

武林夜市单日最高客流 18.6 万人次 今夏“浙”里夜游火爆出圈

银龄夜游更舒心 专家圆桌聊一聊

浙江省商务厅消费处副处长
毛连城

浙江省近年来一直将繁荣夜间经济作为提振消费的主攻点和突破口,今年4月,浙江省启动高品质消费集聚区创建三年行动,目标是通过3年创建行动,构建“30+30+50”集聚区发展格局,即建设省级夜间经济样板(特色)城市30个、省级高品质步行街30条、省级特色商业街(区)50条。

推动夜间经济高质量发展,离不开融合和创新。在全省各地商圈发展“深夜食堂”、探索24小时博物馆等文化场馆夜间开放、引入太阳马戏等演艺项目丰富夜间文化演出市场、将“数智化”融入吃住行游娱购促发消费新业态等都是创新之举。

促进夜间经济进程中,中老年人的消费力不可小觑,要考虑到他们的精神需求和消费需求,整合各地特色民俗、文化休闲、品质消费、文旅体验、自然风貌等资源,将养老、健康与餐饮、购物、文化、娱乐、旅游等消费业态有机碰撞融合。

浙江省文化和旅游厅 消费专班

推动夜间经济高质量发展,文旅是不可或缺的环节。自2021年起,经过两年的打造,目前我省共上榜12家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,清河坊、横店影视城、西塘古镇等都是大家耳熟能详的夜间出游目的地。浙江也是全国率先开展省级夜间文化和旅游消费集聚区评定的省份,截至目前共有27家上榜。今年6月底第三批省级夜间文旅消费集聚区评定也正式启动。

近年来,随着中老年群体基数增加、物质条件提升,他们夜间出游的热情日渐高涨,文旅夜间消费集聚区的建设为这部分游客提供了更多元选择,可以去演艺场所听越剧、评弹等传统戏曲艺术,或者去古镇老街夜游观光,回溯历史风貌,还可以一老一小共同去科技馆充电学习。找到合适的方式和场景,中老年朋友也是夜间文旅消费的生力军。



杭州武林夜市非常火爆。

亚运元素 网红打卡 老人也爱冰淇淋

武林夜市可以说是杭州网红美食孵化地,袋装奶茶、棉花糖冰淇淋、露楚点心、网红葱包烩等爆款频频出圈。今年以来,武林夜市还着重引入亚运元素,邀请入驻非遗传承人创作亚运主题工艺品、让亚运吉祥物宸宸走上街头和游客市民热情互动、举办迎亚运音乐会,几乎每周都有亚运相关的主题活动,这不仅引来大量游客前来打卡,本地居民也乐在其中。

“之前来逛夜市的几乎都是年轻人,今年夏天中老年游客明显多了,而且现在的老年朋友也很喜欢尝试新奇玩意,每天都有来买网红冰淇淋的叔叔阿姨。”网红棉花糖冰淇淋老板说,天气好的时候差不多一天能卖出100多份冰淇淋和百来杯果汁。

“今年恰逢亚运会,来自全国各地,甚至全球各地的游客朋友都多了起来。”武林夜市党支部书记、总经理叶连忠介绍,7月以来,武林夜市日均接待消费者达6-8万人,最多一天人流量达18.6万人次,摊位平均营收比去年同期高了150%。为了提供更加国际范的夜游体验,武林夜市还免费为一些年纪偏大、外语基础薄弱的摊主们进行常用英语培训。



银龄夜游购物 热情不输青年

晚上7时,华灯初上,记者从武林夜市入口处望去,眼前已是一片人头攒动,短短10分钟,龙行天下美食城前来往的人流就超过100人。一旁的迎亚运夜市文艺演出,更是里三层外三层围得水泄不通。

记者在逛夜市的时候频频看到人群中银发一族的身影,他们或是在网红甜品摊打卡尝鲜,或是在非遗手工摊位体验人像速剪,甚至还会充满好奇地驻足欣赏美甲美睫,看起来跃跃欲试。

青岛游客张阿姨拿着透明小篮子认真地挑选名为“露楚”的点心,她说之前从来没看到这么精致的小食,“有几十个品种,听说还是泰国皇室同款,我挑一点和朋友们尝尝鲜。”

据了解,为了给老年朋友提供更周到的安全保障,武林夜市从今年夏天起将安全巡逻员增加到50名,并且建立紧急联络群,一旦发现有老年人身体不适,马上派人在最快时间内提供援助措施,让老年朋友玩的舒心又安心。

本报记者 徐雨阳

“随计当时入帝城,笙歌灯火夜连明。”

夜市熙攘,自南宋时便是临安的繁华底色,今年暑期夜间出游情况到底有多火爆?

记者来到杭州夜生活金名片——武林夜市,实地体验一番。



多姿多彩的仲夏夜。



扫码看视频