

银龄康养游 未来更美好 浙江如何下好“先手棋”



扫码看视频

康养有秘境

带你探

浙里

本报记者 孙磊
实习生 周佳月

什么样的旅游产品,可以划入“康养”范畴?国外一般将“康养旅游”概念拆分为“康旅游”(Medical Tourism)和“养旅游”(Wellness Tourism)。前者指的是治病顺带玩一圈,后者指的是疗养深度玩一阵。

在我国,原国家旅游局2016年发布的《国家康养旅游示范基地》标准中,曾给出中国式“康养旅游”的定义:通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段,使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和。

放眼全球,康养旅游市场主要分布在北美、欧洲以及亚太地区。这一市场的全球规模从2017年的6393亿美元发展到2019年的7387亿美元。

境外康养文旅给我们带来哪些启迪?国内银龄旅游族的实际需求是什么?浙江能为银发游客提供哪些不可替代的获得感?让我们一起来脑洞大开。

欧美康养文旅这么玩: 专业化、进医保、都受益

在美国,图森峡谷农场被誉为“第一养生基地”,为亚健康群体及慢病人群提供度假养生服务。农场与亚利桑那大学关系密切,不少员工出自这所名校。高素质专业人才资源,使得图森在医学、运动生理学、营养学等健康领域深入拓展。

上世纪80年代,森林康养被纳入德国医疗保险。此前有报道显示,德国每年森林游憩者近10亿人次。以著名的莱茵河畔黑森林为例,宜居的休闲村庄、带疗养功能的康养森林、专业疗养旅馆、多功能的水疗中心,与葡萄酒庄园和独特手工艺,进行产业融合。

在法国依云小镇,据此前报道显示,当地财政收入与依云矿泉水密切相关,水厂工人中,绝大多数来自当地。小镇居民无不受益于这汩汩流动的好水,小镇还因此成了综合性水主题养生度假区。

中国银发族喜欢这么游: 讲品质、在线订、舍得花

从文旅部门到各大旅行社,记者遍访业内人士发现,国内银发旅游市场作为一个细分垂直领域,目前存在以下特点。

怀旧思乡讲品质。银发族喜欢追根求源、寻亲访友,也很讲究旅游产品的艺术品味。因此,有书画、摄影等艺术内涵的旅游线路吸引力很大。同时,有仪式感的金婚游或生日游也颇受欢迎。

在线下单很利索。“出门长见识”,这话一点不假,许多银发族手机已经玩得很溜。相关数据显示,有54%的老年游客喜欢在线上预订。这些人中,又有超过一半是通过App来预订旅游产品。

旅游消费够舍得。一份报告显示,50后群体已成为最舍得为旅游花钱的群体,旅游平均单次花费达到3115元。2022年前8个月,“银发族”旅游成交单量、购物用户数、人均单量分别达2018年的3倍、1.8倍、1.7倍。消费时长充裕、经济基础扎实、健康状况良好的银发游客,成为旅行社青睐的对象。

当前,银发族出游聚焦于夕阳红团、温泉养生团、老年摄影团、邮轮美食团、专列火车团等主题休闲旅游产品,避免了长途行车、长时间飞行和爬山等体力消耗大的活动。



浙江康养游供给侧如何“进”: 当“娘家”、扬优势、准适配

在我国,2002年,海南三亚出现养生旅游雏形。2012年,攀枝花提出开发全国康养旅游。

2017年,浙江康养旅游产品进入“国家队”,当年9月13日,当时的国家卫生计生委公布首批13个健康旅游示范基地,舟山群岛新区位列其中。

如今,面对巨大的康养旅游市场,浙江在供给侧该如何破题、切身处地为银发族谋实惠?

首先得当好“娘家”。当前,浙江正加快打造“浙里康养”标志性成果,而康养文旅则是“浙里康养”的重要内容。眼下,浙江省旅游协会银龄康养文旅分会即将成立,“十佳康养旅游目的地”榜单评选标准也在积极制定中。这个史无前例的动作,意味着我省文旅部门要全力以赴做好“娘家”人,通过树优行业、管好企业、建强队伍、做精服务,让所有到浙江康养旅游的银发族,都能感受宾至如归。

其次得优势利导。今年年初,我省政府工作报告提出实施公共服务“七优享”工程,“老有康养”是“七优享”工程之一。要让老年人在浙江真正感受到“老有康养”,必需从我省实际出发。数据显示,全省森林覆盖率达到61.24%。原浙江省林业厅曾与浙江医院合作,先后在桐庐、遂昌等地对森林医疗的效用

进行评价,研究发现森林环境能有效缓解焦虑、抑郁等疾病,并有利于减轻呼吸道、消化系统的危害。对于偏远地区,森林康养是推动乡村振兴的重要途径,如临安白沙村、开化龙门村、新昌外婆坑村等,吸引大量城市居民休闲养生,带动村民增收致富。

第三得精准适配。这几年,浙江康养旅游出现很多细分垂类,中医药健康旅游、温泉旅游、森林康养游、休闲运动游等多种业态颇受青睐,出现了“一县一品”特色产业集群,如金华市磐安县将养生、保健、美味融于膳食,推出“百县千碗·磐安药膳”康养旅游;金华市武义县集中塑造“温泉康养”核心品牌,赏冬日风景,泡温暖汤泉;湖州市长兴县“冬避严寒夏避暑”的旅居养老模式让老年群体可以调养身体,每年到夏季都会有不少上海老人前来避暑,有的甚至三五月都住在长兴,带动了一方的经济发展。

对标发达国家,我们能否培育出独具特色的“浙森林”康养综合体?本土品牌能否像依云水一样在康养领域讲好浙江故事?这需要政府“有形的手”和市场“无形的手”联动,推出精准适配的产品,让浙江的康养产业成为热带雨林式生态,让更广泛人群在浙里感受美好。