



本报记者 张伟群

近日,中国消费者协会发布《2022年养老消费调查项目研究报告》,其中显示,随着社会经济的不断发展,老年人消费需求日益旺盛,呈现年轻态、高标准、多样化、垂直细分等特点,甚至有时候比年轻人更讲究消费体验的获得感。

国内一项测算结果揭示,到2030年和2050年,中国老年人口总消费将分别达到18.33万亿元和61.26万亿元。

面对万亿级市场,我们应当如何更好满足老年群体的消费需求?

近日,浙江康养研究院与浙江大学联合开展“浙江省城市老年人消费调查”,海量的翔实数据指向一个新趋势:低年龄、高学历、高收入的“新老人”,在金融理财、文化旅游、健康保健等方面,都渴望拥有更深层次的消费场景,并希望养老消费供给侧能够转型升级。

不可否认的是,国内老年消费市场尚存在一些问题。比如助老设施和产品的用户界面对老人不够友好,老年消费骗局多、维权难等,都在等待全社会合力破解,齐心共助养老消费“燃”起来。

本期周刊,我们就从多个维度来深度剖析这个命题。

详见【浙里养周刊】第2-7版

图据CFP

大孝大爱 就在你我身边 “浙江孝贤”全网征集 全民推荐火热进行中



扫码获取
报名表

第十二届
福彩暖万家 浙江孝贤

本报讯(记者 徐雨阳 见习记者 张文利)5月12日,第十二届“浙江孝贤”选树活动正式启动全网征集、全民推荐。一经发布,得到社会各界的积极响应。一周来,报名后台累计收到报名表68份,自荐、推荐“浙江孝贤”人物的候选人有20位,推举范围覆盖全省11地市。

“我们上城区的敬老爱亲氛围一直很浓郁,慈孝教育也抓得很紧,涌现出不少优秀的中小学生,2022年全区评选出10位品学兼优的小孝星,这些孩子可以参加今年‘浙江孝贤’选树吗?”杭州市上城区关心下一代工作委员会的相关负责人,给我们打来推荐电话、发来学生简历。编辑们仔细阅读,不少故事看得让人热泪盈眶。

在临平区塘栖镇塘挂职的杭州市司法局选调生沈银详,则向我们大力举荐他所在的塘栖村:“从穿衣吃饭、看病参保到老有所学、医养照护,塘栖村每一项涉老工作都走在全镇前列,还成立了乡筹公司,通过乡贤商会垫资,让老人们当上股东、享受分红。”这位90后年轻人希望,通过“浙江孝贤”选树活动进一步扩大塘栖村的美誉度,让村庄获得更多机遇、发现更多可能。

在老年报微信公众号后台,有读者推荐丈夫去世后十几年如一日照顾瘫痪卧床婆婆的丽水儿媳;在老年报抖音号,读者们发来私信,有的推荐在全省各地持之以恒捐建老人之家的浙商企业,有的推荐在社区为独居老人开展公益书画课堂的退休大学教授。

感人至深的孝贤故事,真的不胜枚举。如果你也为身边的榜样所感动,请不吝举荐。本届孝贤选树共设“浙江孝贤”人物、“慈孝之乡”和“慈孝企业(浙商)”三个选树单元,全网征集、全民推荐持续开启,报名推荐征集截止日期为2023年8月31日。我们将对所有推荐案例进行一一核实,并择优刊发。

报名方式:

事迹材料不超过2000字,并配照片1-2张(大小不超过2M)。电子版材料以孝贤人物/慈孝之乡/慈孝企业(浙商)+市名/县(市、区)名+姓名/单位名”为文件名打包发至组委会邮箱:zjxxian@yeah.net。

纸质材料邮寄地址:杭州市拱墅区体育场路178号浙江日报C座1104室。

联系电话:

0571-85311855、0571-85310735