



扫码看视频

首创“无中生有” 双手“点石成金”

(上接一版)一句话在众人心中激起千层浪。省委书记为何用这三个成语来形容义乌呢?

陈秀仙回想到2003年,浙江省委提出实施“八八战略”决策部署,要求进一步发挥浙江的体制机制优势,大力推动以公有制为主体的多种所有制经济共同发展,不断完善社会主义市场经济体制。而义乌正是“弄潮儿”之一。

后来,她在《习近平在浙江》一书中读到“我说义乌的发展是‘莫名其妙’,其实奥秘就在丰厚的文化底蕴”时才明白,那三个词并不是省委书记的临时起意,而是经过多次调研考察后得出的深思熟虑。

“尊重群众的首创精神。”在2006年6月8日的座谈会上,习近平同志说的这句话,至今在陈秀仙耳边久久回响。回溯义乌的“发家史”,这位在宣传、经济等多岗位历练的女士对此有了更深刻的理解。

时针倒拨回1982年。在那个物资匮乏的年代,义乌的小商小贩为了生计,挑着担子走南闯北,用红糖、草纸、针线纽扣等低廉物品,换居民家中的鸡毛等废品以获取微利,这就是“鸡毛换糖”的最初由来。

由此起步,义乌廿三里的农民开始自发摆起地摊,沿街办起马路市场,第一代义乌小商品市场始见雏形。当时代的列车驶入改革开放新时期,小商品市场逐步升级成全国最大的专业批发市场,义乌人“敢为天下先”的拼搏意识和时不我待的创业精神得到了充分激活。

“首创往往意味着‘无中生有’。”陈秀仙感慨,一件短袖5分利,一双袜子几厘利,这样的生意旁人嗤之以鼻,但义乌人却视若珍宝,从中挖掘出巨大商机。

从默默无闻的贫穷小县城,到如今“富甲一方”的国际都市;从摇着拨浪鼓走街串巷、鸡毛换糖,到“买全球、卖全球”的世界最大小商品市场,义乌人一步一脚印,踏出一个又一个“莫名其妙”的奇迹。

“两只手”来弹钢琴 “点石成金”路更远

群众的内在智慧就是创新的最大原动力。那么,政府能做些什么?这个疑问,在陈秀仙心中盘桓已久。

2006年3月,从浙江日报《之江新语》专栏的《从“两只手”看深化改革》一文中,她找到了答案:随着改革的不断深入,要切实转换政府这只手的职能,把政府职能切实转换到“经济调节、市场监管、社会管理、

公共服务”上来,努力建设服务型政府、法治政府,发挥好、规范好、协调好这“两只手”的关系。

“搭平台、破机制,这两只手才能‘点石成金’。”陈秀仙认为,在每一个关键节点,义乌政府“有形的手”总能推动当地市场恰到好处地发力。

从上世纪70年代末、80年代初大胆支持“地摊经济”、创办第一代小商品市场,到上世纪90年代中期适时推进“引商转工”“贸工联动”战略,义乌历届党政领导班子始终坚持“兴商建市”发展主基调,为百姓铺出一条经济腾飞的新“赛道”。

进入21世纪,义乌市场早已名扬海外,越来越多的外国商客靠着一张地图,慕名来到义乌采购。为顺应国际化发展需求,在政府的支持推动下,2002年,义乌国际商贸城应运而生,一区的规划建设与投入运营,陈秀仙全程参与。此后的20年里,国际商贸城不断搬迁、扩建,如今已是第5代了。

“来,跟我去义乌国际商贸城一区走一走。”陈秀仙带记者来到一处饰品摊位前,几位金发碧眼的采购商正在选购装饰品。选品、谈价、定量,不到20分钟,他们就签下了一笔数十万美元的订单。

看到记者神情震撼,陈秀仙的笑容透出自豪。她指着这个不足20平方米的小格间娓娓道来:“摊位只是一个展示窗口,它的背后有好几家工厂代理,事关上千人就业。”

义乌的“小”,藏着世界的“大”。让我们把镜头拉远:义乌铁路口岸,汽笛喧嚣,一列列中欧班列载着成千上万吨货品,穿越群山,驶向远方的欧亚大陆。

陈秀仙说,2010年,义乌的国际商品贸易正处于快速上升期,面向欧亚五国的商品出口量剧增,但只能通过火车、汽车转运的方式运输出境,物流效率低,周转期过长,成为义乌市场不容忽视的发展堵点。为此,义乌市政府联合海关、企业,花费3年时间,携手开通国际铁路联运路线,辟出一条连接海外的“无障碍通道”。由于其“全民营机制运营”的特殊性,政府部门更是积极出台政策,精准发力,为其扫清“路上雪”、“扶上马”护全程。

近些年,“义新欧”班列作为浙江参与“一带一路”国家战略标志性工程,获得习近平同志多次公开称赞。

“谁说市场运营和政府政策导向就一定是一是‘冤家’?在义乌,它们是双向奔赴、相互成就的‘知己’。”



陈秀仙(右)向本报记者介绍义乌20年来的发展。



上图:今年5月,中欧班列从义乌发车。
图据视觉中国

下图:发展中的义乌小商品市场。

看着眼前一派欣欣向荣之景,陈秀仙笑着如是说。

鸡毛飞上天 抓住每一个“风口”

鸡毛怎样才能飞上天?

在《鸡毛飞上天》电视剧中,邱英杰对陈江河说:“只有借着太平洋、大西洋的风,鸡毛才能真的飞上天”。20年来,义乌尽全力抓住每一个飞向世界的“风口”。

随着杭州亚运会日益临近,陈秀仙能明显感觉到义乌市场的“躁动”。在亚运赛事的带动下,各类体育赛事活动如火如荼,体育用品需求量同比大幅增加,义乌商家们在第一时间“嗅”到亚运红利释放的商机,抢占市场。

“现在去国际商贸城转一圈,篮球、足球、羽毛球之类的体育用品,以及亚运会相关的周边产品,一定是商铺中心位。”陈秀仙给出一组数据,据义乌海关通报,截至今年4月,义乌市体育用品出口21.3亿元,同比增长8.4%。其中,面向亚洲国家和地区的出口量占了近30%,在消费淡季,许多商户的订单甚至已排到下半年。

适应新形势,应对新挑战,把握

新机遇。20年来,“义乌发展经验”内涵在不断深化拓展,实践形态在不断丰富完善,从“无中生有”到“无奇不有”,义乌的特色发展之路在“八八战略”指引下,成为浙江改革开放大潮的一个生动缩影,创新的种子在之江大地落地生根、蓬勃生长。

杭州催生了阿里巴巴、菜鸟网络、蚂蚁金服为代表的大批数字化产业,成功跻身全国数字经济第一城。

宁波以占全国0.1%的土地面积,创造了全国1.2%的生产总值、1.4%的财政收入,先后与220多个国家和地区建立了投资贸易关系,是全国第4个境外投资额超百亿美元的副省级城市。

温州作为全国社会力量办体育唯一试点城,借承办亚运会重大赛事的势,今年温州将申办或组织约100场国内国际体育赛事。谋的是赛,兴的是业,以赛事流量撬动投资消费增量,把高水平赛事的影响力转化为高质量发展的推动力。

“一根扁担走四方”的金华永康工匠,靠着“五金手艺”返乡建厂,在全国布局废旧金属回收网络,中国加入WTO之初,更是搭上全球化便车,摇身变成五金产品的“世界工厂”。

台州仙居杨梅借着“电商”的东风,搭乘神州十六号载人飞船开启“云端”直播,将“中国杨梅第一县”的金名片发往全世界……

车行驶在回程路上,一片片从田畈里“长”出来的高楼街景让记者无比感慨。旧时巷口里弄,那三五成群头戴草帽、摇着拨浪鼓、大声吆喝的身影已渐渐远去。遵循“八八战略”的指引,浙江正阔步走在自强不息、继往开来的阳光大道上,前方草木蔓发,青山可望。