

浙江老年报



幸福养老
浙里更好

浙江日报报业集团
ZHEJIANG DAILY MEDIA GROUP

2023年11月
星期五 癸卯年十月初五

17

国内刊号: CN33-0097
邮发代号: 31-56 第2222期

地址: 杭州市体育场路178号
邮箱: zjlnbxw@126.com

本报热线: 85310998

浙里养

周刊

WEEKLY

银发消费之变



本报记者 孙磊

今年“双十一”大战的第一声“枪响”，是在重阳节（10月23日）按动“扳机”的。

平台变了。发布“重阳×双11”创意短片、打造老年专属购物频道、配备长辈专属客服、搭建适老VR样板间2500多套……“猫、狗、拼、抖（天猫、京东、拼多多、抖音）”等电商平台巨头纷纷争抢银发族。

人群变了。60后已成电商平台最大增量人群。以1960年出生者为例，他们从18岁开始，经历了恢复高考、改革开放等里程碑事件，和前几代人相比，他们的教育背景更出色、职业履历更多元、收入结构更稳定、观念意识更包容。丰富的阅历经验和良好健康状况，让他们退休后依然在各界发光发热。

消费需求变了。新一代老年群体，主观上具备了参与像“双十一”这类社会公共事务的积极心态，也很容易被各类新兴的商业形态所接纳。他们的生活场景早已从家庭这个单一空间朝着多元空间转变，对健康、社交的需求越来越强。以宁波跨境零售进口商品结构为例，保健品首次以超14亿元登上销售榜首位。

近在咫尺的“双十二”返场购、举目可望的年货节，还会有好戏登场、好货上线，让银发族买得更实惠、更贴心、更快乐。

详见

【浙里养周刊】
第2-8版

图据CFP