



见习记者 张文利

今天,2022浙江文化和旅游总评榜公布,我省“十佳康养目的地”名单火热出炉。

这份名单,分量不可小觑。在前期数月海选及网络投票环节中,浙江全省90个县(市、区)百舸争流、展露身姿,积极参与康养目的地综合测评的激烈角逐。

纵览名单,人们不禁要问:为何是这十家斩获“十佳”殊荣?评选这份榜单,深意何在?



鲜甜三门引人入胜

“康”是目的 “养”是手段 风景:缘何“浙里”独好

全省康养游亮“招牌菜” 个性浓郁 辨识度高

任何产业生态,总是“得标准者得天下”。本届总评榜康养旅游目的地的评选,其标准可以概括为一句“灵魂拷问”:

“康”是目的,“养”是手段,如何在“养”的过程中实现“康”的效果?

这无疑是总评榜启动数月以来,政府、业界以及广大康养旅游爱好者思考的终极命题。

一个地方如何才算得上康养目的地?是否具有资源优势和产业特点,是否具备不可替代的康养品牌,是否有潜力发展康养旅游新地标,是否代表康养文旅形象……这些都是需要政府和业界考察衡量的重点。

由于各地社会自然禀赋、人文

物候、经济发展的特性不一,因此各地的康养旅游产品,也必然具有个性浓郁的特征,具备极高的辨识度。本次上榜的十佳,便是此中翘楚——

宁海森林温泉康养自在小镇,主打“生态养身”;青田休闲城,力推“潮流康养”;磐安康养之城,是独此一份的“中医健养”;三门大美湾区鲜甜港城,是让人难以抗拒的“舌尖食养”;云和梯田景区,则是“益智康养”……

现在,浙江通过一张榜单,一口气推出全省康养旅游的“招牌菜”,因地制宜打造健康生活基地,锚准最佳方向、发展最大特色、储备最强动力、以差异化定位共享银龄康养“朋友圈”,堪称一招妙棋。



游客身穿蓑衣,在青田的田畈里体验农事之乐。

一份榜单昭示“风口” 老年人将是主力军

我国将康养旅游定义为:通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段,使人在身体、心智和精神上都能达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和。

可见,康养旅游是物质生活极大丰富的前提下,衍生出来的精神层面深度体验。多项数据显示,阅历丰厚的老年人将成为康养旅游主力军。

我国首个关于康养旅游的规范性文件诞生于2016年1月。当时,国家旅游局通过颁布《国家康养旅游示范基地标准》,对康养旅游予以政策保障。

我国第一本关于康养的蓝皮书《中国康养产业发展报告(2017)》,对康养的定义进行了更

新补充:结合外部环境以改善人的身体和心智并促使其不断趋于最佳状态的行为活动。此后,我国几乎每年都会出台康养旅游融合的支持性、引导性政策文件,国家旅游局也将其确立为一种新的旅游方式,纳入我国旅游发展战略。

从中央到地方,康养旅游所获得的政策体系支撑日渐完善。浙江省在《健康浙江2030行动纲要》中提出:要培育与发展健康产业,形成集湖滨疗休养、风景疗休养、山地疗休养、森林疗休养于一体的多元化疗休养行业发展格局。眼下,浙江正加快打造“浙里康养”标志性成果,这份“十佳康养旅游目的地”榜单,充分说明:康养旅游,将是养老事业新的“风口”和银发经济新的“增长点”。

“十个手指弹钢琴”
浙江要做康养目的地强省

既然康养旅游注定大有可为,那么,浙江应该如何“康”、怎么“养”?

浙江省文化和旅游副厅长许澎曾在今年春天的一次康养旅游座谈会上表示,老年旅游市场是一块“诱人的蛋糕”,要让老年人愿意旅游、敢于旅游、乐于旅游。

老年人为什么选择康养,首先要分析这一群体的消费需求。老人在退休后越来越重视精神生活,旅游就成了个体与社会交流的渠道。

其次,老年人最关心的还是健康,旅游产品设计上要突出康养元素。贴心周到的服务也必不可少,保证安全最重要,这就需要在服务上更加细心和用心。要做好这些,既需要各级行政主管部门大力引导和规范,也需要各类旅游企业加强自身建设,更需要各类协会发挥行业自律功能,共同为老年人出游营造良好环境。

不少业内人士认为,浙江要做康养目的地强省,必须先摸清资源底牌。

“七山一水两分田”,一“山”一“海”是浙江文旅的重要基底,要在自然生态中打造浙江专属。

坚持“绿水青山就是金山银山”理念,山区不妨依托森林资源,做山水文章,稳步打造森林康养游。

海岛城市围绕“一岛一品”建设,塑造各海岛独特的竞争优势,推动陆岛、岛岛联动,着力打造个性化“星辰大海”。

此外,中医药文化资源,传承至今的康养生息之道,均可作为浙江康养文旅提供有力支撑。

康养旅游是“十个手指弹钢琴”,是多业态的交融,我们不妨以山水为底色、以生态为特色、以文化为灵魂、以康养为载体、以旅游为纽带,探索多元化“康养+”路径,如康养+红色旅游、康养+森林资源、康养+农林文旅、康养+养生保健、康养+养老产业等,推动浙江康养文旅业态、产品、要素的高质量跃迁,让之江大地的“诗和远方”成为更多人的下一个目的地。