



浙里养

WEEKLY

之江大地的康养旅游生态,已悄然谋变:当前,我省旅游协会正紧锣密鼓筹建银龄康养文旅分会,秘书处拟设在浙江老年报社。

浙江此举,深意何在?

先来看一组数据。45.5亿人次,这是我国文化和旅游部数据中心近日公布的2023年国内旅游人数测算结果,同比增长约80%。这意味着,假设不计入外籍入境游客,理论上今年全国所有人起码要出门旅游3次。

国家统计局公布,截至2022年底,我国60岁及以上人口28004万人,占全国人口的19.8%。据全国老龄委调查数据显示,“银发旅游”人数已占旅游总人数的20%以上,“银发族”正成为旅游消费的生力军。如此庞大的需求基数,必将给市场带来巨型“蛋糕”。全国旅游标准化技术委员会2022年发布《康养旅游机构服务指南(征求意见稿)》编制说明显示,2019年康养旅游市场交易将近803亿元。未来康养文旅将占据国内出游市场的可观份额。

习近平总书记在浙江工作时曾经说过,绿水青山就是金山银山。我省的生态环境与历史人文资源均得天独厚。如何为康养文旅产业找准着力点、开辟新赛道?本期周刊我们一起来条分缕析。

银龄康养文旅

浙里风景独好

本报记者

孙磊

实习生

周佳月



详见

【浙里养周刊】
第2-8版



图据CFP