

## 康养胜地看浙里



本报记者 徐雨阳

青田,浙江华侨之乡,38.1万华侨遍布全球146个国家和地区。海外华侨的回归,带回接轨国际的生活方式,使这座浙南山城成为瓯江之滨的新兴康养目的地。

## 潮康养 正当时

走在青田的路上,感觉像在国外一样。年轻的时候想出国看看,没这个条件,现在上年纪了吃不消坐长途飞机,来青田玩正好圆了年轻时候的出国梦。嘉兴的郭阿姨特意在端午节前约上自家3个姐妹,错峰来青田体验一把“潮流游”。和郭阿姨一样想法的银龄游客不在少数,青田潮流康养游正在老年人中悄然兴起。

想要沉浸式感受浙江小欧洲,不妨从市中心出发,花一个上午的时间漫步青田街头,法式圆顶的青田图书馆、巴洛克风格的游步道、横跨瓯江的洛可可石雕渡桥

晨起的咖啡氤氲,是一天最惬意的唤醒;日间午后走上街头,感受国际范风情;悠扬时髦的夜生活,是将自己还给自己的放松惬意。这则旅游网站上的点评留言,精准概括青田独特的潮流康养魅力。

# 休闲潮养 舌尖享受

## 青田:“侨”见世界潮康养



扫码看视频

### 满城尽飘咖啡香

当地旅游达人 洋仔(网名)向记者介绍时下最火的青田世界美食路线。

清晨先品尝一杯口味纯正的手冲咖啡。有数据统计,青田人均年咖啡消耗量近90杯,用“满城尽飘咖啡香”来形容这座浙东小城绝不夸张。

洋仔一脸骄傲地说:一个小县城,遍布400多家各式风情的咖啡馆,意式、美式、日式应有尽有,也只能是青田了。

当地人开玩笑时也会说,在青田没有什么事情是一杯咖啡解决不了的,如果有,那就再来一杯。

来青田,绝对不能错过地道的西餐。餐饮是青田华侨在海外创业的重要的行业之一,回归的华侨们将全世界的西餐美食也一并带了回来。

青田的西餐味道正宗,价格还便宜,我每次都要打包现切的伊比利亚火腿带回上海,出国去休闲,不如来青田。72岁的上海爷叔吴先生年轻时是公派留学生,自从去年来过一次青田就爱上了这里的美食。他热情地向记者青田的“世界超市”——侨乡进口商品城,汇聚全球70多个国家,10万多种进口商品,琳琅满目,应有尽有。



青田图书馆

### 【康养云座谈】

青田县文化和广电旅游体育局局长 叶根长



青田最突出的优势特色就是与国际接轨的侨乡文化和得天独厚的绿水青山自然资源。这几年,青田一直致力于将二者有机碰撞融合,走出一条“潮向青田侨见世界”的特色康养文旅之路。

推动联创更新。去年,青田梳理全县文旅项目,制定形成《青田县三区联创行动计划2022年项目清单》等一系列项目清单。不断优化提升景区全年龄段硬件设施和适老化重点服务项目,将一批青田特色餐饮打造成为“百县千碗”金名片。

做好赋能振兴。青田县方山乡已经入选全国乡村旅游精品线路,桢旺吴畚创成国家3A级红色景点,万山红色革命根据地获评省级国防教育基地,小舟山村获评省级养生旅游示范基地,大尖

山油茶采摘基地获评浙江省采摘旅游体验基地,侨乡进口商品城、侨乡农产品城被认定为浙江省四星级旅游地商品购物场所。接下来,计划因地制宜打造一批各具特色的精品旅游线路。

打造侨乡品牌。近年来,青田通过举办“侨乡水上运动嘉年华”“侨乡大舞台”“有艺你就来”“海派七夕·只此青田夜游”“全球农遗会·名校青田行”等系列活动,成功打响侨乡品牌,让更多省内外游客知道“浙里有一座与世界接轨的时尚小城”。还在2022年和中国铁路上海局集团公司签署《战略合作协议》,以高铁为纽带,搭建共同富裕与世界青田的创新平台。一步步扎实布局,在长三角乃至全国范围内擦亮侨乡青田的金名片。

去哪儿玩 /

### 侨乡绿湾庄园

位置:丽水市青田县仁塘湾村大坵下自然村15-2号。

简介:绿湾庄园由归国华侨张玲晓历时8年打造,户外环境营造沉浸式地中海度假风,各个角落都很适合拍照打卡,舒缓放松,把康养休闲和潮流巧妙融合,适合老年人结伴游玩。

出行:自驾(可携带露营用具)。

### 青田咖啡之窗

位置:丽水市青田县江南大道331号。

简介:青田咖啡之窗是青田咖啡文化、产业发展、咖啡知识等相关内容的主要展示平台,致力于打造青田咖啡培训、咖啡文化创意、品牌输出等中心平台,一楼为咖啡文化展示中心,在这里可以了解咖啡文化、咖啡知识、咖啡体验及咖啡师培训。

出行:乘坐游船,既可欣赏沿线自然山光水色,也可感受船上精彩的歌舞表演。

### 罗萨露拉世界·葡萄酒沉浸式体验中心

位置:丽水市青田县石锦路133号。

简介:青田罗萨露拉世界·葡萄酒沉浸式体验中心占地总面积为1000余平方米,是一所集体验、学习、购物于一体的葡萄酒主题体验中心。体验中心由意大利知名设计师操刀设计,用料考究,内部装修风格简约大气,彰显意大利时尚品味。

出行:自驾或公共交通。