些什么?银发族的消费方式有何新变化、新动向?近日,记者走进杭州市西湖区、拱墅区部分社区,发放这份调查问卷。结果发现,中老年人正在展现出庞大的网络购买力,消费结构也从基本需求向健康、兴趣、体验、形象等方向转移。但有不少老年人呼吁:线上消费环境仍需“适老化”提升。



扫码看视频