

强身健体 学海无涯 健康和成教育成消费“燃点”

不愿花钱请保姆 健康需求愿买单

丽水人洪奶奶今年72岁,半年前摔伤了腿,能下地走动后,就辞掉了子女请来的保姆,也坚持不要子女来照顾她。但她让家人和朋友帮忙留意可靠的健康讲座、义诊活动等,只要不太远都会积极参加。

“在我的观念里,生活上尽量不要人照顾,但在健康方面要早早规划、多学多看。”她笑着对记者如是说。

洪奶奶道出了大多数受访者的的心声,有超过一半的老年人认为自己不需要生活照料服务。

剩下一半认为自己需要

生活照料服务的受访者,他们提出的需求种类也比较分散,像安装、维修、搬运等体力活,占到25.9%;像价格低廉的老年食堂,占到22.78%;至于打扫卫生,占比则为21.05%。其他像更换洗涤、送餐上门、定期探访需求,占比均低于5%。

与此形成鲜明对比的是健康需求。有健康体检需求的老年人占到76.12%,需要健康咨询的也有37.12%,需要健康讲座的占20.4%。

可见,随着生活越来越好,老年人都比较注重健康,并逐步树立起了疾病预防意识。

女性更加爱“充电” 教育消费人气高

令人意想不到的,需求最旺盛的类别是老年教育,达76.26%,比健康体检需求还要高。说明在4000多名受访者中,每4位老人就有3位希望满足教育需求,这个“学海无涯苦作舟”的求知欲,真是让人忍不住点赞。

有意思的是,女性教育需求程度高于男性。认为自己需要老年教育的男士,占到男性受访者总数的71.22%,而女性中选择老年教育的比例达到78.91%。

在同等学历条件下,女性本科以上学历仍然追求教育的高达86.3%,且学历越高对

老年教育的需求越旺盛。而在男性本科以上学历的样本中,选择老年教育的只占到64.94%。

另外,健身活动、旅游、娱乐等类目的需求,人气也很高。从调查结果看,老年人普遍较喜爱这些活动。其中,健身休闲活动需求占比最高,达到了样本总量的67.2%;其次是老年旅游,选择占比也达到53.16%;再次是手工艺、棋牌、茶话会以及歌舞曲艺等娱乐活动,需求占比47.8%。的确,忙碌了大半辈子,终于拥有了自己的时间,可以好好放松一下,陶冶身心,何乐而不为呢?

家务机器人获热捧 拐杖和轮椅受冷遇

在本次调查中我们发现,受访者对老年辅具的认识和接受程度普遍不高。

对于养老照护产品,认为不需要的老年人占55.44%;需求呼声最高的是洗浴辅助器具,占比达到22.9%。

健康监测类产品受欢迎。自助健康检测设备、便携健康监测预警设备及健身运动设备器材的需求占比分别为38.42%、34.13%和26.56%。

在受访者中,对于智能化辅助产品,认为没有帮助的占38.52%。一个有意思的现象

是,在智能化日用辅具中,需求最高的是扫地机、拖地机等家务机器人,占比34.2%。而一般被认为老年人十分需要的智能轮椅、拐杖、助行辅具,都只有4%-6%的受访老人表示需要。甚至老年益智玩具的需求都比轮椅拐杖要高,占比接近10%。这充分说明了老年群体的消费心理:“我还没老成那样呢。”

在智能化产品中,排在第二位的是老年通讯产品,占比27.21%,其余产品的需求占比均不足10%。



本报记者 张伟群

剖析了中消协的《2022年养老消费调查项目研究报告》,我们不妨关注本省。

无巧不成书,前一阵浙江大学健康产业创新研究中心联合浙江康养研究院开展“浙江城市老年人消费需求调查”,调查问卷通过本报发出,在线上线下邀请60岁以上的城市老年人参与,一周内共收集有效样本4000余个,涉及全省11个地级市。

透过调查结果,我们发现,浙江城市老人的消费“燃点”,还真有些出其不意。



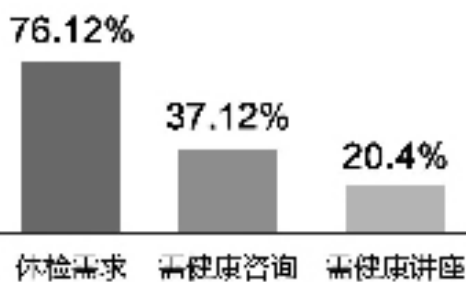
图据CFP

浙江城市老年人 消费需求调查

收集有效样本4289个

均为60岁以上的
城市老年人
涉及11个地级市

老年健康类需求



老年教育需求76.26%

男性占 71.22%

女性占 78.91%

本科以上学历仍追求教育的

女性占 86.3%

男性占 64.94%

智能化日用辅助产品需求

智能轮椅 4.10%

拐杖 4.22%

助行辅具 5.99%

老年益智玩具 9.77%

老年通讯产品 27.21%

家务机器人 34.2%